



2019

RAPORT ANUAL



Fundația Regală Margareta a României



30 DE ANI DE IMPLICARE SOCIALĂ

Fundația Regală Margareta a României a fost înființată în 1990 de către Majestatea Sa Margareta, Custodele Coroanei române, împreună cu tatăl său, Regele Mihai. De-a lungul celor 30 de ani de activitate, Fundația a dezvoltat numeroase proiecte durabile în domeniul educației, dezvoltării comunității, societății civile, sănătății și culturii, proiecte ce și-au adus contribuția la reînnoirea spirituală și socială a României. Fundația Regală Margareta a României este astăzi o organizație de elită care sprijină copii, tineri și vârstnici prin intervenții durabile, bazate pe schimbul de experiență și valori între generații.

Viziunea noastră

România își atinge adevăratul potențial și toți cetățenii ei se respectă reciproc și pe ei înșiși.

Misiune

Descoperim liderii și îi inspirăm să creeze comunități durabile și autonome.

Valori

Responsabilitate, loialitate, generozitate, integritate, puterea exemplului



PROIECTE INTERGENERATIONALE

Două probleme sociale cu care se confruntă astăzi România sunt abandonul școlar generat de sărăcie și îmbătrânirea accelerată a populației. Centrele de zi din țară, care asigură asistență socială și sprijin educațional copiilor din familii nevoiașe au adesea resurse insuficiente. Pe de altă parte, mulți dintre vârstnici suferă din cauza pierderii rolului social și a sentimentului de inutilitate. Copii din familii modeste și seniori care vor să fie activi se întâlnesc în cadrul centrelor intergeneraționale, create prin programul Generații, prin care vârstnicii devin resurse ale comunității.

26

CENTRE
INTERGENERATIONALE
FUNCȚIONALE DIN
2015

1400

COPII

340

VOLUNTARI
SENIORI



CENTRELE GENERAȚII

Pornind de la experiența de lucru cu voluntari seniori în sprijinul copiilor din medii defavorizate la Centrul Comunitar Generații din sectorul 6, Fundația a creat o metodologie intergenerațională și a implementat-o în centre de zi din țară, cu un impact durabil și extins asupra întregii comunități. Seniorii care doresc să aibă o viață activă se implică în activitățile zilnice ale centrelor de zi ca voluntari.

Programul Generatii înseamnă:

- susținerea activităților intergeneraționale și mobilizarea de resurse printr-un grant în valoare de 5.000 - 8.000 Euro oferit centrelor sociale de tip after-school;
- activarea vârstnicilor din comunitate ca voluntari pentru copiii care frecventează centrele de zi, cu rolul de mentori, profesori, meșteri pentru atelierele de creație sau prieteni ai copiilor;
- folosirea metodelor intergeneraționale de lucru în activitatea centrelor de zi pentru copii;
- asistență socială și îndrumare școlară de foarte bună calitate;
- mobilizarea comunității în campanii sau evenimente de strângere de fonduri și implicarea unor parteneri locali.



ZIUA PORȚILOR DESCHISE LA CENTRELE GENERAȚII

Apelul de voluntariat către seniorii din comunitate a fost lansat printr-o serie de evenimente organizate în cadrul centrelor sociale de tip școală după școală din zona Transilvaniei. Seniorii au fost invitați să cunoască activitățile centrelor și să îi întâlnească pe copii. Mulți dintre vârstnicii participanți au venit cu propuneri concrete de implicare în sprijinul copiilor, dorind să își valorifice experiența, talentul sau pasiunile, demonstrând că anii nu sunt o piedică atunci când ești determinat să îți recâștigi pofta de viață.

Cursurile și atelierelor propuse în cadrul programului Generații vizează progresul școlar al copiilor sau dezvoltarea lor vocațională sau personală. Unele dintre activități sunt în sprijinul pregătirii școlare, consolidând cunoștințele solicitate de programa școlară. Alte ateliere aduc ineditul în viața centrelor și abilități speciale copiilor.



AJUTOR PENTRU COPII

Abandonul școlar este una din cele mai mari probleme actuale ale sistemului educațional românesc. Potrivit datelor Eurostat, rata abandonului școlar este de 16,4%, ceea ce situează România pe locul 3 în topul țărilor europene, principala cauză fiind sărăcia. În România, 1 din 2 copii trăiește la limita sărăciei, iar singura modalitate reală pentru o viață mai bună este accesul la educație.

Bursele individuale, centrele școală după școală oferă un ajutor practic și sustenabil copiilor aflați în pericolul de a renunța la învățatură.

2.143

COPII AU PRIMIT
SPRIJIN PENTRU
ȘCOALĂ

20

ȘCOLI ȘI CENTRE
DE SPRIJIN
ȘCOLAR

FONDUL SPECIAL PENTRU COPII



Un program național de asistență socială și acces la educație pentru copii aflați în situații de viață foarte dificile, ce acordă sprijin financiar pentru a depăși un context de criză. Programul acționează pentru prevenirea abandonului școlar prin două componente:

- **Burse pentru școală** - un ajutor financiar individual, pe perioada anului școlar, copiilor și tinerilor din familii aflate în situații grave, pentru a preveni abandonul școlar și a le acoperi costurile frecventării școlii. Copii din mediul rural sau urban sunt sprijiniți în limita a 350 Euro anual, pentru rechizite, îmbrăcăminte, igienă, alimentație și materiale auxiliare. Finanțarea se acordă personalizat, astfel încât să asigure efecte pe termen lung în viața copilului.
- **Granturi pentru organizații locale de tip after-school** în valoare de 2000-4000 euro pentru proiecte din comunități defavorizate. Aceste granturi acoperă costurile meselor, rechizitelor, materialelor educaționale și igienico-sanitare, fiind o investiție ce are ca efect susținerea educației în zonele cele mai dezavantajate ale țării.

INVESTIȚIE ÎN MEDIUL RURAL



Programul strategic urmărește prevenirea și reducerea abandonului școlar în mediul rural sau comunități mici și are ca principală metodă de intervenție dezvoltarea programelor de tip școală după școală la care au acces copiii din comunitate. Programul s-a desfășurat în perioada 2017-2020, finanțat de Fundația Vodafone România.

- 336 de copii au participat la programe școală după școală din comunitate și au fost sprijiniți să-și continue educația, să-și îmbunătățească performanțele și să se integreze social. Aceștia au avut ajutor în pregătirea temelor, kit-uri educaționale și hrană și au desfășurat activități de dezvoltare a abilităților de viață.
- 8 centre de tip școală după școală au fost susținute să se dezvolte și să modernizeze educația în mediul rural. Specialiștii centrelor au câștigat abilitățile și au adoptat instrumentele necesare pentru ca centrele să devină sustenabile și eficiente în lupta cu abandonul școlar, precum capacități de management, de comunicare, de atragere de resurse și metode de educație nonformală și de dezvoltare socio-emoțională a copiilor.



ȘCOALA DIN CONTAINERE

Școala din satul Vaideiu funcționează din 2011, pentru a înlocui cele trei școli de stat închise din comuna Ogra, județul Mureș. Este dotată cu cele necesare desfășurării orelor de școală, are chiar și laborator de informatică, și este susținută exclusiv din donații. Copiii provin din familii extrem de sărace, cu venituri insuficiente sau din centrul de plasament.

În urma finanțării primite din partea Fundației, școala oferă zilnic copiilor o masă caldă și poate achiziționa materiale educaționale și igienico-sanitare. În plus, școala a primit ajutorul necesar pentru izolarea termică și încălzire pe timp de iarnă, pentru salariile profesorilor și pentru repararea microbuzelor care transportă elevii din satele învecinate.

Pe parcursul anului 2019, școala din Vaideiu a fost susținută prin contribuțiile comune ale Fan Courier, Enayati Group și City Grill, pentru a îmbunătăți condițiile în care se desfășoară activitățile școlare și pentru a oferi copiilor diverse tipuri de ajutor.



ȘCOALA GENERAȚII

Proiectul "Școala Generații - Prevenirea abandonului școlar prin implicarea comunității" se desfășoară în perioada 30.04.2018 - 29.04.2021 și are ca scop dezvoltarea sistemului educațional românesc prin măsuri destinate deopotrivă preșcolărilor, elevilor, părinților acestora și personalului didactic. Proiectul este co-finanțat prin Fondul Social European – POCU.

Prevenirea și diminuarea părăsirii timpurii a școlii, precum și încurajarea înscrierii în sistemul de învățământ preuniversitar obligatoriu pentru copiii Școlii Gimnaziale nr.153, Școlii Gimnaziale nr.168 și Grădiniței Colț de Rai, din sectorul 6, sunt asigurate prin:

- activități realizate după orele de curs,
- educație pentru sănătate, igienă și nutriție,
- evenimente sportive, artistice, interculturale, recreative,
- cercuri extracurriculare: muzică, desen, dans,
- workshop-uri de educație financiară și antreprenariat,
- tabere școlare și excursii educaționale, istorice sau turistice,
- îmbrăcăminte și încălțăminte, rechizite școlare, pachete de igienă,
- facilitarea tranziției elevilor către următorul ciclu educațional
- educație parentală.



ZIUA COPILULUI LA PALATUL ELISABETA

Copiii sprijiniți prin proiectele sociale ale Fundației au sărbătorit Ziua Internațională a Copilului la Palatul Elisabeta, în prezența Majestății Sale Margareta și a Alteței Sale Regale Principesa Maria.

În tradiția ultimilor ani, Fundația a pregătit micilor invitați surprize și momente speciale. Copiii au avut ocazia să învețe jucându-se în cadrul atelierelor de modelaj în lut, Lego, origami, coronițe din flori sau geometrie distractivă. În plus, activitățile sportive precum tir cu arcul, badminton sau volei au garantat buna dispoziție și au transformat grădina Palatului într-un loc de joacă inedit.



SPRIJIN PENTRU VÂRSTNICI

Conform raportului INSSE din 2019, peste 3.6 milioane de persoane au vârsta peste 65 de ani, iar îmbătrânirea accelerată a populației este un fenomen la nivel mondial. Ritmul îmbătrânirii populației este alarmant, plasând țara noastră pe locul 2 în topul țărilor europene. În România, 1 din 2 vârstnici sunt afectați de singurătate, sentiment ce conduce la efecte dezastruoase asupra sănătății fizice, psihice și a calității vieții acestora. Ca răspuns la problema îmbătrânirii populației, Fundația a dezvoltat programul Telefonul Vârstnicului și alte proiecte de ajutor.

9.919

INTERACȚIUNI
CU VÂRSTNICI

1.436

VÂRSTNICI
SPRIJINIȚI



TELEFONUL VÂRSTNICULUI

Linia telefonică gratuită este dedicată persoanelor din România cu vârsta peste 65 de ani, din mediul urban și rural. De la lansare, s-au înregistrat peste 40.000 de interacțiuni telefonice și peste 7.000 de vârstnici au fost beneficiari unici ai serviciilor de informare, consiliere sau socializare. Cum ajutăm vârstnicii din România?

- **Informații utile și specifice** pentru vârstnicii care nu știu la cine să apeleze și căror instituții să se adreseze pentru problemele lor. Aceștia găsesc răspuns imediat, rapid și gratuit.
- **Îndrumare și consiliere socială** oferite persoanelor vârstnice care au nevoie de servicii specializate sau soluții practice, dar și familiilor celor care solicită îngrijire la domiciliu sau diverse feluri de sprijin disponibil în comunitate.
- **Sprijin emoțional și alinarea singurătății** pentru acei vârstnici care resimt izolarea fizică sau emoțională și au nevoie de conversație și ascultare, oferit prin apelare săptămânală de către operatorii specializați și voluntarii Fundației
- **Teleclubul Seniorilor** - o soluție de socializare pentru vârstnicii care nu au posibilitatea să participe la un club de seniori, fie pentru că acesta nu există, fie pentru că nu se pot deplasa.
- **Promovarea participării sociale** pentru seniorii încă activi, care își exprimă dorința să se implice în acțiuni de voluntariat.



CONFERINȚA NAȚIONALĂ BUNE PRACTICI PENTRU O BĂTRĂNEȚE FRUMOASĂ

De Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, 1 Octombrie, conferința a reunit peste 150 de specialiști din toată țara pentru a dezbate și promova cele mai inovatoare și eficiente soluții pentru creșterea calității vieții vârstnicilor din România.

Reprezentanți din instituții publice, organizații neguvernamentale și mediul privat au adus în atenție perspectiva îngrijorătoare a îmbătrânirii accelerate a populației României, au împărtășit bune practici pentru vârstnicii vulnerabili, precum și soluții pentru îmbătrânirea activă. În cadrul conferinței, a fost lansat „Topul nevoilor vârstnicilor din România și soluțiile oferite acestora”, conform analizei realizate de Telefonul Vârstnicului.



CAMPANIA "FII ÎNGERUL UNUI BĂTRÂN"

Cu ocazia sărbătorilor sau pentru a marca diverse momente, 8 mese festive și de socializare au fost organizate prin campania „Fii îngerul unui bătrân” și donarea unui "meniu în așteptare".

Fundația adresează acest proiect celor care au nevoie de ajutor material sau compania semenilor, iar rețeaua restaurantelor City Grill oferă un spațiu de întâlnire și socializare persoanelor vârstnice.

De la debut și până în prezent au fost donate de către clienți peste 5500 de meniuri, de generozitatea donatorilor bucurându-se un număr considerabil de vârstnici din programele fundației, dar și din alte 5 organizații partenere.



SUȘȚINERE , PENTRU TINERI

Talentul nu este întotdeauna suficient pentru a avea succes în lumea artistică. Studiul, îndrumarea unor specialiști, precum și sprijinul financiar sunt elemente necesare pentru dezvoltarea unui tânăr artist. Mulți tineri din familii modeste, deși urmează o instituție de învățământ cu profil artistic, nu își permit materiale de creație sau instrumente muzicale, nu au fonduri pentru a participa la cursuri de perfecționare, concursuri sau pentru o expoziție. Astfel, ei nu au șanse reale de a se dezvolta, iar România pierde anual talente care altfel ar fi putut deveni ambasadorii săi culturali.

30

BURSIERI

111

PARTICIPĂRI LA
CONCURSURI ȘI
EVENIMENTE



TINERE TALENTE

Programul susține și promovează tineri artiști selectați din întreaga țară, care provin din familii modeste, pentru ca aceștia să aibă posibilitatea de a-și dezvolta potențialul și a-și exprima talentul.

- **Burse individuale în valoare de până la 2000 EUR** au ca scop dezvoltarea artistică a tinerilor, în baza unui plan de obiective stabilit la început de an. Bursele se acordă pe perioada unui an calendaristic și permit tinerilor artiști să își achiziționeze materiale de lucru și instrumente muzicale, să participe la concursuri, concerte, expoziții și cursuri de specializare în România și în străinătate. Astfel, tinerii au oportunități de cunoaștere și de explorare artistică, dar și posibilitatea de a relaționa cu importanți oameni de cultură.
- **Mentoratul cu caracter intergenerațional**, un element de unicatitate al proiectului, oferă tinerilor bursieri șansa de a interacționa cu artiști consacrați în domeniul artistic ales și cu personalități culturale, prin sesiuni de discuții și ateliere de creație desfășurate regulat.
- **Promovarea operei și a talentului fiecărui bursier**, prin intermediul evenimentelor organizate de Fundație sau în colaborare cu partenerii și sponsorii programului.



„IDENTITĂȚI” RECITAL ȘI EXPOZIȚIE

Fundația organizează o serie de evenimente artistice menite să creeze oportunități de afirmare pentru tinerii artiști și să promoveze operele lor și programul Tinere Talente în comunitate.

În cadrul evenimentelor „Identități”, organizate în București, la Ellite Art Gallery, și în Cluj Napoca, la Muzeul Etnografic al Transilvaniei, tinerii muzicieni au oferit un recital de muzică de cameră, iar artiștii vizuali au expus lucrări din domeniile pictură, grafică, sculptură, artă murală, arte textile și design vestimentar.

O masă rotundă cu tema „Oportunități de dezvoltare oferite elevilor și studenților din învățământul vocațional”, a reunit directori ai liceelor, universităților, institutelor culturale și instituțiilor de cultură din Cluj-Napoca.



GALA TINERE TALENTE „WE WILL ROCK YOU”

Gala bursierilor a avut loc în luna noiembrie la Teatrul Național București. Cei 30 de bursieri au prezentat într-un spectacol-eveniment un concert cu muzică de Queen, o expoziție de arte vizuale și o prezentare de modă, toate acestea fiind rezultatul colaborării interdisciplinare de pe parcursul întregului an de bursă. Gala a etalat publicului proiectele artistice ale tinerilor, precum și progresele pe care le-au făcut pe parcursul anului.

Majestatea Sa Margareta a înmănat bursierilor diplomele pentru performanța artistică în domeniul artelor vizuale și al muzicii clasice și i-a premiat pe cei mai valoroși mentori ai programului pentru implicarea constantă și contribuția esențială la dezvoltarea tinerilor artiști aflați la început de drum.

CAMPANII ȘI EVENIMENTE



Proiectele sociale și educaționale ale Fundației sunt susținute din contribuțiile donatorilor, sponsorilor, partenerilor sociali și prin implicarea voluntarilor.

Pentru a lărgi comunitatea de susținători și ong-uri implicate și a le mulțumi partenerilor finanțatori și instituționali, sunt create ocazii de interacțiune cu echipa executivă și cu beneficiarii. Acestea reprezintă deopotrivă și oportunități de implicare pentru persoanele și companiile care vor să ajute.

530

VOLUNTARI

450

ONG-URI
PARTENERE



CONCERTUL REGAL CARITABIL LA ATENEUL ROMÂN

Aflat la a 12-a ediție, Concertul Regal este unul dintre cele mai longevive și de succes evenimente de strângere de fonduri din România. Concertul Regal a adus pe scena Ateneului Român muzicieni de valoare, care au cunoscut succesul pe marile scene ale lumii: soprana Celia Costea, tenorul Teodor Ilincăi și Orchestra Română de Tineret, dirijată de Gabriel Bebeșelea.

Evenimentul marchează ziua de naștere a Regelui Mihai I și are loc în prezența Familiei Regale a României și a 800 de invitați reprezentând personalități diplomatice culturale și ale mediului de afaceri.

Fondurile strânse în urma Concertului Caritabil sprijină programul Tinere Talente, prin care Fundația oferă burse de studiu celor mai talentați tineri artiști români, aflați în situații materiale dificile.



SEARA FUNDAȚIEI LA PALATUL ELISABETA

Seara Fundației s-a desfășurat în Sala Regilor a Palatului Elisabeta și a fost dedicată celor mai valoroși parteneri și sponsori care au sprijinit proiectele Fundației de-a lungul timpului. Majestatea Sa Margareta oferit o seară plină de căldură și încredere invitaților.

Evenimentul a prezentat o imagine de ansamblu asupra proiectelor sociale și educaționale ale Fundației și a adus recunoaștere celor mai importante inițiative de implicare socială desfășurate de parteneri și sponsori în ultimii ani.



SWIMATHON

Echipa Swim4Kids a reprezentat Fundația la Swimathon, un mecanism construit în jurul unui eveniment de înot, prin care comunitatea se întâlnește, interacționează și se implică să strângă fonduri pentru proiectele pe care le consideră relevante.

Echipa formată din Irina Baban, Nelu Codrea, Emanuel Silimon, Adrian Hochia și Sorin Marinescu a participat la Swimathon pentru ca 450 de copii din programul Investiție în Mediul Rural să meargă în prima tabără din viața lor. Cu ajutorul donatorilor, ei au reușit să strângă aproape 9000 lei. Cei 5 au înotat cu entuziasm și curaj, dovedind astfel că există nenumărate modalități prin care oricine poate aduce o schimbare pozitivă în comunitate.



CAMPANIA SHOE BOX

ShoeBox – cadoul din cutia de pantofi este o campanie despre oameni care ajută alți oameni.

Campania Back To School din august-septembrie a avut ca scop strângerea de fonduri pentru susținerea educației și prevenirea abandonului școlar în rândul copiilor din familii sărace.

Campania Xmas din noiembrie-decembrie a colectat mii de cadouri personalizate pentru a oferi un Crăciun fericit copiilor defavorizați.

Donațiile au fost direcționate către centrele sociale școală după școală sprijinite prin programele investiție în Mediul Rural, Fondul Special pentru Copii și Centrele Generații.



Spectacolul caritabil a avut loc la ARCUB și a adus pe scenă povestea muzicală a colindelor lumii în pragul Sărbătorilor de iarnă.

Corul Bravissimo, dirijat de Elena Radu, a oferit celor prezenți un spectacol extraordinar, cu cele mai îndrăgite colinde ale lumii, iar gazdele serii, actorii Cristina Deleanu și Eugen Cristea, au povestit legendele și obiceiurile care își au originile în jurul colindelor și au recitat poezii de iarnă.

La final a avut loc un târg caritabil cu obiecte și cadouri de sezon în colecție limitată. Fondurile strânse în urma evenimentului au fost folosite pentru susținerea educației copiilor din mediul rural.



ECHIPA FUNDATIEI

ECHIPA EXECUTIVĂ

Mugurel Mărgărit - Director Executiv

Programe

Cristina Buja - Manager
Oana Budiș - Proiecte seniori
Sorin Marinescu - Proiecte copii
Gabriela Iordache - Proiecte copii și tineri
Roxana Molocea - Telefonul Varstnicului
Victoria Mitrofan Crețu - Centrul Generații
Anca Cuțitaru - Psiholog
Mihaela Bădoiu - Psiholog
Ioana Bejan - Psiholog
Emilia Dragomir - Asistent social
Andreea Vasile - Asistent social

Fundraising și Comunicare

Ioana Petrea - Director
Cristina Rotaru - PR și comunicare
Simona Mihai - Sponsorizări și granturi
Roxana Herăscu - Donații și online

Adminisitrativ și Financiar

Viorica Chiru - Coordonator
Marius Ciobotă - IT

CONSILIUL DIRECTOR

Președinte - Majestatea Sa Margareta
Vice-Președinte - Anca Harasim
ASR Principesa Maria a României
Adrian Curaj
Corina Șuteu
Dana Pîrțoc
Dan Mocanu
Monica Minoiu
Dr. Radu Dop
Simona Baciu
S-P O'Mahony

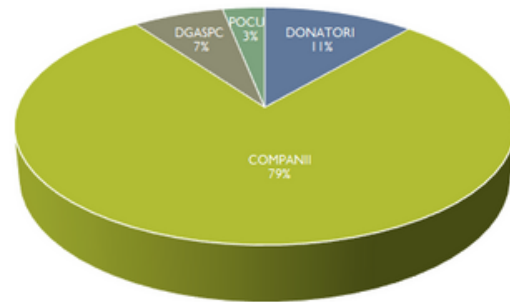


FINANCIARE

VENITURI

TOTAL 921.670 EUR

DONATORI 104.185 EUR
COMPANII 725.330 EUR
DGASPC 63.004 EUR
POCU 29.151 EUR

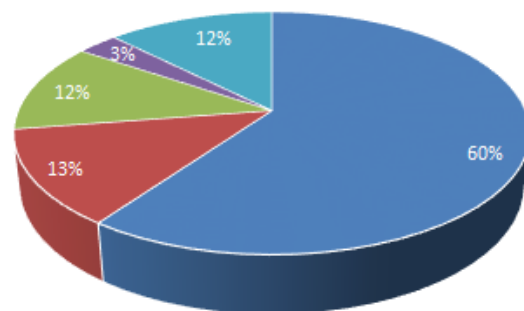


• DONATORI • COMPANII • DGASPC • POCU

CHELTUIELI

TOTAL 1.043.638 EUR

PROIECTE ȘI GRANTURI 624.645 EUR
SALARII ȘI BENEFICII 132.462 EUR
CAMPANII ȘI EVENIMENTE 124.605 EUR
CONSULTANȚĂ 31.939 EUR
ADMINISTRATIVE 129.986 EUR



• PROIECTE ȘI GRANTURI • SALARII ȘI BENEFICII • CAMPANII ȘI EVENIMENTE
 • CONSULTANȚĂ • ADMINISTRATIVE



IMPLICĂ-TE!

Cum poți susține personal programele Fundației?

- Donator Lunar – Fii un susținător constant al Fundației, prin donarea unei sume fixe lunar pe www.frmr.ro/donationline.
- SMS – Trimite SINGUR prin SMS la 8844 și donează 2 euro lunar pentru vârstnicii care nu mai au pe nimeni.
- Formularul 3,5% - Până pe 25 mai, direcționează până la 3,5% din impozitul pe venit prin semnarea formularului 230.
- Voluntar – Oferă timpul și experiența ta beneficiarilor copii, tineri sau vârstnici, ori participă la organizarea evenimentelor
- Dăruiește ziua ta – Înscrie-te ca fundraiser pe www.galantom.ro și mobilizează prietenii și rețeaua socială să doneze.

Cum poate compania ta să susțină programele Fundației?

- 20% din impozitul pe profit/venit – Sponsorizează programul în care crezi direcționând impozitul în baza unui contract de sponsorizare trimestrial pentru microîntreprinderi sau anual.
- Parteneriat CSR - Compania poate deveni Partener al unui proiect social sau educațional și avea un impact în comunitate.
- Voluntariat - Alături de colegi și sprijiniți de companie, puteți organiza mici evenimente de strângere de fonduri sau o acțiune dedicată copiilor sau vârstnicilor.

MULȚUMIM!

Parteneri



Sponsori



Media





Fundația Regală Margareta a României

București, Sector 1 - CP 327 - OP 12

Tel +40 31 40 55 554 | +40 31 40 55 556

Email: prieten@principesa.ro | info@principesa.ro

Web: www.frmr.ro

Cod fiscal: 10981730

Conturi bancare

RO77 BACX 0000 0001 2931 2250 / LEI

RO30 BACX 0000 0001 2931 2320 / EUR

RO03 BACX 0000 0001 2931 2321 / USD

RO45 BACX 0000 0001 2931 2050 / GBP

RO85 BACX 0000 0001 2931 2009 / CHF

Foto credit

Mihai Gheorghe - Film Experience

Daniel Angelescu - Angel's Photography