



Fundația Regală Margareta a României

PROIECTE

INTERGENERAȚIONALE

2020

*Din dragoste
pentru
România*

PROIECTE

INTERGENERAȚIONALE

2020

Despre Fundația Regală Margareta a României	4
Abordarea intergenerațională	6
Harta proiectelor	7
Sprijin pentru Seniorii României	8
Voluntari pentru Vârstnici	9
Fondul pentru Vârstnici	10
Telefonul Vârstnicului	12
Ajutor pentru educația online a copiilor	15
Centrele Generații	16
Centrul Comunitar Generații București	19
Fondul Special pentru Copii	20
Școala Generații	22
Școala din Vaideu	23
Tinere Talente	24
Evenimente și campanii	26
Raport financiar	31
Cum vă puteți implica	32
Echipa Fundației	33
Sponsori, donatori și parteneri	34



Fundația Regală Margareta a României

Fundația Regală Margareta a României este o organizație neguvernamentală de elită care sprijină copii, tineri și vârstnici prin intervenții durabile, bazate pe schimbul de experiență și valori între generații. Înființată în 1990 de către Majestatea Sa Margareta împreună cu tatăl său, Regele Mihai, Fundația a dezvoltat numeroase proiecte durabile în domeniul educației, dezvoltării comunității, societății civile, sănătății și culturii, proiecte care și-au adus contribuția la reînnoirea spirituală și socială a României.

Viziune

România își atinge adevăratul potențial și toți cetățenii ei se respectă reciproc și pe ei înșiși.

Misiune

Descoperim lideri și îi inspirăm să creeze comunități durabile și autonome.

Valori

Generozitate. Responsabilitate. Puterea exemplului. Loialitate. Integritate.



Abordarea intergenerațională



Abordarea intergenerațională are la bază convingerea că fiecare persoană, indiferent de vârstă, reprezintă o resursă pentru comunitate, iar valorificarea potențialului tuturor membrilor comunității, interacțiunea și dialogul între generații sunt premisele esențiale pentru construirea unei comunități puternice.

Ne dorim o Românie în care colaborarea între generații se bazează pe schimbul reciproc de valori și experiențe între tineri, copii și seniori.

În proiectele pe care le dezvoltăm aducem laolaltă copii, tineri și vârstnici și facilităm desfășurarea activităților intergeneraționale. Încurajăm seniorii să transmită experiența și pasiunile lor copiilor și tinerilor. Dar și tânăra generație să împărtășească energia și dragostea lor, precum și inovațiile momentului către persoanele vârstnice. Voluntarii care se implică în programele Fundației aparțin tuturor categoriilor de vârstă.



Am fost solidari în fața provocărilor în anul 2020

Anul 2020 a fost dificil și plin de încercări pentru toată omenirea. Un an în care am simțit, încă o dată, că putem fi solidari, că ne pasă de cei de lângă noi și că, în astfel de situații, suntem alături de cei care au nevoie de ajutor. Am fost uniți, chiar dacă separați. Multe organizații din România s-au alăturat luptei împotriva COVID-19, au venit în sprijinul oamenilor și al comunității, implicându-se în alte moduri decât de obicei.

Fundația Regală Margareta a României este una dintre aceste organizații

În fața noii realități, Fundația Regală Margareta a României s-a mobilizat și a intensificat eforturile în sprijinul celor vulnerabili, a lansat noi proiecte de ajutor, a suplimentat echipa și a cooptat sute de voluntari. Astfel, am putut oferi ajutor practic, material sau emoțional seniorilor singuri, am susținut copiii din familii sărace să continue școala online și i-am îndrumat pe tinerii talentați pentru a-și urma visul. Am sprijinit ong-uri și inițiative din comunități mai mici să poată acționa pentru cei afectați.

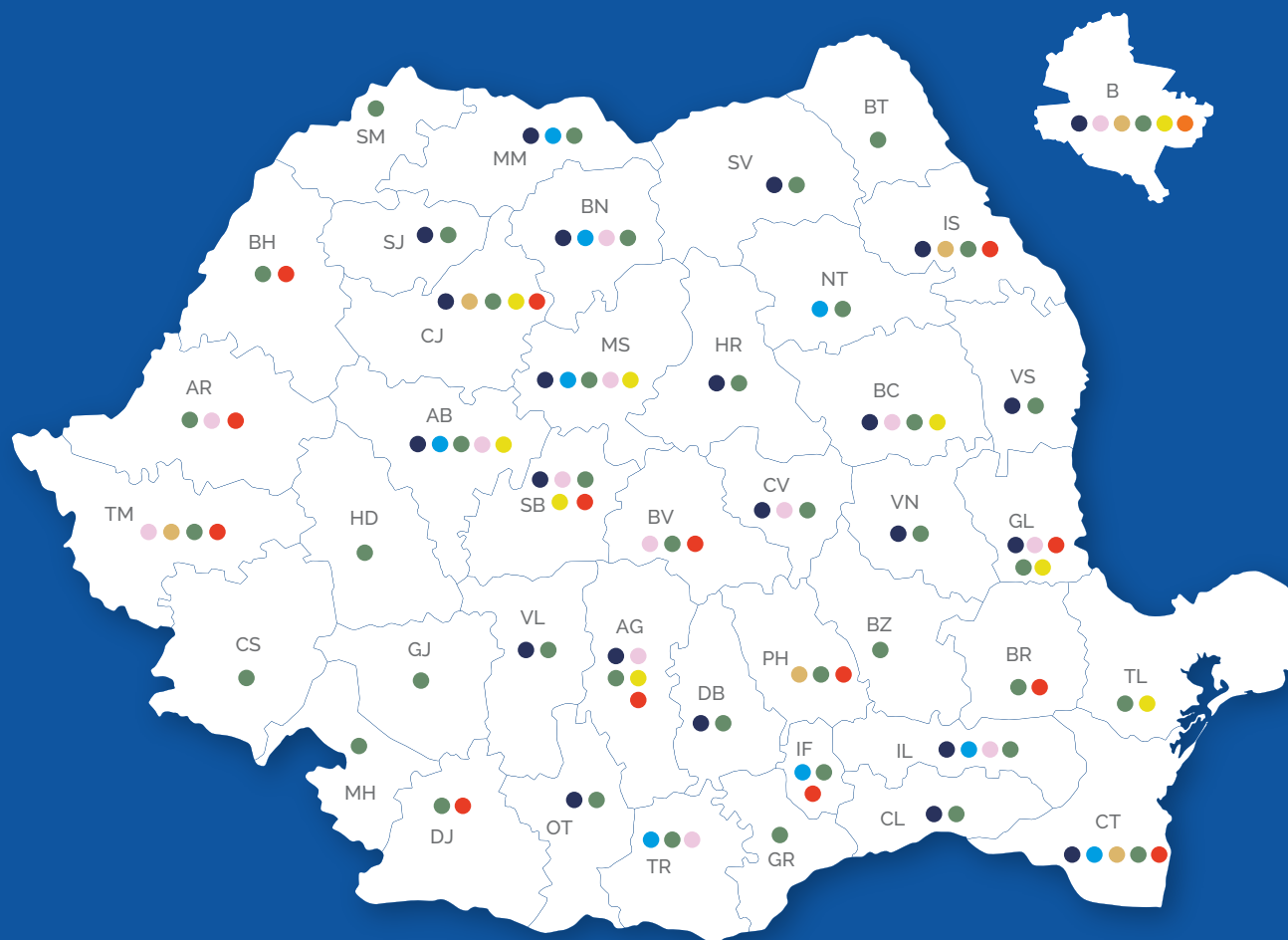
În proiectele noastre aducem generațiile împreună

În această luptă, fiecare generație a contribuit cu ce a avut mai bun. Voluntarii tineri au fost alături de seniori, mai ales în perioada stării de urgență. Seniorii s-au implicat ca mentori online pentru a sprijini copiii în procesul educațional. Am văzut cum fiecare persoană, indiferent de vârstă, are potențialul de a deveni o resursă pentru comunitate, iar ajutorul reciproc între generații a avut un impact pozitiv pentru toți. Ne dorim ca proiectele noastre intergeneraționale să inspire România și să fie preluate de liderii comunităților.

Mulțumim companiilor și partenerilor care s-au alăturat acestui efort, au crezut în forța noastră și au demonstrat generozitate și responsabilitate civică. Împreună am ajutat peste 12,000 de oameni să traverseze pandemia! Misiunea noastră continuă și suntem încrezători că noi, împreună, suntem cei care construim o Românie mai bună!

Harta Proiectelor

2020



- Fondul Special pentru Copii
- Investiție în Mediul Rural
- Centrele Generații
- Tineri Talente
- Telefonul Vârstnicului
- Fondul pentru Vârstnici
- Voluntari pentru Vârstnici
- Școala Generații



SPRIJIN

pentru seniorii României

3,7 milioane de persoane din România au vârsta peste 65 de ani, reprezentând 19% din populația rezidentă a țării, conform Raportului INSSE de la 1 ianuarie 2020. De asemenea, ritmul îmbătrânirii populației plasează țara noastră pe locul 2 în topul țărilor europene, în timp ce 1 din 2 vârstnici este afectat de singurătate.

Declanșarea pandemiei COVID-19 a generat provocări pentru întreaga populație. Imediat ce a fost instaurată starea de urgență și au fost anunțate restricțiile, inclusiv izolarea socială, am înțeles că vârstnicii vor fi categoria socială cea mai grea încercată. 1 milion de vârstnici au traversat această criză singuri, simțind acut sentimentul de singurătate, starea de anxietate și lipsa accesului la servicii esențiale. Mulți se confruntau cu boli cronice, imobilitate fizică și resurse materiale și financiare reduse.

Cu ajutorul liniei sociale *Telefonul Vârstnicului*, am identificat și cartografiat în timp real nevoile urgente exprimate de vârstnicii din toată țara. În același timp, lucrând îndeaproape cu multe ONG-uri din țară, am aflat că acestea se confruntă cu dificultăți în acoperirea solicitărilor

din partea vârstnicilor și că ele, la rândul lor, caută sprijin pentru a continua programele de intervenție în comunitățile unde activau.

Printre nevoile stringente exprimate de vârstnici s-au numărat realizarea cumpărăturilor de strictă necesitate, sprijinul emoțional și consilierea psihologică, asigurarea necesarului de produse alimentare și igienico-sanitare, facilitarea accesului la diverse servicii sociale la domiciliu.

Prin programele și serviciile oferite în 2020, Fundația a devenit un actor important în gestionarea crizei pandemice, asumându-și un rol extins în viața seniorilor din România. Aceste programe de sprijin au fost dezvoltate cu scopul de a-i ajuta, pe cât mai mulți dintre ei, să traverseze cu bine perioada de criză.

VOLUNTARI pentru vârstnici

În noul context socio-sanitar, Fundația a răspuns prompt solicitărilor seniorilor, identificând măsuri de intervenție pentru a veni în sprijinul acestora și pentru a limita riscul de infectare. Astfel, chiar din luna martie, a fost suplimentată echipa dedicată seniorilor, au fost lansate noi proiecte și au fost extinse serviciile oferite de Fundație.



CUM AM AJUTAT

Cumpărături livrate acasă

Pentru a face accesibile cumpărăturile pentru seniorii aflați în imposibilitatea de a-și procura alimente și bunuri de strictă necesitate, Fundația a lansat o amplă campanie pentru a mobiliza voluntari pentru vârstnici și a inițiat un parteneriat cu magazinele Kaufland România. Seniori din 14 orașe au putut astfel comanda telefonic bunurile necesare pentru a le fi livrate acasă gratuit, fără a se deplasa, în siguranță și evitând riscul de infectare.

Consiliere psihologică

Prin intermediul serviciului social Telefonul Vârstnicului, 100 de vârstnici au beneficiat de consiliere psihologică oferită de o echipă de 10 psihologi voluntari. De asemenea, 170 de seniori au fost sunați săptămânal de o echipă de 20 de voluntari pregătiți în oferirea de sprijin emoțional și în alinarea singurătății.

Pachete de ajutor

Lunar și cu ocazia sărbătorilor, peste 200 seniori au primit pachete cu produse alimentare sau igienico-sanitare, obținute prin sponsorizări sau donații, care au acoperit o parte din nevoile de bază, scăzând astfel presiunea lipsurilor materiale. Distribuirea pachetelor de ajutor a fost posibilă cu implicarea a 70 de voluntari ai Fundației și ai companiilor partenere (Hochland, Fan Courier, Adobe).

Cifre 2020



Peste 4200
de comenzi de
cumpărături
procesate



Peste 7850
de ore de
voluntariat



Peste 2500
de seniori
ajutați cu
pachete



304 voluntari
pentru vârstnici



10 psihologi
voluntari
pentru consiliere

„În locul acestor oameni pe care i-am ajutat puteau fi părinții noștri, bunicii noștri, prietenii noștri, familiile noastre. Este atât de simplu, când fac bine, mă simt bine.”

Alexandra, voluntar



Fondul **PENTRU** vârstnici

Domnul Constantin are 75 ani și locuiește în București, alături de companionul său necuvântător, motanul Johnny. Prin programul Fondul pentru Vârstnici, el beneficiază de ajutor material constând în pachete de alimente și produse de igienă, dar și de sprijin emoțional, fiind înscris în serviciul de reapelare săptămânală la Telefonul Vârstnicului. În ciuda greutăților cu care se confruntă, a rămas o persoană plină de entuziasm și de optimism.

Pentru a gestiona nevoile urgente determinate de coronavirus în rândul vârstnicilor singuri, imobilizați, cu o stare de sănătate precară, aflați într-o situație de sărăcie sau de excluziune socială, situații dificile acutizate în contextul pandemiei, dar și pentru a sprijini alte ONG-uri să continue să îi ajute pe vârstnici, am lansat, chiar în luna martie, proiectul Fondul pentru Vârstnici. Fundația a activat astfel o rețea de servicii sociale și de suport, implementate în diverse comunități, susținând ong-uri și inițiative, care ajută pe perioada crizei vârstnicii aflați în situații dificile de viață.

Cum ajutăm

Granturi oferite ONG-urilor și proiectelor sociale din orice zonă a țării, care acoperă diverse nevoi urgente ale vârstnicilor din comunitate și serviciile asistenților sociali. În funcție de numărul de beneficiari, am acordat granturi între 3000-8000 euro către 9 ONG-uri din țară.

Ajutor material prin donații în produse sau tichete sociale către 22 de organizații din țară care desfășoară servicii de asistență socială și medicală, de îngrijire la domiciliu și alte activități de sprijin pentru vârstnicii vulnerabili din comunitate.

Campanii de voluntariat prin activarea a 253 de voluntari implicați în activitățile de livrare la domiciliu a pachetelor de ajutor.

Cifre 2020



3400 de
vârstnici
sprijiniți



22 de
ONG-uri



41 de județe
și București

ONG-uri partenerere

Nume organizație	Județ
1. Asociația Filantropia Ortodoxă din Războieni	Alba
2. Asociația Filantropia Ortodoxă din Reghin	Covasna
3. Asociația Bunul Samaritean, Nicorești	Galați
4. Asociația Niciodată Singur-prietenii vârstnicilor	București
5. Asociația Oastea Domnului, Gherla	Cluj
6. Asociația World Delta	Tulcea
7. Asociația CARP Omenia	București
8. Fundația YANA	Bacau
9. Asociația Caritas Mitropolitan Greco-Catolic Blaj	Alba
10. Asociația Panda	București
11. Fundația pentru Dezvoltarea Serviciilor Sociale	București
12. Asociația ARAPAMESU	Sibiu
13. Asociația Sant'Egidio	București
14. Fundația Diakonia	Cluj
15. Centrul de Recuperare și Reabilitare pentru Persoane cu Handicap Dumbrăveni	Sibiu
16. Asociația Hercules	Argeș
17. Fundația Buckner	Sibiu
18. Fundația Comunitară	Cluj
19. Asociația Magic Seniors	București
20. Organizația pentru adulți și copii cu nevoi special TREBUIE	Ialomița
21. DGASPC 6	București
22. DGASPC 2	București

Proiectele pentru seniori au fost posibile cu sprijinul:

Fundația Vodafone România, Hochland România, Kaufland România, Johnson Wax, Loteria Română, Societatea Națională Nuclearelectrică, Fundația Orange România, Metropolitan Life, Qualicaps, Alliance Healthcare România, Albalact, Paul Hartmann, City Grill, CEZ România, Mega Image, Zenith Media, Sabon, Lăptăria cu caimac, Ecco Shoes

Telefonul vârstnicului



Serviciul social *Telefonul Vârstnicului* înființat în 2015 vine în sprijinul vârstnicilor care au nevoie de informare, consiliere socială și alinare a singurătății, fiind singura linie telefonică gratuită și confidențială dedicată acestora, accesibilă la nivel național.

Apelurile se pot face gratuit la numărul de telefon 0800 460 001, de luni până vineri între orele 08.00 – 20.00 și sâmbăta între 08:00 – 16:00. Operatorii specializați răspund cu suflet, oferind informații și îndrumare, iar voluntarii implicați construiesc relații de prietenie cu vârstnicii singuri, toate acțiunile având ca scop creșterea calității vieții și a participării sociale în rândul seniorilor.

La *Telefonul Vârstnicului*, seniorii au găsit soluții la nevoile și la problemele existențiale cu care s-au confruntat. Fiind o punte de legătură între vârstnici și instituțiile de servicii specializate, proiectul a jucat un rol major în timpul pandemiei pentru cei care au căutat ajutor, înregistrând un număr record de solicitări și apelanți în 2020, triplu față de anul precedent.



CUM AJUTĂM

Consiliere socială

Izolarea socială a însemnat pentru vârstnici și lipsa accesului la servicii esențiale. Le-am facilitat accesul către servicii de care aveau urgentă nevoie și am oferit îndrumare, soluții și informații actualizate despre toate serviciile sociale active în comunități.

Sprijin emoțional și alinarea singurătății

Vârstnicii singuri înscrși în serviciul de Reapelare Săptămânală sunt apelați săptămânal de către consilierii sociali sau voluntari instruiți pentru socializare și comunicare emoțională, dar și pentru verificarea situației lor și oferirea unui sprijin personalizat. Teleclubul Seniorilor este organizat lunar în camere de conversație cu câte 5 participanți, pe teme relevante și de interes comun.

Consiliere psihologică

Pentru vârstnicii care se confruntau cu stări de anxietate sau depresie, accentuate în situația de izolare și amplificate de comunicarea media intensă legată de coronavirus și riscul de deces, am lansat un serviciu de consiliere psihologică gratuită. În cadrul acestuia, 10 psihologi voluntari au oferit consiliere psihologică de lungă sau scurtă durată, prin sesiuni telefonice, pentru 100 de vârstnici.

Organizarea și facilitarea participării la activități de socializare

Pentru 95 de vârstnici, relaționarea și socializarea au fost în continuare posibile datorită faptului că programe precum *Centrul Comunitar Generații*, *Centrul pentru seniori al Municipiului București*, *Asociația Niciodată Singur* și-au adaptat activitățile în mediul online.

Sprijin financiar și material

Împreună cu parteneri și sponsori, Fundația a soluționat o parte dintre aceste solicitări venind în sprijinul seniorilor care se confruntă cu condiții precare de viață. Cazurile cele mai dificile au fost direcționate către servicii de asistență socială din comunitate, operate de DGAS-uri sau ONG-uri, pentru un ajutor personalizat și constant.

Telefonul vârstnicului

Cifre 2020



16.673
convorbiri
telefonice



3424 de
seniori
beneficiari



271 vârstnici
în serviciul
de reapelare



10 psihologi
voluntari
pentru consiliere



15 voluntari implicați în
serviciul de reapelare
săptămânală



Doamna Elisabeta are 89 ani și locuiește singură într-o casă pe care și-a amenajat-o din pasiune pentru frumos. Și-a petrecut o mare parte din viață călătorind prin lume, iubește muzica clasică, baletul și pictura. Re trăiește cu drag fiecare amintire ca pe o nouă călătorie, iar însoțitorul ei permanent a rămas acum credința. Primește cu mare bucurie apelul săptămânal de la *Telefonul Vârstnicului*, care îi alină singurătatea și îi insuflă entuziasmul și optimismul pentru zilele ce urmează. De asemenea, este sprijinită constant cu pachete de alimente și apreciază nespus meniurile pe care le primește acasă de sărbători.



Ajutor pentru educația **ONLINE** a copiilor

Anul 2020 a însemnat, din cauza contextului pandemic, și introducerea și implementarea conceptului de școală online, o metodă cu totul nouă pentru România și o provocare pentru toți cei implicați – elevi, profesori, voluntari. Cea mai mare provocare, însă, a fost pentru copiii defavorizați, aflați în risc de părăsire timpurie a școlii și care nu beneficiau de instrumente de acces la cursurile online. Prin programele dedicate lor am oferit sprijin pentru a continua educația și a nu abandona școala.

România ocupă locul 3 în topul țărilor europene în ceea ce privește abandonul școlar, una dintre cele mai mari probleme actuale cu care se confruntă sistemul educațional românesc. Acest lucru a fost și mai vizibil într-un an în care școala și-a transferat cursurile online, din cauza situației socio-sanitare de la nivel mondial.



Prin programele noastre susținem copiii din familii sărace, cu vârste între 6 și 16 ani, pentru a se dezvolta educațional, personal și vocațional cu implicarea voluntarilor seniori.



Centrele GENERAȚII

În 2015, din dorința de a contribui la combaterea a două mari probleme sociale – abandonul școlar și îmbătrânirea accelerată a populației, Fundația a dezvoltat o metodologie privind *abordarea intergenerațională* a activităților desfășurate în centrele sociale de tip școală după școală. Metoda Generații, implementată pentru prima dată în Centrul Comunitar Generații din București, are la bază interacțiunea și schimbul de valori și experiență dintre copii, tineri și vârstnici și a fost transferată până în prezent către *31 de centre sociale de tip școală după școală din țară*.

Cum ajutăm

1. Sprijin educațional pentru copii prin îndrumarea lor în realizarea temelor, în dezvoltarea lor vocațională și personală, oferindu-le un portofoliu variat de ateliere și cluburi intergeneraționale, coordonate sau organizate cu implicarea voluntarilor seniori din comunitate.
2. Oportunități de implicare socială oferite vârstnicilor care doresc o viață activă, prin asumarea rolului de mentori, profesori, meșteri pentru atelierele de creație sau prieteni ai copiilor, în cadrul centrelor sociale.
3. Dotarea centrelor cu echipamente și instrumente pentru a susține activitățile educative online.
4. Mobilizarea comunității în activități de strângere de fonduri și colaborarea cu parteneri locali, în vederea sustenabilității centrelor.
5. Granturi cuprinse între 5.000 și 8.000 Euro oferite centrelor sociale de tip școală după școală, pentru susținerea activităților intergeneraționale și mobilizarea de resurse.



Pandemia a însemnat reinventarea și identificarea de noi resurse din partea Centrelor pentru a-și continua activitatea. Astfel, 19 Centre au fost dotate cu mijloace de conectare la distanță, iar copiii au primit desktop-uri, laptop-uri sau tablete, ceea ce a permis desfășurarea activităților educaționale online. Pentru activitățile desfășurate outdoor sau în grupuri mici, adaptate condițiilor epidemiologice, au fost asigurate materiale igienico-sanitare pentru ca toți cei implicați să fie în siguranță. Copiii, părinții lor și îndeosebi vârstnicii care aveau dificultăți în a folosi mediul online, au fost instruiți să utilizeze aplicația Zoom. Astfel, voluntarii vârstnici ai centrelor au desfășurat în continuare sesiuni de pregătire individuală, cursuri și ateliere practice, sprijinind progresul școlar al copiilor, dar și dezvoltarea lor vocațională și personală.

În 2020, programul Generații a primit premiul I la Premiile Galei Societății Civile, la categoria Proiecte și campanii de voluntariat. În 2018, a fost recunoscut ca Cel Mai Bun Program de Asistență Socială la Gala Societății Civile și premiat ca Cel Mai Scalabil Proiect de Responsabilitate Socială la Romania Insider Awards.

Cifre 2020



**789 de copii
au continuat
școala**



**84 de copii au beneficiat
de desktop-uri, laptop-uri
și tablete**



**146 de
voluntari
seniori**



**912 sesiuni
intergeneraționale
individuale sau de grup**



**18.240 ore de sprijin în
realizarea temelor și
meditații**



**38.208 ore
de voluntariat**



**19 centre
din 11 județe**

Antonio și cei doi frați ai lui frecventează centrul social din Războieni-Cetate, unde primesc sprijin școlar și material. Pe lângă hrană, îmbrăcăminte și alimente, la centru ei își pregătesc temele, fac meditații la materiile de bază, participă la activități prin care își dezvoltă abilitățile de comunicare și deprinderile practice, sub îndrumarea voluntarilor seniori din comunitate. Antonio are o mare admirație față de dl. Popovici Pantilimon, profesor de istorie și geografie, voluntar senior în cadrul centrului, de care se simte foarte apropiat.

Centrele Generații

Nume organizație	Județ
1. Asociația Salvați Copiii	Argeș
2. Asociația Samarineni în Comunitate	Ialomița
3. Asociația Părinților „Florian Cristescu”	Teleorman
4. Asociația Caritas Mitropolitan Greco Catolic Blaj	Alba
5. Asociația Diaconia Ajutor Internațional	Brașov
6. Asociația Filantropia Ortodoxă Alba-Iulia-Reghin	Alba
7. Asociația Filiala Filantropia Ortodoxă Războieni-Cetate	Alba
8. Fundația Buckner	Mureș
9. Fundația Inocenți	Bistrița
10. Asociația Oaza	Arad
11. Fundația Stern der Hoffnung	Timiș
12. Fundația Creștină Diakonia	Covasna
13. Asociația Multifuncțională Filantropică Sfântul Spiridon	Galați
14. Fundația Yana	Bacău
15. Fundația „Sfântul Ioan Bosco”	Bacău
16. Asociația United Cristian Aid „Bunul Samaritean”	Galați
17. Asociația A.R.A.P.A.M.E.S.U.	Sibiu
18. Fundația Veritas Sighișoara	Mureș
19. Centrul Comunitar Generații	București

Parteneri: Raiffeisen Bank, Hochland România, Metlife Foundation, Federația Fundațiilor Comunitare din România (FFCR)

Centrul Comunitar GENERAȚII- București



După pensionare mi-am dorit să fac ceva util, să ajut și să am și oportunitatea de a socializa. Astfel, de peste doi ani, lucrez la matematică cu 5 copii de gimnaziu, în regim de voluntariat. În perioada pandemiei, utilizând aplicația Zoom, am reușit să continuăm pregătirea, să dau sfaturi pentru examen elevilor care finalizau clasa a VIII-a și să îi încurajez. Dorința mea este să îi văd realizați și voi continua ca voluntar până când voi fi capabil să ofer ajutor.

Domnul Gabriel, 68 de ani, matematician de profesie

Centrul Comunitar Generații din București asigură asistență socială și sprijin educațional copiilor din medii defavorizate, din sectorul 6, în vederea prevenirii abandonului școlar. Activitățile Centrului se desfășoară aplicând metoda intergenerațională, prin implicarea voluntarilor seniori. Această colaborare stimulează solidaritatea și schimbul de valori între generații, îmbătrânirea activă și voluntariatul la vârsta a III-a. Relația de sprijin reciproc și prietenia creată între vârstnici și copii aduce beneficii ambelor categorii.

În contextul pandemiei globale, mulți dintre voluntarii seniori din Centrul Comunitar Generații au fost nevoiți să se adapteze noii realități, adoptând o nouă metodă de lucru cu copiii – cea online. Astfel au continuat să mențină legătura cu copiii, să le ofere sprijin școlar, ori să organizeze cluburi și ateliere de grup, majoritatea activităților educaționale desfășurându-se online.

Cum AJUTĂM

1. Acordarea de sprijin educațional constant, cu scop remedial sau pentru îmbunătățirea performanțelor școlare.
2. O masă oferită în fiecare zi, servită la cantină sau achiziționată prin tichete sociale.
3. Asigurarea nevoilor de îmbrăcăminte și încălțăminte.
4. Activități vocaționale, de socializare, recreative și de petrecere a timpului liber.
5. Consiliere psihologică și vocațională, individuală și de grup, pentru copii.
6. Educație parentală și consiliere psihologică individuală pentru părinți.

Cifre 2020



57 de
copii



364 ședințe
intergeneraționale



32 voluntari
seniori

Parteneri instituționali: DGASPC sector 6, Colegiul "Spiru Haret" UCCECOM

Parteneri: Raiffeisen Bank, Metlife Foundation

Sponsori: Sofmedica, Altius, Paul Hartmann, Henkel, Setrio Soft



Fondul **SPECIAL** pentru copii

Fondul Special pentru Copii este un program național de asistență socială și acces la educație pentru copiii din toată țara, cu vârsta între 6 și 19, ani aflați în situații vulnerabile, care sunt înscriși într-o formă de învățământ preuniversitar de stat. Copiii și familiile acestora beneficiază de sprijin financiar sau de acces la centre sociale de tip școală după școală, pentru încurajarea participării școlare, respectiv prevenirea abandonului școlar timpuriu. Prin intermediul programului, în 2020, am sprijinit 2016 copiii și familiile acestora, cu ajutor financiar, prin dotarea cu tablete și internet pentru școala online și prin acces la centre sociale de tip școală după școală din comunitate.

În 2020, proiectul a acționat în două direcții:

- 1. Dotări pentru educația online și burse pentru școală** în valoare de 350 Euro oferite copiilor pe perioada unui an școlar.
- 2. Granturi oferite organizațiilor locale de tip școală după școală și mentorat pentru dezvoltarea de resurse și sustenabilitate**, în vederea susținerii educației copiilor din comunitate.

Cifre 2020



2016 copii
ajutați școlar
sau material



500 de tablete
și cartele de
internet



48 de voluntari
seniori



17 ONG-uri
din 16 județe

Investiție în mediul rural

Programul strategic Investiție în Mediul Rural s-a desfășurat în perioada 2017 – 2020 cu finanțare oferită din partea Fundației Vodafone România. Obiectivul principal al proiectului l-a constituit prevenirea și reducerea abandonului școlar în comunități vulnerabile din mediul rural sau mic urban, adresându-se în același timp elevilor, profesorilor, părinților, dar și organizațiilor locale și voluntarilor. Principala metodă de intervenție a constat în dezvoltarea programelor de tip școală după școală pentru copiii din comunitate urmărindu-se o creștere a ratei promovabilității în rândul acestora. La sfârșitul perioadei de implementare, promovabilitatea înregistrată a fost de 99%.

Investiție în mediul rural

Nume organizație

Localitate

1. Fundația Inocenți	Sat Reteag, Bistrița
2. Asociația Filantropia Omenia	Târgu Neamț, Neamț
3. Asociația pentru Dezvoltare Comunitară	Comuna Cumpăna, Constanța
4. Asociația Părinților „Florian Cristescu”	Turnu Măgurele, Teleorman
5. Asociația Mansio	Sat Firiza, Maramureș
6. Asociația Samarineni în Comunitate	Sat Mărculești, Ialomița
7. Asociația Triada	Sat Zurbaua, Ilfov
8. Fundația Caritas Metropolitan Greco Catolic Blaj	Sat Cenade, Alba

Rezultate 2017-2020

Beneficiari

- > **688** de elevi înscriși în centre
- > **56** de profesori care au susținut activități la centre și au participat la 7 cursuri de formare
- > **1039** de părinți care au participat la sesiuni de consiliere
- > **360** de voluntari, din care **67** de voluntari seniori

Tehnologie care a permis accesul la internet și desfășurarea activităților online

- > **453** de tablete oferite
- > **6** table interactive
- > **6** softuri educaționale
- > **337** SIM-uri Vodafone

Donații

- > **106 000** de mese de prânz
- > **19500** tichete sociale
- > **4900** pachete de igienă personală și materiale educaționale
- > **1** microbuz pentru transportul copiilor

Impact la nivel educațional

- > **99%** promovabilitate
- > **91%** dintre copii și-au crescut frecvența școlară
- > **87%** dintre copii au fost pentru prima dată în tabără (**13 tabere**)

Impact la nivelul comunității

- > **35** de proiecte destinate atragerii de fonduri
- > **19** planuri de fundraising
- > **8** planuri de dezvoltare organizațională



Școala GENERĂȚII

Proiectul „Școala Generații - Prevenirea abandonului școlar prin implicarea comunității” este un proiect co-finanțat prin Fondul Social European – Programul Operațional Capital Uman (POCU) care se desfășoară în perioada 30.04.2018 - 29.04.2021 și își propune prevenirea și diminuarea ratei de abandon școlar, precum și încurajarea înscrierii în sistemul de învățământ preuniversitar obligatoriu.

Cum AJUTĂM

1. Acces la un program educațional gratuit „Școală după Școală”.
2. Sprijin material în vederea integrării sociale și școlare a copiilor.
3. Educație pentru sănătate, igienă și nutriție.
4. Cercuri vocaționale, workshop-uri interdisciplinare și evenimente periodice.
5. Educație parentală și consiliere școlară.
6. Implicarea unor parteneri și actori locali și regionali relevanți.
7. Facilitarea tranziției elevilor către următorul ciclu educațional.

BUGET

Valoarea totală a proiectului: 3.403.551,84 lei,
din care 80% este finanțat din POCU, iar 20% este
finanțat din bugetul național

Cifre 2020

- > **369** de copii
- > **105** copii de vârstă preșcolară care fac parte din grupuri cu risc de a se adapta cu dificultate la școală
- > **64** de elevi care fac parte din grupuri cu risc de părăsire timpurie a școlii
- > **24** cadre didactice și specialiști implicați în proiect
- > **3** instituții de învățământ care desfășoară activitățile extracurriculare

Parteneri

1. Școala Gimnazială nr.153
2. Grădinița Colț de Rai
3. EccoAssist – Plantăm fapte bune
4. Fundația Dreptul la Educație
5. Asociația EDIT
6. Centrul Multifuncțional Sf. Nectarie
7. Colegiul UCCECOM – Spiru Haret
8. Colegiul Tehnic „Petru Maior”
9. Grădinița Dumbrava Fermecată
10. Școala Gimnazială nr.115



Școala din Vaideiu

Școala din containere din satul Vaideiu funcționează din 2011, când 3 școli de stat din comuna Ogra, județul Mureș, au fost închise. Pentru ca cei peste 100 de copii din zonă să își continue educația, Asociația familie și educație pentru copii a înființat și dotat o școală construită din containere de tir. Școala are cum 6 săli de clasă, un laborator de informatică și grupuri sanitare.

Cei peste 120 de copii care frecventează această școală provin din familii extrem de sărace sau din centre de plasament și se află într-un mare risc de abandon școlar.

În 2020, cu ajutorul unui grant din partea Fundației Regale Margareta a României, Asociația Familie și educație pentru copii a realizat izolarea și anveloparea containerelor, pentru a asigura confortul termic necesar copiilor. Școala din Vaideiu a primit, de asemenea, ajutor pentru încălzire pe timp de iarnă, pentru salariile profesorilor și pentru repararea microbuzelor care îi transportă pe copii.

Pe parcursul anului 2020, școala din Vaideiu a fost susținută prin eforturi comune cu resurse necesare pentru a îmbunătăți condițiile în care se desfășoară activitățile școlare și pentru a oferi copiilor diverse tipuri de ajutor. Astfel școala oferă copiilor o masă caldă pe zi, materiale educaționale și igienico-sanitare.

Sponsori: Enayati Group, Fan Courier, City Grill



Tinere TALENTE

Mulți dintre tinerii talentați ai României provin din familii cu posibilități financiare reduse, fapt care nu le permite să-și dezvolte talentul și să își urmeze pasiunea. Astfel, în fiecare an, zeci de tineri muzicieni și artiști vizuali, care ar putea deveni artiști de succes, se pierd în drumul lor spre o carieră artistică. Fundația Regală Margareta a României a creat în 2008 programul național Tinere Talente, pentru a sprijini financiar, a îndruma și a promova acești tineri pentru a-și atinge adevăratul potențial artistic. Investiția Fundației însumează 1,6 milioane Euro, fonduri atrase prin sponsorizări și donații.

Programul este destinat tinerilor cu vârste cuprinse între 14 și 24 de ani și care, chiar dacă sunt talentați și urmează cursurile școlilor de arte sau muzică, nu au șanse reale de afirmare, pentru că provin din familii cu venituri reduse. Procesul de selecție al bursierilor implică evaluarea dosarelor de candidatură, dar și derularea unei anchete sociale. Evaluarea finală este realizată de către un juriu de specialitate, compus din personalități artistice. Cei 30 de bursieri sunt selectați în funcție de talentul și potențialul artistic demonstrat.

Cum ajutăm

- > **Burse individuale în valoare de până la 2000 EUR** acordate pe perioada unui an calendaristic, utilizate pentru achiziționarea de materiale de lucru și instrumente muzicale, participarea la concursuri, concerte, expoziții și cursuri de specializare.
- > **Mentorat intergenerațional** - un element specific proiectului care oferă tinerilor oportunitatea de a interacționa cu artiști consacrați și cu personalități culturale, prin sesiuni de discuții și ateliere de creație.
- > **Promovarea actelor artistice** prin organizarea de evenimente, în colaborare cu partenerii și sponsorii programului, inclusiv în mediul online.
- > **Masterclass-uri** care oferă șansa tinerilor de a beneficia, în mod gratuit, de experiența și valoarea artiștilor consacrați la nivel internațional.
- > **Tabăra de creație interdisciplinară** care reunește anual bursierii din toată țara și cei mai valoroși alumni ai programului pentru socializare, realizarea de proiecte artistice individuale și de grup, dezvoltare personală și artistică.
- > **Gala Tinere Talente**, eveniment de prezentare a muncii și rezultatelor bursierilor și de recunoaștere a acestora, prin diplomele acordate de Majestatea Sa Margareta.

Parteneri: Kaufland, Fundația Globalworth

Sponsorii: Kultho, B&B Collection, PPG-Deutek, Negro 2000, Transgaz, Sofmedica, Enayati Medical City, Hotel Siqua, Residence Hotels, Film Experience, Elite Art Galery, MecenaART

Începând cu martie 2020, în contextul crizei COVID-19, activitățile programului au fost regândite pentru a permite bursierilor să beneficieze, în continuare, de susținere.

Astfel, sesiunile de mentorat au luat forma întâlnirilor online între bursieri și mentori, artiști renumiți din domeniul muzicii și al artelor vizuale. Tinerii au experimentat noi modalități de exprimare a talentului lor și de promovare a actelor lor artistice și în medii neconvenționale. Promovarea creațiilor artistice s-a realizat atât prin producții digitale, dar și prin susținerea de recitaluri în spații deschise, neobișnuite pentru muzica clasică.

Anul 2020 a însemnat și dezvoltarea platformei educative digitale tt360.ro, cu scopul de furniza gratuit materiale inspiraționale, sfaturi, experiențe împărtășite de mentorii programului, celor aflați la începutul unei cariere artistice, elevi și studenți din toată țara.

Cifre 2020

- > **30 de bursieri** muzicieni și artiști vizuali susținuți cu burse în valoare de 2000 de euro
- > **10 participări la concerte** cu orchestră, în rol de soliști
- > **17 sesiuni de mentorat** online organizate de Fundație
- > **9 recitaluri și expoziții** organizate de Fundație
- > **17 participări la expoziții** individuale și de grup
- > **3 competiții internaționale** de design vestimentar
- > **8 premii** la importante concursuri de muzică naționale și internaționale
- > **2 emisiuni televizate** – România are nevoie de artă și Gala Tinere Talente 2020
- > **1 platformă digitală**



Laura și Livia Greca sunt două surori care împărtășesc talentul și pasiunea pentru arta textilă. Ambele sunt studente la Universitatea Națională de Arte București, secția Arte textile ambientale. În 2020, au beneficiat de bursa Tinere Talente, iar acest sprijin a fost decisiv în parcursul lor. Cele două tinere artiste nu-și pot imagina care ar fi fost „destinul” lor artistic dacă nu ar fi avut această oportunitate și, datorită programului, pot aduce un plus spațiului cultural autohton, fiind deja recunoscute în rândul artiștilor ce construiesc arta contemporană românească.

EVENTIMENTE ȘI CAMPANII ÎN 2020

Fundația Regală Margareta a României

30



În contextul pandemiei COVID-19, evenimentele și campaniile Fundației au fost și ele reinventate și adaptate noii situații. Astfel, evenimente care aveau loc în mod tradițional în spații publice și cu participarea unui public numeros, au fost înlocuite cu evenimente online sau producții de televiziune. Puținele evenimente care au avut loc în spații deschise, s-au desfășurat cu respectarea regulilor impuse de distanțare socială.

Gala 30 de ani pentru România

Evenimentul a marcat trei decenii de implicare socială a Fundației Regale Margareta a României și a avut loc la Teatrul Național București, pe 18 ianuarie 2020, în prezența Majestății Sale și a membrilor Familiei Regale. S-au alăturat aniversării și fondatori, parteneri, colaboratori, susținători, beneficiari, voluntari și membri ai echipei Fundației, dar și zeci de personalități din Franța, Marea Britanie, Elveția, Statele Unite ale Americii, țări în care Fundația a avut filiale în primii ani de existență. Filmul „Trecut - prezent - viitor” despre acțiunile Majestății Sale și ale Fundației în cei 30 de ani de activitate, realizat de Camelia Csiki, i-a emoționat pe cei prezenți la eveniment, la fel ca și poveștile de succes mărturisite publicului de beneficiarii programelor sociale și educaționale.

Campania și emisiunea-eveniment „România are nevoie de artă”




Fundația
Regală
Margareta
a României

ROMÂNIA ARE NEVOIE DE ARTĂ!

Donează 4 euro lunar
și oferă burse
tinerilor artiști
fără posibilități materiale

**SMS LA
8864
cu textul
„ARTA”**

Pe 25 octombrie, în ziua tradiționalului Concert Regal caritabil, muzicieni de elită ai scenelor lumii și personalități culturale emblematiche s-au reunit în campania **„România are nevoie de artă” pentru a mobiliza fondurile necesare susținerii programului național Tinere Talente. Campania a ajuns în atenția publicului prin emisiunea-eveniment „România are nevoie de artă”, filmată pe scena Ateneului Român, locul de desfășurare a Concertului Regal pentru 12 ani, care a inclus cele mai emoționante momente din cadrul concertelor regale caritabile și interviuri cu invitați speciali.**

Printre susținătorii campaniei s-au numărat soprana Nelly Miricioiu, violonistul Alexandru Tomescu, soprana Felicia Filip, dirijorul Tiberiu Soare, pianista Alexandra Dăriescu, tenorul Teodor Ilincăi, Oana Pellea, Irina Margareta Nistor, Ștefan Câlția, Corina Șuteu și Andrei Dimitriu. Emisiunea-eveniment a fost difuzată pe canalele TVR1, TVR3, TVR Internațional, Radio România Muzical și Radio România Cultural, dar și on-line, pe www.tvrplus.ro și livestreaming pe pagina de Facebook a Fundației.



Conferința „Bune practici pentru o bătrânețe frumoasă” - 1 Octombrie

Cea de-a IV-a ediție a conferinței naționale „Bune practici pentru o bătrânețe frumoasă”, organizată cu ocazia Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice, s-a desfășurat, în premieră, online, în 2020. Cei peste 1000 de specialiști în domeniul senectuții, participanți la eveniment, au avut acces la cele mai noi informații și soluții eficiente și inovatoare de creștere a calității vieții seniorilor, la teme de interes, raportate la contextul actual al pandemiei COVID-19, oferite de speakeri naționali și internaționali. Devenită deja o tradiție, în cadrul conferinței a avut loc și lansarea *Topului nevoilor vârstnicilor din România* și soluțiile oferite acestora realizat prin prelucrarea datelor colectate în cadrul programului *Telefonul Vârstnicului*, singura linie telefonică gratuită și confidențială dedicată vârstnicilor din România.



CAMPANIA SMS „Avem o dragoste de dat”

În România, peste 1 milion de vârstnici au fost nevoiți să facă față pandemiei singuri, fără a primi niciun ajutor. În luna martie, în condițiile instaurării stării de urgență, Fundația a lansat campania de donații prin SMS „Avem o dragoste de dat” intenționând să tragă un semnal de alarmă asupra nevoilor actuale ale acestei categorii de vârstă vulnerabile. Fondurile obținute prin campanie au fost utilizate pentru finanțarea unei rețele de servicii sociale active în comunitățile din toată țara, prin susținerea unor ong-uri și inițiative civice dedicate persoanelor vârstnice și prin derularea proiectelor proprii. Campania continuă și în 2021, iar Fundația își propune să ajute până la 20.000 de vârstnici - bunici, părinți, profesori, medici, toți cei care au contribuit la evoluția noastră, ne-au învățat ceea ce știm, ne-au insuflat valori, ne-au iubit.

Recitaluri și expoziții Tinere Talente



Identități - Expoziția Elite Art Gallery - 22-26 iunie

Primul eveniment al bursierilor din 2020, în afara mediului virtual, a avut loc la Elite Art Gallery. În perioada 22-26 iunie, artiștii vizuali au expus lucrări reprezentative pentru tinerețea și entuziasmul ce îi caracterizează - bijuterii inspirate din relația omului cu tehnologia, colaje textile, lucrări în ceramică, schițe de design vestimentar. Creațiile originale și inedite au transformat galeria într-un spațiu al culorii și al frumosului neconvențional.

Casa Artelor Dinu Lipatti - 28 august

Cu ocazia „Zilei limbii române”, la sfârșitul lunii august, tinerii muzicieni au concertat la Casa Artelor „Dinu Lipatti”. Programul muzical a inclus piese ale compozitorilor români pentru a sărbători dulcele grai românesc, dar și limbajul universal al muzicii.

Seri de Operă Estivale - 29 - 30 august

Pe 29 și 30 august tineri artiști au susținut recitaluri pe Esplanada Operei Naționale din București, alături de muzicieni consacrați. „Seara Tinerelor Talente” a făcut parte din programul „Seri de Operă și Balet pe Esplanadă”, al Stagiunii Artistice Muzicale Estivale a României 2020, proiect inițiat de Ministerul Culturii.

Casa Artelor Dinu Lipatti - 19 septembrie

„Zilele Bucureștiului” au fost un prilej pentru bursierii de la muzică să susțină un recital de excepție la Casa Artelor „Dinu Lipatti”, în luna septembrie.



Stagiunea muzicală „Iosif Sava” - 14 octombrie – 9 decembrie

Stagiunea muzicală „Iosif Sava”, proiect inițiat de Fundația ACCUMM și coordonat de prof. univ. dr. Verona Maier, a oferit tinerilor muzicieni posibilitatea de a interpreta într-un spațiu alternativ sălilor de concert. În perioada octombrie-decembrie 2020, bursierii Tinere Talente au susținut 7 concerte găzduite de Muzeul Municipiului București - Palatul Suțu. Acestea au fost transmise live pe pagina de Facebook a programului și pe canalul de Youtube al Fundației ACCUMM, înregistrând un număr foarte mare de vizualizări într-o perioadă în care sălile de spectacol au fost închise.

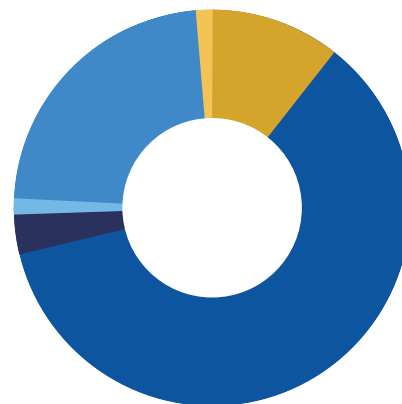
Gala Tinere Talente 2020 - 30 noiembrie

În fiecare an, are loc Gala Tinere Talente, un eveniment artistic susținut de muzicienii și artiștii vizuali bursieri, pe care Fundația îi sprijină în dezvoltarea unei cariere. Situația inedită din 2020 a impus ca formatul evenimentului să fie unul diferit. În condițiile în care talentul și creațiile tinerilor bursieri nu au mai putut fi aduse într-o sală de concert sau de expoziții, acesta a îmbrăcat forma unei producții de televiziune difuzate la TVR3, pe 30 noiembrie. Emisiunea a adus în atenția publicului proiectele artistice ale tinerilor, precum și progresele pe care le-au făcut pe parcursul anului, prin momente muzicale interpretate de bursieri, prezentarea lucrărilor de artă vizuală realizate de aceștia, interviuri și testimoniale.

Raport FINANCIAR

TOTAL VENITURI 5.728.385 lei

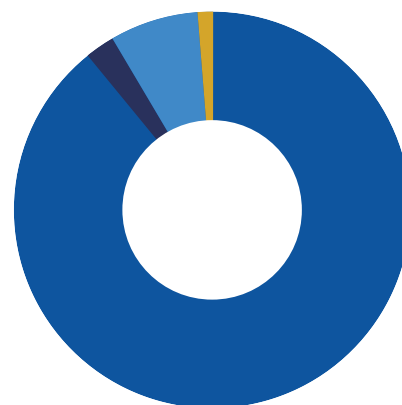
> Donatori individuali	646.866 lei
> Sponsorizări companii	3.273.111 lei
> Subvenție DGASPC Sector 6	285.939 lei
> Subvenție AMOFM	35.000 lei
> Subvenție Fonduri Europene	1.452.704 lei
> Venituri din dobânzi și diferențe curs valutar	34.765 lei



- Donatori individuali **11%**
- Sponsorizări companii **57%**
- Subvenție DGASPC Sector 6 **5%**
- Subvenție AMOFM **1%**
- Subvenție Fonduri Europene **25%**
- Venituri din dobânzi și diferențe curs valutar **1%**

TOTAL CHELTUIELI 5.560.542 lei

> Implementare programe	4.860.103 lei
> Campanii și evenimente	128.576 lei
> Cheltuieli cu alte impozite și taxe	7.967 lei
> Costuri administrative	503.461 lei
> Alte cheltuieli financiare	60.435 lei



- Implementare programe **88%**
- Campanii și evenimente **2%**
- Costuri administrative **9%**
- Alte cheltuieli financiare **1%**

Cum vă puteți IMPLICA

Pentru mii de copii din medii defavorizate, tineri talentați și vârstnici afectați de singurătate, diferența dintre un destin în derivă și un trai mai bun începe cu gesturi mici și cu ajutorul oamenilor.

Cum poți să te implici personal

- > **Donator Lunar** – Susține cauza în care crezi cu o donație lunară, pentru a oferi astfel un ajutor constant și sustenabil celor vulnerabili. Înscrie suma pe www.fmr.ro/donationline.
- > **SMS** – Trimite SINGUR prin SMS la 8844 și donează 2 euro lunar pentru vârstnicii care nu mai au pe nimeni.
- > **Voluntar** – Oferă timpul și experiența ta în beneficiul copiilor, tinerilor sau vârstnicilor, ori participă la organizarea acțiunilor și evenimentelor Fundației.
- > **Formularul 3,5%** - Până pe 25 mai, direcționează până la 3,5% din impozitul pe venit prin semnarea formularului 230 sau a declarației unice. Detalii pe www.fmr.ro.
- > **Dăruiește ziua ta** – Dăruiește ziua ta de naștere în beneficiul proiectului tău. Devino fundraiser pentru Fundație și înscrie-te pe galantom.ro, mobilizând prietenii și rețeaua socială să doneze pentru copii, tineri sau vârstnici

Cum poate compania ta să susțină programele Fundației?

- > **20% din impozitul pe profit sau venit** – Sponsorizați programul în care credeți folosind cu suflet până la 20% din impozitul pe profit sau pe venit și 0,75% din cifra de afaceri, în baza unui contract de sponsorizare. Calculați suma deductibilă și completați contractul de sponsorizare pe website-ul nostru www.sponsorizez.ro.
- > **Partener CSR** - Deveniți partener al unui proiect social, educațional sau artistic pentru a avea un impact măsurabil și sustenabil în comunitate.
- > **Voluntariat** - Participă la acțiuni de voluntariat alături de colegi și sprijiniți de companie. Puteți organiza mici evenimente interne de strângere de fonduri sau puteți mobiliza colegii pentru acțiuni dedicate copiilor sau vârstnicilor.

Contactează-ne oricând pe adresa de email dedicată - prieten@principesa.ro.

MULȚUMIM!



Consiliul director și echipa Fundației

Consiliul director

- > **Președinte** - Majestatea Sa Margareta
- > **Vice-Președinte** - Anca Harasim
- > ASR Principesa Maria a României
- > Adrian Curaj
- > Corina Șuteu
- > Dana Pîrțoc
- > Dan Mocanu
- > Monica Minoiu
- > Dr. Radu Dop
- > Simona Baciu
- > S-P O'Mahony

Echipa executivă

Mugurel Mărgărit
Director Executiv

Programe

Cristina Buja
Director

Oana Budiș
Coordonator Programe seniori

Sorin Marinescu
Coordonator Programe copii

Gabriela Iordache
Coordonator Programe copii și tineri

Anca Godini
Coordonator Program Generații

Roxana Molocea
Coordonator Telefonul Vârșnicului

Victoria Mitrofan Crețu
Coordonator Centrul Comunitar Generații

Mihaela Bădoiu
Psiholog

Emilia Dragomir
Asistent social

Andreea Vasile
Asistent social

Ioana Bejan
Asistent social

Camelia Pușcașu
Asistent social

Bianca Grigore
Asistent social

Anca Cuțitaru
Lucrător social

Denisa Mogosanu
Lucrător social

Fundraising și Comunicare

Ioana Petrea
Director

Simona Mihai
Sponsorizări și granturi companii

Roxana Herăscu
Donații individuale și social media

Cristina Rotaru
Coordonator evenimente și relații publice

Administrativ și Financiar

Viorica Chiru
Director financiar

Marius Ciobotă
IT

Sponsori, donatori și parteneri

SPONSORI

ACELLUM SRL
ADALCO GROUP SRL
ADELA BIO AGRICULTURA SRL
ADOBE FOUNDATION
AERON IMPEX SRL
AFFINITY TRANSPORT SOLUTIONS SRL
AGREWEST SRL
AGRO SILVA SRL
AGROMEC PUTINEIU SA
AGROSERV MARIUTA SRL
AKTIV SHIP SRL
ALBALACT SA
ALCHIMEX SA
ALISAN SRL
ALL4VENTILATION SRL
ALLIANCE HEALTHCARE ROMANIA SRL
ALTIUS SRL
ALUTI AGRO SRL
APULUM SA
ARHIGRAF SRL
ARTICA SRL
AVANT COM SRL
AVICOLA BUZAU SA
B&B COLLECTION SRL
BADER CONSULTING SRL
BCG KFT
BDM GRUP INVEST SRL
BEEZ SOFTWARE SRL
BEVAL CONSTRUCT SRL
BISCOTTO SRL
BLUE OCEAN RETAIL
BRETT MOTORS SRL
BRIAL NAV CONSTRUCT SRL
BULROM PETROLEUM SRL
CAFE IBERICA
CALOR SRL
CARTELL ROM ACTIV SRL
CARTOMET SRL
CCR RO WASTE MANAGEMENT SYSTEMS SRL
CEZ ROMANIA SRL
CHOCOLISSIMO ROMANIA
CIKA SRL
CIPCOS MAR COMPLEX SRL
CITY GRILL
C.N. LOTERIA ROMANA
COMPAS GROUP SRL
COMPTOIR DES PAINS
COMPUTING APPROACH SRL
CONSTRUCTII FERUVIARE DRUMURI SI PODURI
CONTATOP EXPERTION SRL
CONTRACTS LTD
CONTROLTECH SOLUTIONS SRL
CRISOVCAT CONSTRUCT SRL
DAMAR TRADING SRL
DARIAN DISTRIBUTION SRL
DARIMEX INTERNATIONAL SRL
DASHA ONLINE SRL
DOMAROM STAR SRL
DVSE RO SRL
EASY PRINT SERVICES
ECCO SHOES
ECCOFARM NOU SRL
EDELPTICS GMBH LA
ELECTRONIC SECURITY SYSTEMS SRL
ELMET INTERNATIONAL SRL
ELMONT CONSTRUCT SRL
ENAYATI MEDICAL CITY
ENERGOCONSTRUCT SRL
EURAS SRL
EVIDA CONFORT LINE SRL
EX STUDIO SRL
EXPERT AGRIBUSINESS SRL
FAN COURIER EXPRESS SRL
FARMACIA ANISA
FARMACIA CARMEN SNC
FARMACIA ELIS SRL
FARMACIA TEI

FRONT SPIRITS IMPEX SRL
FUNDATIA COMUNITARA BUCURESTI
FUNDATIA GLOBALWORTH
FUNDATIA ORANGE
FUNDATIA SPANDUGINO
FUNDATIA TELUS INTERNAT ROMANIA
FUNDATIA VODAFONE
GG DIAGNOSTICA
GINO ROSSI PRODUCTION SRL
GREEN GLOBAL FUTURE SRL
HEINRING IMPEX SRL
HENKEL ROMANIA SRL
HERLITZ ROMANIA SRL
HOCHLAND ROMANIA SRL
HOTEL SIOUA
HYDRO X SRL
IMK CONSULTING SRL
IMKER INVEST SRL
IMPERBIT SRL
IMPEX APOLO 20 SRL
INSTORIART SRL
IPTE RO SRL
JOHNSON WAX SRL
KAUFLAND ROMANIA SC
KHASM GROUP SRL
KOMAROM TRADE INVEST SRL
KRM FOOTWEAR ROMANIA
LG PHARM SRL
LIFT SYSTEMS SRL
LOGITRADE SRL
LTHD CORPORATION SRL
LUDOTERM SRL
MC - OFFICE 13 SRL
MEDANA LABORATORY SRL
MEGA IMAGE
METLIFE FOUNDATION
METROPOLITAN LIFE
MICRO 1 CONSULTING SRL
MOB - VIP SRL
MOVIPLAST SRL
MUDAN GADAL
MULTI GAME SRL
NAPOCA SOFTWARE SRL
NEGRO 2000 SRL
NEKSTA CONSULTING SRL
NET FRONT SRL
NOLEVO SRL
NORD PIONEER CONSULTING SRL
NUFARM ROMANIA SRL
OLIMPIC SRL
ORKLA FOODS SRL
PAFLORA IMPEX SRL
PANAGROTECH SERVICE SRL
PANDORRA STORY STYLE
PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES
PARADISUL VERDE INVESTMENT SRL
PARKLAKE SHOPPING SA
PARMEL GOMMA SRL
PAUL HARTMANN SRL
PBG MANAGEMENT & ENGINEERING SRL
PESCARUS HERASTRAU
PLAS ANTICOROSIN SRL
PLASTINVEST PROD SRL
PPG ROMANIA SA
PREMIER RESTAURANTS ROMANIA SRL
PRIMATEHNIC SERVICE SRL
PRIMO SRL
PRINCESS MARGARITA OF ROMANIA UK
PRO REFRIGERATION TEAM SRL
PROD ZOB CONSTRUCTII SRL
PROSANA PLUS MEDICAL CENTER
QUALICAPS ROMANIA SRL
QUICWEB INFO SRL
RAIFFEISEN BANK SA
RAIFFEISEN LEASING IFN SA
RAVMANN SRL
REALWORLD EASTERN EUROPE SRL
REGENCY COMPANY SRL

RESIDENCE HOTELS
RONGO IMPEX SRL
RAYCAP CORPORATION SRL
SABON HOLDINGS SRL
SAGIO IMPEX SRL
SALA IMPEX SRL
SETRIO SOFT SRL
SGM CONTRACTOR SRL
SHE INFORMATION TECHNOLOGY SRL
SICOMED CONSULTING SRL
SIKA ROMANIA SRL
SINDEX COMPANY SRL
SKF ROMANIA SRL
SN NUCLEARELECTRICA SA
SOCIETATEA DE AVOCATI NESTOR
S.N. TRANSP GAZE NAT TRANSGAZ
SOF MEDICA SRL
SOFTWARE BUSINESS PARTNERS SRL
SP STROIA PRODUCT SRL
STAND AGENTIE DIFUZARE CARTE SRL
STEMA GRUP SRL
STERN CHEMICALS SRL
STEYDAN COM SRL
STRING SRL
SYLY COM SRL
TANKROM CONSTRUCT SRL
TEHNO WORLD SRL
TOP MARKET COMIMPEX SRL
TOTAL CONTROL SRL
TOTAL TOOLS SRL
TPA CONTABILITATE SRL
TRANS POLOSAM SRL
TRANSFERWISE LIMITED
TRYAMM TRADING CONSULTING SRL
TUDIA SRL
TZMO ROMANIA SRL
UNITED MEDIA SRL
URG LOGISTIC SRL
UZINSIDER GEENRAL CONTRACTOR SA
VITALMOTOR SRL
WEST BEVERAGES SRL
WEST PACKAGING SRL
YARDI CALL CENTER SRL
ZONA D SRL

PARTENERI MEDIA

SOCIETATEA ROMÂNIA DE TELEVIZIUNE
RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI
RADIO ROMÂNIA CULTURAL
RADIO ROMÂNIA MUZICAL
RADIO ROMÂNIA ANTENA SATELOR
EUROPA FM
MAGIC FM
SPERANTA TV
RADIO VOCEA SPERANȚEI
TRINITAS TV
TRINITAS RADIO
ZENITH MEDIA
ARBOMEDIA
PHOENIX MEDIA
MEDIA TRUST
CONAN PR
GMC MEDIA & ADVERTISING
HERALDIST
REVISTA BIZ
REVISTA CARIERE
FORBES ROMANIA
CREDO TV
MEDIKA TV
TV SUD EST
AGRO TV

FOTO CREDIT

FILM EXPERIENCE
ANGELS PHOTOGRAPHY
FRANCO GODINI
ANA CĂLIN

Parteneri



Sponsori



Parteneri media





Fundația Regală Margareta a României

București, Sector 1 - CP 327 - OP 12
Tel +4031 40 55 554 | Email: prieten@principesa.ro | www.frmr.ro
RO77 BACX 0000 0001 2931 2250 RON
RO30 BACX 0000 0001 2931 2320 EUR
Cod fiscal: 10981730