



PROIECTE

INTERGENERAȚIONALE

2021

*Din dragoste
pentru
România*

PROIECTE

INTERGENERAȚIONALE

2021

Despre Fundația Regală Margareta a României	4
Proiectele Fundației în 2021	6
SPRIJIN PENTRU SENIORII ROMÂNIEI	8
Fondul pentru Vârstnici	10
Telefonul Vârstnicului	12
Conferința Bune Practici pentru o Bătrânețe Frumoasă	14
AJUTOR PENTRU EDUCAȚIA COPIILOR	16
Centrele Generații	18
Centrul Comunitar Generații București	20
Fondul Special pentru Copii	21
Școala Generații	22
Evenimente dedicate educației	23
SUSȚINERE PENTRU TINERI	24
Tinere Talente	26
TT Cultura	28
Campania România are nevoie de artă	29
Sponsori, donatori și parteneri	30
Echipa Fundației	32
Raport financiar	33
Cum vă puteți implica	34



Fundația Regală Margareta a României

Fundația Regală Margareta a României este o organizație neguvernamentală de elită care sprijină copii, tineri și vârstnici prin intervenții durabile, bazate pe schimbul de experiență și valori între generații. Înființată în 1990 de către Majestatea Sa Margareta împreună cu tatăl său, Regele Mihai, Fundația a dezvoltat numeroase proiecte durabile în domeniul educației, dezvoltării comunității, societății civile, sănătății și culturii, proiecte care și-au adus contribuția la reînnoirea spirituală și socială a României.

Viziune

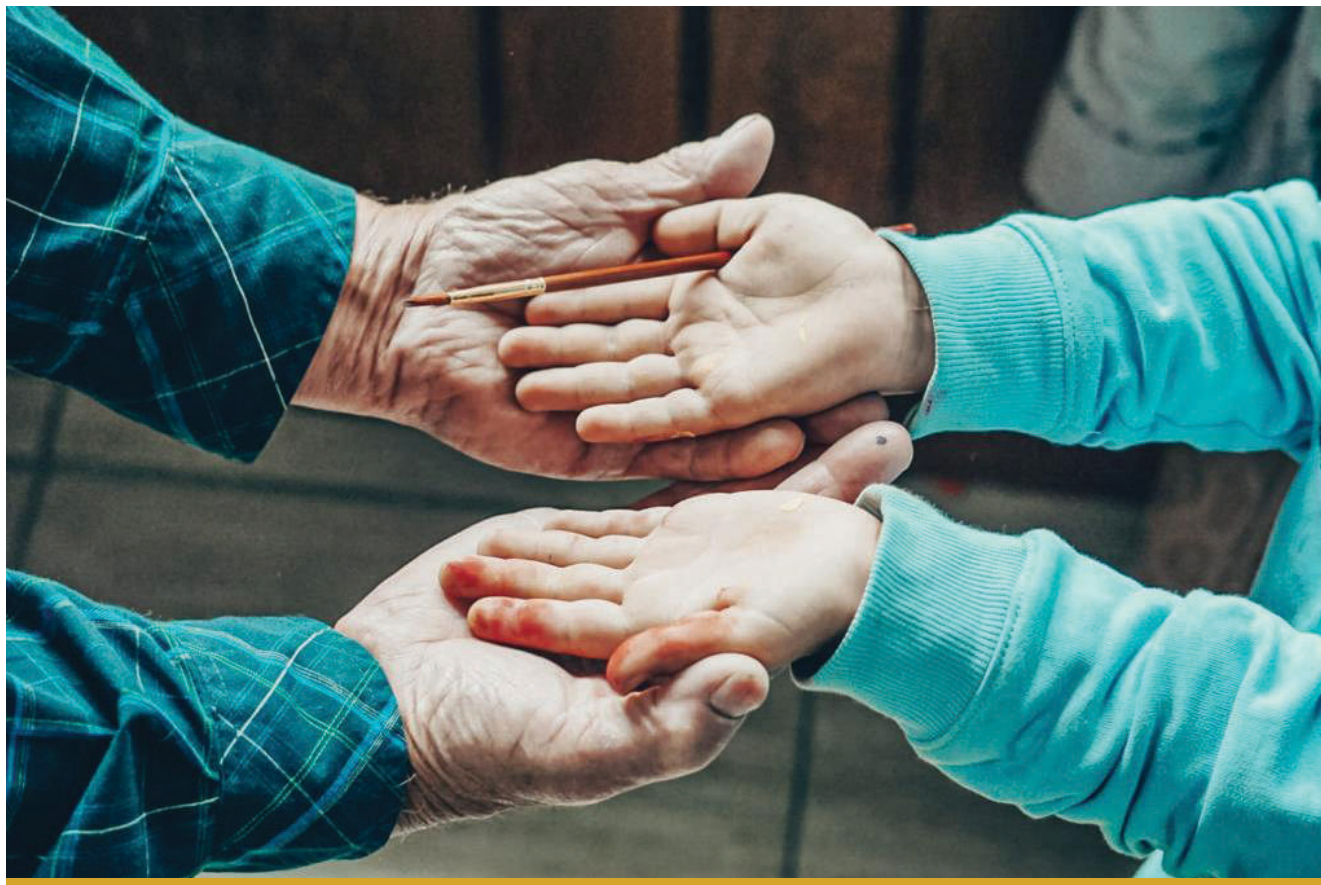
România își atinge adevăratul potențial și toți cetățenii ei se respectă reciproc și pe ei înșiși.

Misiune

Descoperim lideri și îi inspirăm să creeze comunități durabile și autonome.

Valori

Generozitate, Responsabilitate, Puterea Exemplului, Loialitate și Integritate.



Schimbarea pornită în ianuarie '90

„O singură voce poate schimba gândirea unei săli pline” – Barack Obama

În ianuarie 1990, Majestatea Sa Margareta începea primele acțiuni ale Fundației Regale prin vizite în toată țara și ajutoare trimise la centre pentru copii, seniori și spitale. Era un început timid, dar care s-a dezvoltat în anii următori.

În conversațiile pe care le-am avut de-a lungul timpului am întrebat-o adesea despre acele momente. Am început să înțeleg că ajută pentru că nu putea să stea fără să intervină. Nu putea să accepte că oamenii au nevoie de ajutor și nimeni nu îi ajută. Nu putea să accepte că ea nu îi poate ajuta pe toți. Așa că a apelat la prieteni și la cunoștințe, s-a întâlnit cu oameni influenți din Europa și Statele Unite, a participat la gale și a făcut lobby pentru România și oamenii săi. Până când Fundația nu și-a format o structură puternică, Majestatea Sa a ținut tot greul pe umerii săi.

Când Fundația Regală Margareta a României a început să funcționeze ca o structură profesionistă bine încheată, cu proiecte, activități și finanțare, Majestatea Sa a putut să facă pasul către rolul strategic și inspirațional pe care îl ocupă astăzi. A fost o schimbare graduală de ștafetă de la o singură persoană la o echipă de 20 de oameni. Proiectele au crescut și numărul celor ajutați s-a înzecit.

În ultimii ani, Fundația Regală i-a urmat exemplul și a început să caute următorii lideri care să ducă schimbarea în comunitățile pe care le reprezintă.



Mugurel Mărgărit - Director executiv
Fundația Regală Margareta a României

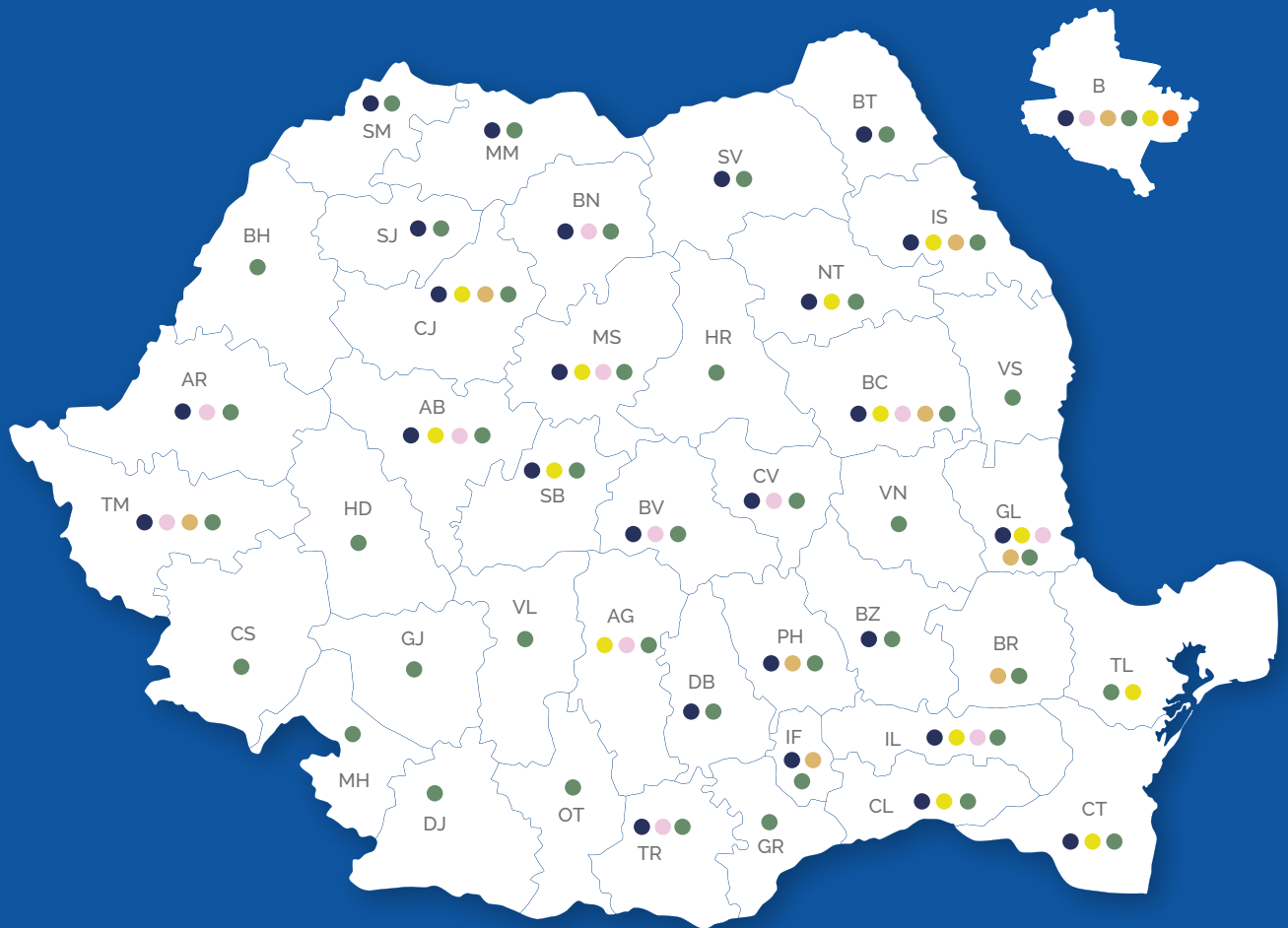
Liderii pe care noi dorim să-i descoperim și inspirăm nu sunt liderii formali. Nu sunt aleși prin vot și nu sunt numiți în poziții de conducere. Ei se ridică din mijlocul oamenilor prin realizările lor și prin valorile pe care le reprezintă. Ei sunt integri, generoși și responsabili. Ei acționează sau au potențialul să acționeze în sprijinul comunității din care fac parte și în direcția dezvoltării României pe care ne-o dorim. Ei sunt, cei care au inițiat activități în sprijinul altora.

Cei care sprijină educația în rândul copiilor săraci, cei care ajută bătrânii singuri și fără posibilități. Cei care acționează acolo unde oamenii nu mai au speranță.

Ei sunt artiștii tineri care vor să facă lumea mai frumoasă cu arta lor sau voluntarii de toate vârstele care se pun în sprijinul altora.

Ei preiau inițiativa în vremurile grele și îi mobilizează pe cei din jurul lor. Și apoi dau ștafeta mai departe...

Harta Proiectelor 2021



- Fondul Special pentru Copii
- Centrele Generații
- Tinere Talente
- Telefonul Vârstnicului
- Fondul pentru Vârstnici
- Școala Generații

2021 este anul în care

- > Echipa și voluntarii au făcut eforturi susținute pentru a rezolva nevoile urgente ale oamenilor și comunităților
- > Mediul online a fost suport în comunicare și educație, în relația cu comunitatea, susținătorii și beneficiarii noștri
- > Noi proiecte cu finanțare publică pentru copii, tineri și seniori au fost incluse în portofoliul Fundației

Bilanțul faptelor bune în 2021



23 proiecte
intergeneraționale
care inspiră România



3 proiecte noi cu
finanțatori instituționali



1.300.000 Euro fonduri investite
în proiecte pentru comunitate



2.600 copii și tineri sprijiniți în
educația școlară sau
vocațională



5.000 vârstnici susținuți pentru o
viață mai ușoară și mai frumoasă



41 organizații sprijinite
pentru a desfășura
servicii sociale



362 voluntari implicați în
proiectele sociale și educaționale



22 membri activi în
echipa executivă a
Fundației



195 companii sponsor
pentru proiectele
Fundației



5.500 donatori individuali
cu diverse tipuri de
contribuții



Sprizjin

PENTRU VÂRSTNICII ROMÂNIEI

“Bătrânețea este o etapă a vieții pentru noi toți. Avem nevoie să o privim cu seninătate și cu speranță. De multe ori oamenii în vârstă sunt considerați o povară, iar de fapt ei sunt o comoară. Seniorii sunt o sursă prețioasă de experiență, o fântână de înțelepciune, o arhivă vie a istoriei noastre. Oamenii aflați la vârsta a treia merită respectul și prețuirea tuturor! Ei sunt cei care ne-au crescut, ne iubesc și ne inspiră în fiecare zi. Vrem să le oferim demnitate și o viață cu mai puține griji.”

Majestatea Sa Margareta

Populația României numără astăzi peste 3,8 milioane de vârstnici, iar mulți dintre ei sunt afectați de singurătate și lipsa resurselor pentru un trai decent, conform Raportului INSSE de la 1 iulie 2021. De asemenea, 900.000 de pensionari în vârstă au avut pensia sub 1.000 de lei în 2021, nivelul de sărăcie al vârstnicilor amplificându-se după criza provocată de pandemie, potrivit unui studiu realizat de ICCV.

Mulți vârstnici au traversat criza generată de pandemia COVID-19 singuri, simțind acut sentimentul de izolare, starea de anxietate și lipsa accesului la servicii esențiale. Aceia care se confruntau cu boli cronice, imobilitate fizică și resurse materiale și financiare reduse, având nevoie de sprijinul comunității. La nivelul comunităților locale serviciile sociale sunt

încă insuficiente și slab dezvoltate, iar lipsa personalului calificat, fondurile insuficiente, precum și lipsa programelor sociale la nivel național, fac ca un procent însemnat de persoane în vârstă să nu beneficieze de susținerea de care au nevoie pentru o viață decentă.

Fundația Regală Margareta a României a jucat un rol important în ultimii ani, precum și în gestionarea crizei pandemice, asumându-și un rol extins în viața seniorilor din România.

Proiectele și serviciile susținute în 2021 au avut scopul de a ajuta cât mai mulți dintre seniori să traverseze cu bine perioada de criză, să fie incluși în comunitate și să facă accesibile serviciile sociale pentru cei vulnerabili, pentru a îmbunătăți calitatea vieții.

Cum am ajutat



Peste 5000 de seniori ajutați material, practic sau emoțional



98 voluntari în sprijinul vârstnicilor



Peste 7000 de ore de voluntariat



5 psihologi voluntari pentru consiliere telefonică



22 ONG-uri sprijinite pentru servicii sociale

Doamna Dorina ne-a apelat atunci când nu își mai putea duce singură povara singurătății. Pe cei dragi i-a pierdut pe rând, fata, soțul și mama. De foarte mulți ani se luptă cu izolarea, neputința și lipsurile, agravate din cauza pandemiei.

Croșetatul a fost pasiunea ei, dar și meseria care a ajutat-o să se întrețină, până când s-a îmbolnăvit grav și nu s-a mai putut deplasa la serviciu, continuând să lucreze de acasă. În liniștea zilelor petrecute în singurătate,

se bucură mult atunci când primește apelul săptămânal de la Telefonul Vârstnicului, căci mai aude o voce și are cu cine să stea de vorbă. Prin intermediul Fondului pentru Vârstnici, doamna Dorina primește regulat pachete cu alimente și produse de igienă. Sute de bătrâni care se zbat în singurătate și înfruntă fără ajutor situații dificile de viață ne solicită lunar un sprijin urgent.

Noi suntem vocea care le răspunde, îi alină și le oferă diverse tipuri de ajutor.



Sponsori: Fundația Vodafone România, SC Johnson Wax, Compania Națională Loteria Română, Societatea Națională Nuclearelectrică, Adobe Foundation, Johnson&Johnson România, Albalact, City Grill, Mega Image, Lăptăria cu Caimac, Zenith Media, Mindshare,



Fondul PENTRU VÂRSTNICI

Fondul pentru Vârstnici a fost inițiat la debutul pandemiei când multe organizații mici dedicate seniorilor se aflau în pericol de a-și suspenda activitatea, iar la **Telefonul Vârstnicului** au fost semnalate multe cazuri de vârstnici izolați care nu mai puteau beneficia de serviciile ce le erau necesare. Fondul pentru Vârstnici s-a constituit ca o umbrelă pentru efortul de sprijinire a seniorilor din întreaga țară, a activat o rețea de servicii sociale în diverse comunități, susținând ong-uri și inițiative civice în sprijinul seniorilor vulnerabili. Proiectul continuă și vizează gestionarea nevoilor vârstnicilor singuri, imobilizați, cu o stare de sănătate precară, aflați într-o situație de sărăcie sau de excluziune socială, situații dificile acutizate în contextul pandemiei.

Cum ajutăm

Granturi pentru susținerea ONG-urilor mici care asigură asistență socială și acoperă diverse nevoi urgente ale vârstnicilor din comunitate, prin îngrijire la domiciliu, asistență medicală, ajutor practic în locuință, sprijin material, socializare și alte activități. În funcție de numărul de beneficiari, am acordat granturi între 3000-8000 euro pentru 5 organizații dedicate seniorilor.

Ajutor material prin donații în produse sau tichete sociale oferit direct seniorilor sau prin intermediul a 22 de organizații din 14 județe, care au distribuit produse de igienă, sanitare, alimente, vitamine, îmbrăcăminte, lenjerie și alte lucruri necesare vârstnicilor în nevoie.

Campanii de voluntariat prin activarea a 98 de voluntari implicați în activitățile de livrare la domiciliu a pachetelor de ajutor, cumpărături, sprijin emoțional, acompaniere și consiliere socială.

Cifre 2021



3062 de
vârstnici ajutați



22 ONG-uri
sprijinite pentru a
oferi asistență socială



100 de meniuri tradiționale
și pachete cu alimente cu
ocazia sărbătorilor



98 voluntari
în sprijinul
vârstnicilor

ONG-uri partenere

1. Asociația Niciodată Singur	București
2. Asociația Mâini Întinse	Tulcea
3. Asociația Caritas Mitropolitan Greco-Catolic Blaj	Alba
4. Fundația Crucea Alb-Galbenă din România	Constanța
5. Asociația StreetAware	Iași
6. Asociația Magic Seniors	București
7. Centrul de recuperare și de reabilitare pentru persoane cu handicap	Sibiu
8. Fundația Dorcas Aid Romania	Cluj
9. Asociația RHM-ROJ	Constanța
10. Asociația „Oastea Domnului”	Cluj
11. Fundația pentru Dezvoltarea Serviciilor Sociale	București
12. Asociația Filiala Filantropia Ortodoxă Războieni	Cetate - Alba
13. Asociația Filiala Filantropia Ortodoxă Reghin	Mureș
14. Fundația YANA	Bacău
15. Fundația Comunitară Cluj	Cluj
16. Asociația United Cristian Aid Bunul Samaritean	Galați
17. Asociația Casa de ajutor reciproc a pensionarilor „Omenia București”	București
18. Asociația Comunitatea Sant' Egidio	București
19. Fundația Creștină Diakonia	Covasna
20. Căminul pentru persoane vârstnice	Argeș
21. Asociația pentru copii și adulți cu nevoi speciale „Trebuie”	Ialomița
22. Fundația Filantropică “ Omenia”	Neamț

"Incredibil câte zâmbete poți stârni prin câteva fapte mici, dar frumoase, printr-un minim efort. Acești oameni reprezintă trecutul societății noastre, iar tot lor se datorează prezentul pe care îl trăim. E atât de ușor să îi bucurăm, sa îi facem să nu se simtă uitați."
– Ramona Batanasi, voluntar

"Comunitatea de vârstnici are nevoie de atenția fiecăruia dintre noi. Am învățat că implicându-ne, ajutăm la dezvoltarea societății noastre, dar mai ales la crearea unui nivel ridicat de bunăstare pentru persoanele care se află într-un moment mai delicat al vieții. Împreună putem reduce vulnerabilitatea!" – Daniel Clita, voluntar

Telefonul Vârstnicului



Telefonul Vârstnicului este singura linie telefonică gratuită și confidențială, destinată vârstnicilor din România, înființată în 2015. La numărul de telefon 0800 460 001 sună zilnic persoane care au nevoie de informare, consiliere socială și alinare a singurătății. Echipa de asistenți sociali răspund cu suflet, oferind informații și îndrumare, iar voluntarii implicați construiesc relații de prietenie cu vârstnicii singuri, toate acțiunile având ca scop creșterea calității vieții și a participării sociale în rândul seniorilor.

Fiind o punte de legătură între vârstnici și instituțiile de servicii specializate, proiectul a jucat un rol major în special în timpul pandemiei pentru cei care au căutat ajutor, înregistrând în continuare un număr mare de solicitări și apelanți în 2021.

La **Telefonul Vârstnicului**, seniorii au găsit soluții la nevoile și la problemele existențiale cu care s-au confruntat. Echipa dedicată s-a extins la 4 asistenți sociali full-time, cu implicarea a 15 voluntari pentru reapelare săptămânală și a 5 voluntari psihologi pentru consiliere telefonică.

Telefonul Vârstnicului realizează anual o cartografiere a nevoilor seniorilor la nivel național.

Pe parcursul celor doi ani de pandemie, nevoile vârstnicilor exprimate prin linia telefonică se păstrează: nevoia de informații utile, sprijin emoțional și consilierea psihologică, asigurarea necesarului de produse alimentare și igienico-sanitare, facilitarea accesului la diverse servicii sociale la domiciliu.

În 2021, **Telefonul Vârstnicului** a înregistrat 13.624 de convorbiri telefonice cu 2.296 de seniori care au beneficiat de consiliere, îndrumare, informare și, nu în ultimul rând, sprijin material sau emoțional. Din totalul apelanților, 50.4% provin din mediul rural și din orașe mici. În ceea ce privește vârsta și situația locativă, 29.8% au între 70 și 80 de ani și 53.5% locuiesc singuri.

Cifre 2021



2.296 de seniori beneficiari unici



13.624 convorbiri telefonice



262 vârstnici în serviciul de reapelare



5 psihologi voluntari



15 voluntari implicați în serviciul de reapelare săptămânală

Cum ajutăm

Consiliere socială prin furnizarea de informații și contacte relevante și actualizate pentru rezolvarea situațiile individuale. Asistenții sociali au oferit sprijin moral și îndrumare către resurse din comunitate, instituții competente, ori servicii specializate pe problemele vârstnicilor.

Sprijin emoțional și alinarea singurătății pentru cei care se confruntă cu izolarea socială. Vârstnici singuri înscriși în serviciul de Reapelare Săptămânală sunt apelați de către consilierii sociali sau voluntari instruiți pentru socializare și comunicare emoțională, dar și pentru verificarea situației lor și oferirea unui sprijin personalizat. Teleclubul Seniorilor este organizat lunar și oferă ocazia de a socializa și a discuta pe teme de interes comune.

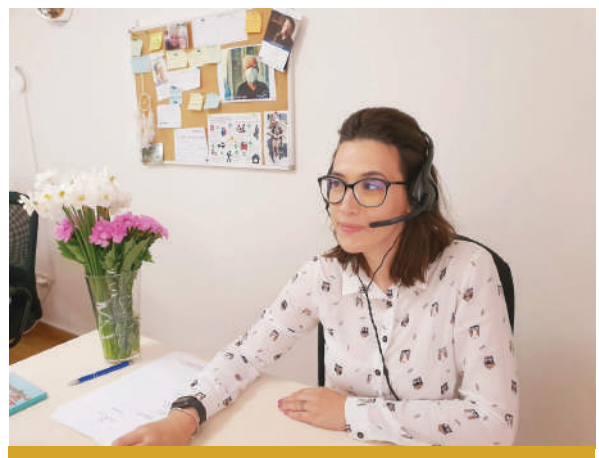
Consiliere psihologică pentru vârstnicii care trăiesc stări de anxietate sau depresie, prin serviciul de consiliere psihologică de lungă sau scurtă durată. Sesiunile de consiliere telefonice se realizează gratuit decătore 5 psihologi voluntari.

Organizarea și facilitarea participării la activități de socializare pentru seniorii care își exprimă nevoia de a fi activi. Aceștia sunt informați despre oportunitățile de socializare oferite în cadrul cluburilor de seniori, ori despre oportunitatea de a participa la acțiuni de voluntariat în comunitate. Ca noutate, două centre rezidențiale din București s-au bucurat de un spectacol virtual de colinde, realizat de copiii și tinerii beneficiari ai altor proiecte ale Fundației.

Sprijin financiar și material pentru cei care au condiții precare de viață. Împreună cu parteneri și sponsori, Fundația a soluționat o parte dintre aceste solicitări, iar alte cazuri au fost direcționate către servicii de asistență socială din comunitate, operate de DGAS-uri sau ONG-uri, pentru un ajutor personalizat și constant.

*“Vă sunt recunoscător că mă sunați în fiecare săptămână. Mai rar găsim oameni care să fie cu adevărat interesați de starea noastră. După o anumită vârstă, nu mai suntem buni societății, de aceea mulți uită că mai există și bătrâni în țara noastră”
- domnul N.C., 76 de ani*

*“Bucuria și mulțumirile persoanelor vârstnice mă motivează de 6 ani la **Telefonul Vârstnicului**. Am o mare satisfacție când oamenii îmi mulțumesc pentru grija pe care le-o port, pentru faptul că nu uit de zilele lor de naștere. De Crăciun, am trimis felicitări, iar vârstnicii s-au bucurat foarte mult când au primit felicitarea. Mulți dintre ei au lăcrimat, pentru că nu au mai primit o scrisoare din tinerețe, iar acest lucru le-a reamintit de perioada în care aveau prieteni, rude, colegi. Îmi place să le ascult poveștile de viață, de unde eu extrag multe învățături”. - Andreea Vasile, asistent social*





Conferința națională “Bune practici pentru o bătrânețe frumoasă”

Conferința națională este un eveniment unic în domeniul senectuții, în România și vizează creșterea calității vieții seniorilor, în prezent și în viitor. În cele patru ediții desfășurate până în prezent, specialiști din acest domeniu au diseminat cele mai noi informații privind viața seniorilor, precum și soluții inovative și eficiente de îmbunătățire a acestora.

În 2021, evenimentul a avut loc pe 30 septembrie, în parteneriat cu Enayati Medical City, conferința fiind transmisă live pe pagina Youtube a Fundației, având 450 de participanți online, incluzând specialiști din ONG-uri, DGASPC-uri și medici. Majestatea Sa Margareta a transmis un mesaj de apreciere a seniorilor și susținere a inițiativelor dedicate vârstnicilor, iar Ministrul al Muncii și Protecției Sociale a prezentat strategia națională pentru vârstnici.

Evenimentul a adus în discuție teme relevante precum statistici actuale, informații despre serviciile de asistență destinate seniorilor, standardele legale și cele dezirabile în centrele rezidențiale, includerea seniorilor în lumea digitală, oportunități de participare socială și de implicare în comunitate a persoanelor la vârsta a III-a.

AVEM O DRAGOSTE DE DAT PENTRU CEI CARE NE-AU CONSTRUIT VIITORUL

**TRIMITE SINGUR LA 8844
DONEAZĂ 2 EURO LUNAR**

Campania SMS "Avem o dragoste de dat"

În România, peste 1 milion de vârstnici au fost nevoiți să facă față pandemiei singuri, fără a primi niciun ajutor. În luna martie, în condițiile instaurării stării de urgență, Fundația a lansat campania de donații prin SMS „Avem o dragoste de dat” intenționând să tragă un semnal de alarmă asupra nevoilor actuale ale acestei categorii de vârstă vulnerabile.

Fondurile obținute prin campanie au fost utilizate pentru finanțarea unei rețele de servicii sociale active în comunitățile din toată țara, prin susținerea unor ong-uri și inițiative civice dedicate persoanelor vârstnice și prin derularea proiectelor proprii.

Campania continuă și în 2021, iar Fundația își propune să ajute până la 20.000 de vârstnici - bunici, părinți, profesori, medici, toți cei care au contribuit la evoluția noastră, ne-au învățat ceea ce știm, ne-au insuflat valori, ne-au iubit.



Ajutor

PENTRU COPII ȘI EDUCAȚIE INTERGENERAȚIONALĂ

În România, 1 din 5 copii abandonează timpuriu școala, în principal din cauza sărăciei. Sunt copii care provin din medii instabile, din familii numeroase, lipsite de resurse financiare și materiale, din centre de plasament, neglijanți sau cu o sănătate precară.

În 2020-2021, continuarea pandemiei și modelul de educație hibrid au adâncit părăsirea școlii, pentru că mulți copii din mediul rural și cei din medii defavorizate nu dispun de echipamente, de internet sau de îndrumarea necesară pentru a se conecta la școala online.

Prin programele sociale și educaționale ale Fundației, copiii din familii sărace au fost susținuți pentru a continua educația în ciclul primar, gimnazial sau liceal. Au beneficiat de burse pentru școală, de sprijin educațional în cadrul centrelor sociale din comunitate sau al proiectelor de tip after-school în unități de învățământ, precum și de îndrumarea și sprijinul moral al voluntarilor seniori.

Aceste intervenții au vizat dezvoltarea copiilor atât din punct de vedere educațional, cât și vocațional sau personal.



Larisa și Antonio sunt dintre copiii norocoși, care au găsit ajutorul de care aveau urgență nevoie pentru a nu renunța la educație la Centrul Generații din București. Părinții nu aveau priceperea și resursele necesare pentru a-i ajuta cu școala pe cei doi copii și cei doi veri, aflați tot în îngrijirea lor.

Odată înscrisi la centrul social, copiii au înflorit. Au avut permanent sprijin la teme, o masă asigurată în fiecare zi, dar și rechizite și îmbrăcăminte adecvate, pentru a fi la același nivel cu colegii lor. Anul acesta, copiii și-au scris primele amintiri de vacanță în tabăra de vară organizată de centru. Larisa s-a atașat mult de doamna Jeni, un neobosit voluntar senior căreia copiii îi spun "buni" și care adună în jurul său copiii pasionați de creație manuală. Dragostea și sprijinul din partea unor bunici implicați trup și suflet, precum și

activitățile educative sau vocaționale din cadrul centrului, îi fac pe copii să devină foarte activi, deschiși și creativi. La fel este pentru fiecare copil care are șansa de a ajunge la unul dintre Centrele Generații din țară, locul magic unde ajunge să petreacă mulți ani din viața de școlar și unde poate avea toată susținerea materială și emoțională pentru a progresa, pentru a-și descoperi talente și pasiuni și pentru a-și face noi prieteni.



Sponsori : Hochland, Kaufland, Raffeisen Bank, FDSC, Metropolitan Life, SofMedica, Fundația Vodafone, Henkel România, Yardi România, Enayati Group, Fan Courier, City Grill

Centrele GENERAȚII

Programul Generații propune o metodologie educațională originală, care a fost scalată la nivel național, prin care seniorii care vor să fie activi devin voluntari în sprijinul copiilor defavorizați, în cadrul centrelor sociale din comunitate cu activități de tip școală după școală.

Metoda Generații, implementată pentru prima dată în Centrul Comunitar Generații din București în 2015, are la bază interacțiunea și schimbul de valori și experiență dintre copii, tineri și vârstnici și a fost extinsă până în prezent în 45 de centre sociale de tip școală după școală din țară.

Pandemia a însemnat reinventarea și identificarea de noi resurse din partea Centrelor pentru a-și continua activitatea. În anul 2021, Centrele Generații și

au avut un rol major în continuitatea procesului educațional, oferind copiilor defavorizați din 19 comunități un portofoliu bogat de activități educative și vocaționale, organizate online, outdoor sau la centru.

Voluntarii seniorii ai centrelor au asigurat pregătire individuală sau au organizat ateliere și cluburi atractive, contribuind semnificativ la progresul școlar și personal al acestora.

Cum ajutăm

Sprijin oferit copiilor în realizarea temelor, în dezvoltarea lor vocațională sau personală, printr-un portofoliu variat de ateliere și cluburi coordonate sau organizate cu implicarea voluntarilor seniori din comunitate

Oportunități de implicare socială oferite vârstnicilor care doresc o viață activă, prin asumarea rolului de mentori, profesori, meșteri pentru atelierele de creație sau prieteni ai copiilor, în cadrul centrelor sociale;

Granturi cuprinse între 5.000 și 8.000 Euro pentru centre sociale de tip școală după școală, pentru susținerea activităților educaționale, pentru dotarea cu echipamente necesare desfășurării educației online și pentru mobilizarea de resurse.

Mobilizarea comunității în activități de strângere de fonduri și colaborarea cu parteneri locali, în vederea sustenabilității centrelor;

Cifre 2021



19 Centre
Generații



804 copii au
continuat școala



178 de voluntari
seniori



1.210 sesiuni
intergeneraționale
individuale sau de grup

Centrele Generații

1. Asociația Salvați Copiii	Argeș
2. Asociația Samarineni în Comunitate	Ialomița
3. Asociația Părinților „Florian Cristescu”	Teleorman
4. Asociația Caritas Mitropolitan Greco Catolic Blaj	Alba
5. Asociația Diaconia Ajutor Internațional	Brașov
6. Asociația Filantropia Ortodoxă Alba-Iulia-Reghin	Alba
7. Asociația Filiala Filantropia Ortodoxă Războieni-Cetate	Alba
8. Fundația Buckner	Mureș
9. Fundația Inocenți	Bistrița
10. Asociația Oaza	Arad
11. Fundația Stern der Hoffnung	Timiș
12. Fundația Creștină Diakonia	Covasna
13. Asociația Multifuncțională Filantropică Sfântul Spiridon	Galați
14. Fundația Yana	Bacău
15. Fundația „Sfântul Ioan Bosco”	Bacău
16. Asociația United Cristian Aid „Bunul Samaritean”	Galați
17. Asociația A.R.A.P.A.M.E.S.U.	Sibiu
18. Fundația Veritas Sighișoara	Mureș
19. Centrul Comunitar Generații	București

*“Este foarte important să identificăm inteligențele de care beneficiază copiii. Fiecare vine pe lumea asta cu un potențial fabulos – biologic, mental, energetic, spiritual. Trebuie să descoperim în ce domeniu pot să obțină rezultate și performanțe”. - Dr. Radu Dop, mentor senior **Cluburile Generații pentru viață sănătoasă** susținut prin programul #instaredebine, finanțat Kaufland România*

*“Mă simt fericită când vin la Centrul Buckner. Facem o mulțime de activități: pictură, sculptură, croitorie. Am mers și în tabere. Alături de doamna Viorica, pot să pictez toată ziua, așa mult mă bucură! Îmi mai place și clubul de lectură, învăț multe lucruri frumoase și folositoare. Profesorii de aici sunt foarte diferiți de cei de la școală. Ei ne ascultă și ne încurajează să vorbim, ne ajută cu sfaturi atunci când avem nevoie. De la mentori am învățat să merg mai departe cu școala și să o ascult pe mami”. - Marina Tuli, elev beneficiar în proiectul **Centrele Generații din Transilvania** susținut de Hochland România*

*“Vocația de dascăl nu se stinge odată cu ieșirea la pensie, prin urmare, colaborarea cu Centrul de zi pentru copii Sfântul Spiridon, Galați a însemnat calea de a-mi continua, într-un fel, activitatea didactică. Vin cu drag pentru acești copii minunați.” - dna. Veluța Făgurel profesor voluntar senior pentru limba română în proiectul **Generații Centrul Comunității** susținut de Raiffeisen Bank*



Fotograf: Ana Calin

Centrul GENERAȚII București

Centrul Comunitar Generații din București asigură asistență socială și sprijin educațional copiilor din medii defavorizate, din sectorul 6, în vederea prevenirii abandonului școlar. Activitățile Centrului se desfășoară într-o abordare intergenerațională, prin implicarea voluntarilor seniori în realizarea temelor școlare și a tuturor activităților educaționale.

Această colaborare stimulează solidaritatea intergenerațională, îmbătrânirea activă și voluntariatul la vârsta a III-a. Relația de sprijin reciproc și prietenia creată între vârstnici și copii aduce o nouă perspectivă asupra "bătrâneții", conferind valoarea cuvenită seniorilor.

În contextul pandemiei globale, mulți dintre voluntarii seniori din **Centrul Comunitar Generații** au fost nevoiți să se adapteze noii realități, adoptând o nouă metodă de lucru cu copiii – cea online. Pe parcursul anului 2021, conectați online sau la centru, seniorii au continuat să mențină legătura cu elevii, să le

ofere sprijin școlar, ori să organizeze cluburi și ateliere de grup. Această nouă formă de organizare a procesului de învățare este o experiență interesantă, chiar și în lipsa unui contact direct, unii seniori considerând metoda online chiar mai comodă, deoarece oferă confort și siguranță în această perioadă dificilă.

Centrul Comunitar Generații este un centru mentor pentru centrele sociale din alte comunități care vor să adopte educația intergenerațională, oferind inspirație și modele de bună practică privind cooperarea eficientă între două generații.

Cum ajutăm

- > Sprijin educațional și ateliere vocaționale
- > O masă zilnic și ajutor material pentru copii
- > Consilierea psihologică și vocațională individuală și de grup
- > Organizarea unei tabere de vară intergenerațională
- > Educație parentală
- > Stimularea solidarității și a interacțiunii între generații

Cifre 2021

 **55 de copii**

 **72 de voluntari**

 **32 voluntari seniori**

Parteneri instituționali: DGASPC sector 6, Colegiul "Spiru Haret" UCECOM

Fondul Special pentru Copii

Fondul Special pentru Copii este un program național de asistență socială și acces la educație pentru copiii din toată țara, cu vârsta între 6 și 19 ani aflați în situații vulnerabile, care sunt înscriși într-o formă de învățământ preuniversitar de stat. Prin intermediul programului, copiii și familiile acestora beneficiază de sprijin financiar pentru a reduce riscul de părăsire a școlii, respectiv încurajarea lor de a continua educația

În 2021, proiectul a acționat în două direcții:

- > **Burse școlare** în valoare de până la 400 Euro, oferite copiilor pe perioada unui an școlar, destinate procurării de rechizite, îmbrăcăminte și încălțăminte, produse de igienă personală și curățenie, produse alimentare.
- > **Sprijin financiar sau material oferit organizațiilor locale de tip școală după școală** din comunități defavorizate, în vederea susținerii educației și asigurării meselor, materialelor educaționale și igienico-sanitare destinate copiilor.

Cifre 2021



1454 de copii



4 voluntari seniori



47 de voluntari



6 ONG-uri din 5 județe



Sara și Elena se luptă cu condiții grele pentru a ajunge la școală. Trăind izolat într-un cătun de munte, fetițele străbat zilnic pe jos peste 5 kilometri până în cel mai apropiat sat. Mama singură duce greul și face eforturi mari pentru a le susține educația, din creșterea animalelor

și din salariul de îngrijitor pentru bunica lor imobilizată la pat. Cea mai mare dorință a celor două este să meargă la școală și să învețe pentru a avea o șansă mai bună. Bursa pentru școală face diferența în viața lor și a familiei.

Școala din containere din satul Vaideiu funcționează din 2011, când cele trei școli de stat din comuna Ogra, județul Mureș, au fost închise. Pentru 120 de copii din zonă, din familii extrem de sărace sau din centrul de plasament, educația continuă prin eforturile *Asociației familie și educație pentru copii*. Școala are acum 6 săli de clasă, un laborator de informatică și grupuri sanitare.

Cu ajutorul unui grant din partea Fundației, s-a realizat izolarea termică și anveloparea containerelor pentru a îmbunătăți condițiile în care se desfășoară activitățile școlare. Școala a primit ajutor și pentru încălzirea pe timp de iarnă, pentru salariile profesorilor și pentru repararea microbuzelor care îi transportă pe copii. Copiii beneficiază de o masă caldă pe zi, materiale educaționale și igienico-sanitare, dar cel mai important, de o șansă la educație și o viață mai bună.



Scoala GENERAȚII

Proiectul „Școala Generații - Prevenirea abandonului școlar prin implicarea comunității” a fost co-finanțat prin Fondul Social European – Programul Operațional Capital Uman (POCU) și s-a desfășurat în perioada 30.04.2018 - 29.04.2021. Proiectul a contribuit la prevenirea și diminuarea ratei de abandon școlar, precum și la încurajarea participării la învățământul preuniversitar obligatoriu, adresându-se copiilor din medii defavorizate din sectorul 6, desfășurându-se în Școala Gimnazială nr.115, Școala Gimnazială nr.153 și Grădinița Colț de Rai.

Cum am ajutat

- > Accesul copiilor la un program educațional gratuit școală după școală
- > Sprijin material în vederea integrării sociale și școlare
- > Educație pentru sănătate, igienă și nutriție
- > Cercuri vocaționale, workshop-uri interdisciplinare și evenimente periodice
- > Organizarea unei tabere de vară
- > Educație parentală și consiliere școlară
- > Facilitarea tranziției elevilor către următorul ciclu educațional

**Cifre
2021**



**369 de copii
incluși în
activitățile
proiectului
educațional**



**75 cadre
didactice și
specialiști
implicați în
proiect**



**3 instituții de
învățământ
care desfășoară
activitățile extra-
curriculare**



Evenimentul **Senatul Copiilor** de Ziua Internațională a Copilului

Evenimentul organizat de Senatul României, în colaborare cu UNICEF a reunit copiii din proiectele sociale ale Fundației, oferindu-le activități sportive, artistice și educative. Alteța Sa Regală Princesesa Sofia s-a alăturat copiilor și a răspuns întrebărilor curioase referitoare la fotografiile prezentate în cadrul expoziției "Copilărie Regală", o galerie de imagini inedite cu membrii Familiei Regale la diferite vârste ale copilăriei.

Expozițiile **Generații** în 15 comunități din România



Centrele Generații au oferit un periplu fotografic al proiectelor intergeneraționale dezvoltate în 15 comunități din România pe parcursul anului școlar 2020-2021.

Fiecare expoziție a cuprins o colecție de momente surprinse în cadrul centrelor sociale în cadrul cărora seniorii sunt voluntari pentru copiii din comunitate, împărtășindu-le experiența și pasiunile lor prin ateliere și cluburi intergeneraționale. Fotografiile artistice

au ilustrat diversitatea și complementaritatea relațiilor dintre cei tineri și cei în vârstă, precum și importanța și rolul pe care fiecare generație îl are în crearea unei societăți sustenabile.

Expozițiile Generații au fost etalate în spații publice, precum parcuri, centre comerciale, muzee, biserici, consilii județene, pe parcursul lunii iulie, aducând spiritul intergenerațional și modele de colaborare între tineri și seniori în comunitate.



Sustinere PENTRU TINERI

Credința noastră este că împreună avem puterea de a crea un viitor armonios pentru cât mai mulți copii și tineri cu talent artistic, îndrumați și inspirați de maeștri. Tinerii noștri au nevoie de sprijin și de încredere. România are nevoie de artă!

Majestatea Sa Margareta

Pentru mulți dintre tinerii care au talent artistic, dar provin din familii cu venituri reduse, drumul spre o carieră artistică este inaccesibil. O parte dintre acești tineri se află în situația de a abandona studiul, nevoiți să renunțe pentru că, pe măsură ce cresc performanțele, cresc și cerințele de învățare și cheltuielile. România pierde astfel multe talente, copii care continuă la licee pentru care nu au nicio atracție.

Pentru a oferi șanse egale de reușită tinerilor talentați, Fundația Regală Margareta a României a creat în 2008 programul național *Tinere Talente*. Prin sprijin financiar, îndrumare și promovare, tinerii care studiază muzica și artele vizuale ajung și să își atingă adevăratul potențial artistic. Această abordare holistică, unică în

România, asigură valorificarea unor talente reale, care altfel ar fi pierdute pentru muzica și arta mondială. Pentru mulți artiști la început de drum, programul Tinere Talente a reprezentat o treaptă esențială în evoluția lor, un salt spre o performanță greu de atins, o adevărată rampă de lansare pe scena internațională. În prezent, mulți bursieri susținuți de-a lungul timpului au o carieră de succes în domeniul artistic - tinerii muzicieni sunt astăzi soliști în orchestre, angajați ai unor instituții culturale de profil, iar artiștii vizuali își expun operele atât în țară precum și în străinătate. Dezvoltarea sustenabilă și inovativă a industriilor culturale și creative din România reprezintă o necesitate pentru România și reprezintă o preocupare actuală a Fundației.

Parteneri: Kaufland România, Fundația Globalworth. **Sponsori:** Kultho, B&B Collection, PPG România - Oskar, SofMedica, Enayati Medical City, Transgaz, Raycap Corporation, Casa Siqua, Easy Print Services, Film Experience, Elite Art Gallery. **Partenerii instituționali:** Filarmonica George Enescu, Opera Națională Română, Ateneul Român, Universitatea Națională de Muzică din București, Universitatea Națională de Arte din București, Elite Art Gallery București, Fundația ACCUMM, Casa Artelor Dinu Lipatti.



Pentru Silviu, oportunitatea de a deveni bursier al Fundației a sosit în momentul în care avea cea mai mare nevoie. Și-a petrecut copilăria în Râmnicu Vâlcea, fiind crescut doar de mama sa. În ciuda problemelor financiare și medicale, și-a concentrat atenția pe studiu, fiind mereu atras de sfera creativă. Silviu a dat dovadă de perseverență și dăruire față de pasiunea sa, promovând examenul de admitere în cadrul Facultății de Arte și Design din Timișoara. Atât sprijinul material ce i-a oferit siguranța de a lucra fără grija lipsei resurselor necesare creației, cât programele de mentorat de care a beneficiat în cadrul Fundației, l-au ajutat să se dezvolte atât pe plan profesional cât și mai ales personal.

Experiența în cadrul *Tinete Talente* l-a ajutat să realizeze legături cu diverși curatori și mai ales să dezvolte două proiecte la care aspiră de foarte mult timp, anume realizarea unor expoziții personale. A primit doi ani consecutiv bursa Tinere Talente, iar în prezent lucrările lui pot fi admirate în cadrul mai multor expoziții din țară, dar și în străinătate.

Cifre 2021



30 de bursieri muzicieni și artiști vizuali susținuți prin burse



12 sesiuni de mentorat organizate de Fundație



22 expoziții de arte vizuale individuale și de grup



7 premii la concursuri de muzică naționale și internaționale



8 participări ale bursierilor la concerte cu orchestră



11 concerte și recitaluri organizate de Fundație



10 ediții ale emisiunii online *Arta Lumii* pe canalul TVR3



Tinere TALENTE

Programul național Tinere Talente susține artiști promițători care nu au șansa să se dezvolte pe plan artistic din lipsa resurselor și îndrumării necesare. Proiectul este destinat tinerilor cu vârste cuprinse între 14 și 24 de ani, care urmează cursurile școlilor de arte sau muzică.


Procesul de selecție al bursierilor implică evaluarea de către un juriu de specialitate, compus din personalități artistice, precum și derularea unei anchete sociale. 30 de bursieri au beneficiat de un sprijin complex, constând în burse, mentorat și promovare, în vederea dezvoltării adevăratului potențial și exprimării artistice. În contextul restricțiilor impuse de criza pandemică, sesiunile de mentorat au luat

forma întâlnirilor online între bursieri și mentori, artiști renumiți din domeniul muzicii și al artelor vizuale. Tinerii au experimentat noi modalități de exprimare a talentului lor și de promovare a actelor lor artistice și în medii neconvenționale. Promovarea creațiilor artistice s-a realizat atât prin producții digitale, dar și prin susținerea de recitaluri în spații deschise, neobișnuite pentru muzica clasică.

În decursul a 13 ani, au fost acordate 380 de burse tinerilor talentați și peste 1.700.000 Euro au fost investiți în viitorul artistic al României, iar programul este recunoscut ca Cel mai bun program de Artă și Cultură din România, laureat la Gala Societății Civile.

Cum susținem tinerii artiști

- > **Burse individuale în valoare de până la 2000 EUR** pentru achiziționarea de materiale de lucru și instrumente muzicale, participarea la concursuri, concerte, expoziții și cursuri de specializare.
- > **Mentorat intergenerațional** - un element specific proiectului care oferă tinerilor oportunitatea de a interacționa cu personalități culturale, prin sesiuni de discuții și ateliere de creație.
- > **Promovarea actelor artistice** prin organizarea de evenimente, în colaborare cu partenerii și sponsorii programului.
- > **Masterclass-uri** care oferă șansa tinerilor de a beneficia, în mod gratuit, de experiența și valoarea artiștilor consacrați la nivel internațional.
- > **Tabăra de creație interdisciplinară** care reunește anual bursierii din toată țara și cei mai valoroși alumni ai programului pentru socializare, realizarea de proiecte artistice individuale și de grup, dezvoltare personală și artistică.
- > **Gala Tinere Talente**, eveniment de prezentare a proiectelor și rezultatelor bursierilor



Promovare, recitaluri și expoziții

Tinere Talente

Arta Lumii – emisiune săptămânală live pe facebook

Arta Lumii a venit cu un concept inovativ de emisiuni transmise live online, prin intermediul unui parteneriat cu Televiziunea Română. Fiecare emisiune a adus în atenția publicului online talentați tineri artiști ai momentului – artiști plastici, muzicieni, tineri pasionați de fotografie și actorie, aflați la început de drum, mândri și fericiți să reprezinte România la competiții și evenimente naționale și internaționale dedicate artelor frumoase.

Identități – Expoziție și recital la Elite Art Gallery - 29 martie-02 aprilie

Eveniment de debut pentru tinerii artiști vizuali și muzicieni selectați ca bursieri ai proiectului a transmis publicului iubitor de artă și de frumos talentul și mesajul lor artistic. Artiștii vizuali au expus lucrări din domeniile pictură, grafică, fotografie, arte textile și design vestimentar, iar atmosfera evenimentului a fost întregită de un recital de muzică clasică susținut de trei dintre noii bursieri, transmis live pe facebook.

Expoziția outdoor Jurnal de viață și recitaluri la Muzeul Municipiului București - 10 mai-21 iunie

Lucrările bursierilor realizate prin diferite tehnici – pictură, colaj, fotografie, artă textilă, design vestimentar, au la bază reprezentarea simbolică a senectuții, integrând concepte și simboluri, lucrările pun în evidență experiențele, trăirile, amintirile vârstnicilor, amprenta timpului și a călătoriei prin viață asupra acestora. Colecția de lucrări a fost expusă pe gardul Casei Filipescu-Cesianu, parte din Muzeul Municipiului București, de-a lungul a 35 metri de trotuar, pe Calea Victoriei nr. 151 din București, și va putea fi astfel vizionată la orice oră, de orice trecător. Evenimentul a inclus și recitaluri de muzică clasică, susținute la Palatul Suțu, transmise live pe facebook.

Concerte outdoor la Casa Artelor Dinu Lipatti și la Palatul Elisabeta

Recitalurile bursierilor s-au făcut auzite în evenimente de înaltă ținută artistică, organizate outdoor: Noaptea muzeelor și Seara Mozart la Casa Artelor Dinu Lipatti, Seara Medicilor și Seara Fundației dedicată partenerilor la Palatul Elisabeta. Bursierii au oferit concerte live la Roaba de Cultură, în Parcul Regele Mihai, dar și pe esplanada Palatului Parlamentului la evenimentul Senatul Copiilor.

Gala Tinere Talente 2021 – 26 decembrie, TVR3

În fiecare an, Gala Tinere Talente aduce publicului proiectele și rezultatele bursierilor Tinere Talente în cadrul unui eveniment artistic. În 2021, acesta a îmbrăcat forma unei producții de televiziune difuzate la TVR3, ce a prezentat interviuri și povești de succes, momente muzicale interpretate de bursieri și lucrări de artă vizuală realizate de aceștia.

Tinere Talente - Susținerea artiștilor și profesioniștilor din sectoarele creative și culturale

Pe parcursul celor 13 ani de implementare a programului Tinere Talente, Fundația a identificat nevoile reale ale tinerilor artiști de a cunoaște modalități de utilizare a noilor tehnologii în proiectele creative/culturale, dar și de dezvoltare antreprenorială, nevoia de a cunoaște care sunt etapele unui plan de afaceri pentru valorificarea ideilor lor de business.

În acest sens, Fundația a aplicat și a obținut finanțare pentru proiectului „Tinere Talente - Susținerea artiștilor și profesioniștilor din sectoarele creative și culturale”, implementat în parteneriat cu Nedland Kultur din Norvegia. Proiectul se desfășoară în perioada septembrie

2021–august 2022 și contribuie la dezvoltarea sustenabilă și inovativă a industriilor culturale și creative din România, dar și la democratizarea accesului la cultură a publicului larg, prin organizarea unei serii de 6 evenimente de artă vizuală contemporană și muzică clasică, cu acces liber.

Obiectivele proiectului

- Îmbunătățirea competențelor a 30 de profesioniști din domeniile creative și culturale, organizarea unui schimb de experiență pentru specialiștii Fundației, a unui program de mobilitate pentru 30 de artiști debutanți și a unei tabere de creație, pe o perioadă de 8 luni.
- Creșterea accesului la cultură prin 6 inițiative de artă contemporană adresate publicului larg, un program de mentorat pentru 30 de artiști debutanți, 8 tutoriale video tematice adresate tinerilor, o dezbatere și un ghid de bune-practici, de-a lungul a 12 luni.
- Consolidarea dezvoltării economice prin derularea unui program de accelerare antreprenorială ce cuprinde workshop-uri și consultanță privind elaborarea de planuri de afacere pentru 120 de beneficiari din sectoare creative și culturale, de-a lungul a 12 luni. Proiectul vizează, de asemenea, asigurarea unui transfer de cunoștințe de la nivel european în plan local prin schimb de experiență, program de mobilitate și inițiative de stagii de artă contemporană tip concert și expoziție, prin cooperarea bilaterală cu P1 – Nedland Kultur din Norvegia.



Proiectul „Tinere Talente – Susținerea artiștilor și profesioniștilor din sectoarele creative și culturale” este un proiect finanțat prin Granturile SEE 2014-2021, în cadrul Programului RO-CULTURA.

Evenimente și campanii în 2021

Campania SMS „România are nevoie de artă” – octombrie - noiembrie

Campania are ca scop strângerea de fonduri pentru bursele acestui program, un ajutor financiar esențial pentru a susține performanța și actul artistic al muzicienilor și artiștilor vizuali aflați la început de drum. Deoarece nu vrem să știm cu ar arăta România fără artiști, fără muzică, fără frumos iubitorii de artă au ocazia să contribuie la destinul tinerilor artiști, prin transmiterea unui simplu SMS cu textul ARTĂ la 8864.

Emisiunea-eveniment „România are nevoie de artă” - 24 octombrie, TVR 1

Personalități din lumea artei și a muzicii clasice s-au alăturat campaniei media „România are nevoie de artă” pentru a sublinia importanța artei și necesitatea sprijinului acordat tinerilor pentru a-și atinge adevăratul potențial. Duminică, pe 24 octombrie, la TVR 1 și Radio România Cultural și Muzical, emisiunea „România are nevoie de artă”, a reunit mesaje de susținere a tinerei generații de artiști transmise de Majestatea Sa Margareta, Marcel Iureș, Paula Seling, Zoli Toth, Andrei Dimitriu și muzicienii Tiberiu Soare, Iulia Isaiev, Marin Cazacu, Gabriel Bebeșelea. Emisiunea-eveniment a adus cele mai frumoase momente muzicale ale Concertelor Regale de strângere de fonduri, dar și o colecție de interviuri, testimoniale și povești ale bursierilor care se bucură azi de recunoaștere și succes internațional.



Partenerii și sponsorii proiectelor

SPONSORI

ADELA SRL
ADOBE FOUNDATION - SUA
AFFINITY TRANSPORT SOLUTIONS SRL
AGEXIMCO SRL
AGMI SRL
AGOTERM 93 SRL
AGREWEST SRL
AGRICOLA BEESARSEN SRL
AGROMEC PUTINEIU SA
AGROSERV - LAPTARIA CU CAIMAC
AGROZOOTEHNICA SA ADUNATII COPACENI
ALBALACT SA
ALCHIMEX SA
ALL4INSTALATII SRL
ALL4VENTILATION SRL
ALOPATIA SRL
ALPHA NED 2000 EXIM SRL
ALTIUS SA
ANTIAGE CARE SRL
APILAND SRL
AREON IMPEX SRL
ARHIGRAF SRL
ARTISAN INGREDIENTS SRL
AS ACCOUNTING SOLUTIONS SRL
ASPET INTERMED SRL
ATCHIM SRL
AVANT COM SRL
B B COLLECTIONS SRL
BAUPARTENER BAUTCHNIK SRL
BDM GROUP INVEST SRL
BILANCIA EXIM SRL
BOIRON
BRIAL NAV CONSTRUCT SRL
BULROM PETROLEUM SRL
CARGUS SRL
CARTELL ROM ACTIV SRL
CASA SIQUA
CCR RO WASTE MANAGEMENT
CENTRAL MORENI SRL
CIKA SRL
CIPCOS MAR COMPLEX SRL
CLAR AUTO TRADE SRL
COMBINATUL DE INGRASAMINTE CHIMICE
COMET MM DISTRIBUTION SRL
COMPAS GROUP SRL
COMPTOIR DE PAINS
COMPUTER TRADE SRL
COMPUTING APPROACH SRL
CONSTRUCTII COPACEL SRL
CONSTRUCTII FERROVIARE DRUMURI SI
PODURI
COR.TUBI SRL
COSELI SA
COSMO PHARMA SRL- DONATII MATERIALE
CRISMONI GENERAL COM SRL
CURTEA VECHIE PUBLISHING
DINAMIC SRL
DINAMICA IMPEX SRL
DIRECT CALL CENTER SRL
DOMAROM STAR SRL
DONTPAYFULL SRL
ECCO SHOES
ELECTROCONSTRUCTIA ELCO SA
ELECTROMECA SA
ELECTRONIC SECURITY SYSTEMS SRL
ELMONT CONSTRUCT SRL
ELPROEX SA
ENEDUM COM SRL
ENERGOSTEEL ART SRL
EURAS SRL
EURASIA PROPERTIES SRL
EUROSERVICE TECHNOLOGY SRL
EUROTRANSPORT LOGISTICS SRL
EVOLUTIA DAN
EXPOTRADE ABRASIVE SRL

FAN COURIER EXPRESS SRL
FARMACIA ANISA
FARMACIA CARMEN SNC
FARMACIA ELIS
FDSC #instaredebine
FLORIS SRL
FOODSCA SRL
FRANKE ROMANIA SRL
FRONT SPIRITS IMPEX SRL
FUNDATIA GLOBALWORTH
FUNDATIA VODAFONE ROMANIA
GABI ACCESORII SRL
GAPMINDER INVESTOR ADVISORS
GINO ROSSI PRODUCTION SRL
GOLDEN STAR SRL
GRANO AGRO SRL
GREEN GLOBAL FUTURE SRL
GRUP NICO TRANS CONSTRUCT SRL
GTS TELECOM SRL
HENKEL ROMANIA SRL
HERALDIST EUROPE SRL
HIDRO-X SRL
HOCHLAND ROMANIA SRL
IMK CONSULTING SRL
IMKER INVEST SRL
IMPERBIT SRL
IMPERIAL MEDIA SRL
IMPEX APOLO 20 RI SRL
INEJ COM SRL
IPTE RO SRL
IRIDOR SRL
JOHNSON&JOHNSON ROMANIA
JOHNSON WAX
KAUFLAND ROMANIA
KEEP ENVIRO SRL
KHASHAM GROUP SRL
KLAUSSENBERG RECYCLING GMBH SRL
KOMOROM TRADE INVEST SRL
LAMPART TRADE SRL
LANDSTAR CAPITAL SRL
LATIN PACK SPICES SRL
LAVMI PERLA SRL
LIXLAND SRL
LOGITRADE SRL
CN LOTERIA ROMANA
LUCAS SPEED EXPEDITII SRL
LUDOTERM SRL
LUXY SERV SRL
MANTZARIS EUROPLAST SRL
MECANO VALMAR SRL
MEDANA LABORATORY SRL
MEDICHUB MEDIA SRL
MEGA IMAGE
MIHAIL IMPEX SRL
MOB VIP SRL
MULTI GAME SRL
NEGRO 2000 SRL
NET TEAM SRL
NOLEVO SRL
OPTICA 87 SRL
PACO INVEST SRL
PAFLORA IMPEX SRL
PANAGROTECH SERVICE SRL
PANDORA PROD SRL
PFIZER ROMANIA
PINNACLE DEVELOPMENT SRL
PLASTINVEST PROD SRL
PPG ROMANIA SA
PRO REFRIGERATION TEAM SRL
PROD ZOB CONSTRUCTII SRL
PROSANA MEDICAL CENTER SRL
PYRAMID AGREGATE COMPANY SRL
QUIKWEB INFO SRL
QUALICAPS ROMANIA
RA OCOLUL SILVIC RAIFFEISEN BANK SA
RAYCAP CORPORATION
REAL GRUP INVEST SA

REGENCY COMPANY SRL
ROMANIAN UNITED FUND - SUA
RODESCO SRL
ROPECO BUCURESTI SRL
ROTAKT SRL
SAFE TIM TRADE SRL
SAMARIA COM SRL
SCHNEIDER ELECTRIC ROMANIA SRL
SERVICII SALUBRITATE BUCURESTI SA
SETI IMPEX SRL
SG CONTRACTS LTD
SICOMED CONSULTING SRL
SIKA ROMANIA SRL
SILK GRUP SRL
SINDEX COMPANY SRL
SKF ROMANIA SRL
SNICK AMBALAJE SI CONSUMABILE SRL
SOCIETATEA DE AVOCATI NESTOR SRL
SOF MEDICA SRL
SOFTWARE BUSINESS PARTNERS SRL
SOUND MASTERS SRL
STEMA GRUP SRL
STEDYAN COM SRL
STIL AURA SRL
STRING SRL
SYKES ENTERPRISES EASTERN EUROPE SRL
TEHNOINSTRUMENT IMPEX SRL
TORETO SRL
TOTAL CONSTRUCT GRUP SRL
TOTAL CONTROL SRL
TOTAL TOOLS SRL
TRANSFERWISE LTD
TRANSILVANIA POST SRL
TRYAMM TRADING CONSULTING SRL
UNIC COM 93 SRL
VALERIANA SRL
VLG RO SRL
WEST BENERAGES SRL
WEST PACKAGING DISTRIBUTION SRL
WIN IMPEX SRL
YARDI ROMANIA
ZONA D SRL

FINAȚĂTORI PUBLICI

Ministerul Investițiilor - POCU
Ministerul Culturii - RO-CULTURA
EFTA FMO - ACTIVE CITIZENS FUND

PARTENERI MEDIA

SOCIETATEA ROMANA DE TELEVIZIUNE
RADIO ROMANIA ACTUALITATI
RADIO ROMANIA CULTURAL
RADIO ROMANIA MUZICAL
RADIO ROMANIA ANTENA SATELOR
EUROPA FM
MAGIC FM
ROCK FM
SPERANTA TV
RADIO VOCEA SPERANTEI
TRINITAS TV
TRINITAS RADIO
ZENITH MEDIA
MINDSHARE
ARBOMEDIA
PHOENIX MEDIA
MEDIA TRUST
GMC MEDIA & ADVERTISING
REVISTA BIZ
REVISTA CARIERE
FORBES ROMANIA
CREDO TV
MEDIKA TV
TV SUD EST
AGRO TV
ATIC PICTURES



Seara Fundației Regale Margareta a României la Palatul Elisabeta

"Mulțumesc companiilor și partenerilor care s-au alăturat eforturilor noastre, au crezut în forța noastră și au demonstrat generozitate și responsabilitate civică! Misiunea noastră continuă și sper să ne fiți alături și în viitor!"

Majestatea Sa Margareta

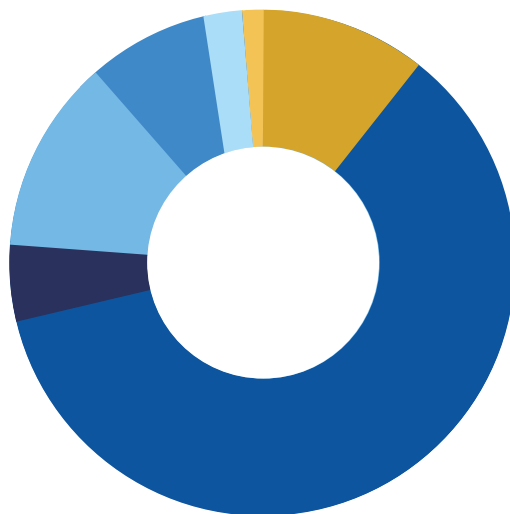
Grație susținerii oferite de parteneri, sponsori și donatori, Fundația Regală Margareta a României își continuă impactul pozitiv asupra dezvoltării comunității prin proiecte sociale și educaționale adaptate nevoilor. În perioada pandemiei a acționat într-o manieră extinsă oferind ajutor seniorilor singuri, susținere copiilor din familii sărace să continue școala online și sprijin tinerilor talentați pentru a-și urma visul. Pe 24 iunie, în prezența Majestății Sale Margareta, Custodele Coroanei române, a avut loc Seara Fundației Regale Margareta a României, **un eveniment dedicat liderilor companiilor care contribuie la o Românie mai bună și celor mai valoroși parteneri și sponsori care au susținut proiectele Fundației.** Printre cei prezenți la eveniment s-au regăsit Irina Margareta Nistor - președinte Fundația Vodafone, Antonio Matei - Country Manager SC Johnson Wax, Dana Deac - președinte Fundația Orange, Sebastian-Iacob Moga - Director General C.N. Loteria Română, Georgiana Iliescu - Director Executiv Fundația Globalworth, George Sofianos - CEO SofMedica Gorup, Felix Pătrășcanu - CEO Fan Courier.

RAPORT financiar

TOTAL VENITURI 5.782.483 lei

> Donatori individuali	730.324 lei
> Sponsorizări companii	3.155.199 lei
> Subvenție DGASPC Sector 6	239.700 lei
> Subvenții Fonduri Europene - POCU	1.002.722 lei
> Subvenții Mecanismul Financiar SEE 2014-2021	1.452.704 lei
> Venituri din dobânzi și diferențe curs valutar	39.008 lei
> Alte venituri	8.413 lei

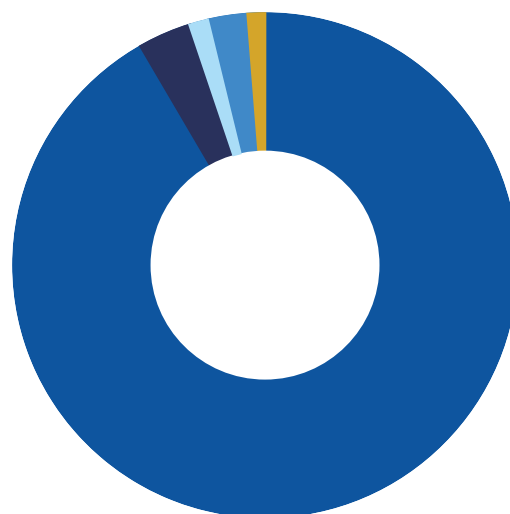
- Donatori individuali **12.63%**
- Sponsorizări companii **54.56%**
- Subvenție DGASPC Sector 6 **4.15%**
- Subvenție Fonduri Europene - POCU **17.34%**
- Subvenție Mecanismul Financiar SEE 2014-2021 **10.50%**
- Venituri din dobânzi și diferențe curs valutar **0.67%**
- Alte venituri **0.15%**



TOTAL CHELTUIELI 5.318.022 lei

> Implementare programe	4.972.497 lei
> Campanii și evenimente	192.642 lei
> Cheltuieli cu alte impozite și taxe	11.667 lei
> Costuri administrative	125.783 lei
> Alte cheltuieli financiare	15.433 lei

- Implementare programe **93.50%**
- Campanii și evenimente **3.62%**
- Cheltuieli cu alte impozite și taxe **0.22%**
- Costuri administrative **2.37%**
- Alte cheltuieli financiare **0.29%**





Consiliul director și echipa Fundației

- > Majestatea Sa Margareta, Custodele Coroanei române
- > Dana Pîrțoc
- > Anca Harasim
- > Dan Mocanu
- > ASR Principesa Sofia a României
- > Monica Minoiu
- > Adrian Curaj
- > Simona Baciuc
- > Corina Șuteu
- > S-P O'Mahony

Echipa managerială

Mugurel Mărgărit
Director Executiv

Ioana Petrea
Director Fundraising & Comunicare

Cristina Buja
Director Programe

Viorica Chiru
Manager Resurse Umane și Financiar

Raluca Gheorghian
Resurse Umane

Programe

Gabriela Iordache
Coordonator program Tinere Talente și TT Cultura

Diana Barbu
Specialist Tinere Talente și TT Cultura

Ana Butaru
Responsabil evenimente TT Cultura

Sorin Marinescu
Coordonator Fondul Special pentru Copii și Vârstnici

Anca Godini
Coordonator Program Centrele Generații

Victoria Crețu
Coordonator Centrul Generații

Fundraising și Comunicare

Simona Mihai
Coordonator Parteneri și Sponsorii

Doina Nistor
Coordonator Donatori și Sponsorii

Cristina Rotaru
Coordonator Relații Publice și evenimente

Marcela Dorobățescu
Coordonator Relații Publice și Evenimente Proiecte Sociale

Lucia Roznov
Responsabil Social Media și Evenimente Proiecte Finanțate

Programe

Emilia Soare
Asistent Social Centrul Generații București

Mihaela Bădoiu
Psiholog Centrul Generații București

Roxana Molocea
Coordonator Telefonul Vârstnicului

Cristina Ciupercă
Asistent Social Telefonul Vârstnicului

Alina Albu
Asistent Social Telefonul Vârstnicului

Andreea Vasile
Asistent Social Telefonul Vârstnicului

Cum vă puteți implica

Implicare personală

- > **Donator Lunar** – oferă un ajutor constant și sustenabil celor vulnerabili cu o donație lunară. Înscrie suma pe www.fmr.ro/donationline.
- > **SMS cu textul SINGUR la 8844** - donează 2 euro lunar pentru vârstnicii care nu mai au pe nimeni și sunt sprijiniți prin proiectele noastre sociale
- > **Formularul 3,5%** - Direcționează până la 3,5% din impozitul pe venit prin semnarea formularului 230 sau a declarației unice, până pe 25 mai,. Detalii pe www.fmr.ro
- > **Voluntar** – Oferă timpul și experiența ta în beneficiul copiilor din centrele sociale sau vârstnicilor care au nevoie de un sprijin practic sau emoțional, ori participă la organizarea acțiunilor și evenimentelor Fundației.
- > **Dăruiește ziua ta** – La aniversarea ta, devino fundraiser pentru Fundație și înscrie-te pe galantom.ro, mobilizând prietenii și rețeaua socială să doneze pentru copii, tineri sau vârstnici drept cadou.

Susținere din partea companiei

- > **20% din impozitul pe profit sau venit** – Sponsorizați programul în care credeți folosind cu suflet până la 20% din impozitul pe profit sau pe venit și 0,75% din cifra de afaceri, în baza unui contract de sponsorizare. Calculați suma deductibilă și completați contractul de sponsorizare pe website-ul nostru www.sponsorizez.ro.
- > **Partener CSR** - Deveniți partener al unui proiect social, educațional sau artistic pentru a avea un impact măsurabil și sustenabil în comunitate.
- > **Voluntariat** - Participați la acțiuni de voluntariat alături de colegi în beneficiul celor vulnerabili. Puteți organiza mici evenimente interne de strângere de fonduri sau puteți desfășura acțiuni dedicate copiilor sau vârstnicilor.

Adresa de email dedicată susținătorilor, donatorilor și sponsorilor: prieten@principesa.ro

Mulțumim!

Parteneri



Sponsori



Parteneri media



Foto credit

FILM EXPERIENCE
ANGELS PHOTOGRAPHY

FRANCO GODINI
ANA CĂLIN



Fundația Regală Margareta a României

București, Sector 1 - CP 327 - OP 12
Tel +4031 40 55 554 | Email: prieten@principesa.ro | www.frmr.ro
RO77 BACX 0000 0001 2931 2250 RON
RO30 BACX 0000 0001 2931 2320 EUR
Cod fiscal: 10981730