



Fundația Regală Margareta a României



PROIECTE

INTERGENERAȚIONALE

RAPORT ANUAL

2022



Fundația Regală Margareta a României



Fundația Regală Margareta a României este o organizație neguvernamentală de elită care sprijină copiii, tineri și vârstnici prin intervenții durabile, bazate pe schimbul de experiență și valori între generații. Înființată în 1990 de către Majestatea Sa Margareta împreună cu tatăl său, Regele Mihai, Fundația a dezvoltat numeroase proiecte durabile în domeniul educației, dezvoltării comunității, societății civile, sănătății și culturii, proiecte care și-au adus contribuția la reînnoirea spirituală și socială a României.

CUPRINS

INTERGENERAȚIONAL



SCALABIL



INOVATIV



Mesaj Majestatea Sa Margareta <i>Președinte al Fundației Regale Margareta a României</i>	4
Fundația Regală Margareta a României - Manifesto	5
Viziune intergenerațională și inovație în asistență socială <i>Mugurel Mărgărit, Director executiv</i>	6
Proiectele Fundației Regale în 2022	7
<hr/>	
PROIECTE DE INOVARE	
Telefonul Vârstnicului	9
Fondul Special pentru Copii	12
Tinere Talente și TT Cultura	14
<hr/>	
PROIECTE SCALABILE	
Centrele Generații și Centrul Comunitar Generații București	20
Fondul pentru Vârstnici	24
Ajutor pentru Refugiați	26
CONFER - Consolidarea Organizațiilor Non-guvernamentale prin Fundraising și Eficientizarea Rezultatelor	28
DOORS - Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor din România pentru Sustenabilitate	29
Cluburile Generații – Educație nonformală de tip outdoor pentru copii cu sprijinul profesorilor	30
<hr/>	
EVENTIMENTE ȘI CAMPANII	
Concert Regal Caritabil	31
Gala Tinere Talente „Perpetuum”	32
Călătorie cu Trenul Regal	33
Ziua Copilului la Palatul Elisabeta	34
Conferința „Bune practici pentru o bătrânețe frumoasă”	35
Campania „Avem o dragoste de dat”	36
Campania „România are nevoie de artă”	36
<hr/>	
Organizații și instituții partenere	37
Sponsori, donatori și parteneri	38
Raport financiar	39
Consiliul director și echipa Fundației Regale	40
Cum te poți implica	41



Ceea ce ne aduce împreună

In ianuarie 1990, am pășit pentru prima oară în țară. Știam multe despre patria noastră, împărtășite de-a lungul anilor de tatăl meu, Regele Mihai, dar îmi doream să-i întâlnesc pe oameni, să fiu în preajma lor și să le aflu poveștile de viață.

Au trecut 33 de ani de atunci, dar continui acest obicei și, oriunde mă duc, doresc să-i cunosc pe cei din comunitate, pe cei care au grijă de semenii lor, pe cei care au afaceri sau administrează locul.

Continui să descopăr România și cea mai mare bogăție a ei, oamenii!

Mă bucură nespus faptul că sunt primită în aceste comunități cu mândrie, cu generozitate și cu speranță. Acestea sunt trăsături definitorii ale Coroanei române, dătătoare de identitate, de repere și de valori perene.

Prin Fundația Regală vreau să-i ajut pe oameni să depășească greutățile de moment, dar și să aibă șansa de a-și manifesta umanitatea. Generozitatea, spiritul de răspundere și integritatea nu ne fac doar mai buni, ci și mai puternici.

Românii doresc să vorbească despre moștenirea lor de generații, ca și despre viitorul urmașilor lor. Ei sunt mândri de identitatea lor, ca și de esența profund europeană a devenirii noastre istorice.

**Majestatea Sa Margareta, Custodele Coroanei române
Președintele Fundației Regale Margareta a României**

Manifesto

Generozitate, Responsabilitate, Puterea Exemplului, Loialitate și Integritate sunt valorile pe care le promovăm și urmărim prin proiectele noastre, iar, mai presus de toate, dorim să le dezvoltăm în oameni, pentru a simți că sunt o resursă prețioasă.

> Schimbare în bine a României

Fundația Regală Margareta a României crede că țara noastră are un potențial imens, dezvoltându-se ca parte a Europei și a lumii. Rolul pe care România alege să-l joace în spațiul puterii economice și al inteligenței informaționale ține doar de capacitatea noastră de a investi în oameni, astfel încât fiecare persoană, indiferent de generația căreia îi aparține, să își atingă potențialul și să devină o resursă pentru comunitate.

> Viziunea noastră

Ne dorim o Românie prosperă, a oamenilor împliniți, unde fiecare are oportunitatea de a se dezvolta, libertatea de a-și alege destinul și posibilitatea de a-și desăvârși educația. O Românie în care colaborarea între generații se realizează natural și este bazată pe schimbul reciproc de valori și experiențe, pe nevoia tinerilor și a copiilor de modele pozitive și pe dorința seniorilor de a avea un rol activ în comunitate până la o vârstă înaintată.

> Misiunea noastră

Ca parte a acestei viziuni, în care fiecare individ își poate împlini potențialul, Fundația are misiunea să îi identifice pe acei oameni care pot deveni liderii schimbării în comunitățile din care fac parte, care au capacitatea să impulsioneze, să motiveze și să ofere un model pozitiv prin puterea exemplului. Liderii pe care noi dorim să-i descoperim și să-i inspirăm se ridică din mijlocul oamenilor prin realizările lor și prin valorile pe care le reprezintă. Ei sunt integri, generoși și responsabili și acționează în sprijinul comunității din care fac parte și în direcția dezvoltării României pe care ne-o dorim. Pe unii deja i-am cunoscut și îi sprijinim să dezvolte comunitatea, dar sunt alți mii de lideri care acționează la nivel local și cărora vrem să le recunoaștem eforturile și să le oferim instrumentele necesare pentru intervenții durabile, bazate pe solidaritate între generații.

> Motivația noastră

Noi credem în misiune și viziune, în rolul și forța Fundației de a schimba România în bine. Iubim munca noastră și ne considerăm norocoși pentru că ne-am găsit vocația. Majestatea Sa Margareta, Custodele Coroanei române, este un lider inspirațional pentru noi. În ianuarie 1990, a pornit primele activități de ajutorare de la zero și nu s-a temut să se implice personal. Sute de mii de oameni au fost sprijiniți prin eforturile Fundației pe care a înființat-o alături de tatăl său din dragoste pentru România. Astăzi, Fundația este o structură solidă, construită pe baze profesionale, cu programe bine definite și cu scopuri clare.

> Acțiunile noastre

Ghidați de misiunea asumată și de valorile împărtășite, proiectele noastre se bazează pe experiența câștigată, pe transferul practicilor și instrumentelor de lucru către organizații locale, pe voluntariat și pe dezvoltarea activităților intergeneraționale. Abordarea intergenerațională are la bază convingerea că fiecare persoană, indiferent de vârstă, reprezintă o resursă pentru comunitate, iar valorificarea potențialului tuturor membrilor comunității, interacțiunea și dialogul între generații sunt premisele esențiale pentru construirea unei comunități puternice. Încurajăm seniorii să transmită experiența și pasiunile lor copiilor și tinerilor. Dar și pe cei tineri să împărtășească energia și dragostea lor, precum și inovațiile momentului, către persoanele vârstnice. Voluntarii care se implică în programele Fundației aparțin tuturor categoriilor de vârstă.

> Prin proiecte intergeneraționale vom inspira România!

Strategia actuală a Fundației are două direcții de acțiune: transferul metodologiei către liderii comunităților, pentru dezvoltarea de proiecte intergeneraționale durabile în sprijinul copiilor, tinerilor și seniorilor, precum și testarea a noi activități intergeneraționale, pentru a implementa apoi modelele de succes în comunități din toată România.

Viziune intergenerațională și inovație în asistență socială


În 2023 se împlinesc 10 ani de când, alături de Consiliul Director al Fundației Regale Margareta a României, condus de Majestatea Sa Margareta, Custodele Coroanei române, am început lucrul la o nouă strategie. Ne doream să creștem impactul Fundației, ajungând la un număr cât mai mare de beneficiari și să promovăm conceptul de intergenerațional astfel încât să fie adoptat la nivelul întregii societăți.

În lipsa unor resurse generoase, ne doream să inovăm și să-i ajutăm pe alții să implementeze proiecte acolo unde noi nu puteam să ajungem. Voiam să ne folosim de toată experiența noastră pentru a livra altora un proiect la cheie pe care ei doar să-l implementeze în comunitatea din care fac parte.

Și am reușit! Am inovat și am extins metoda intergenerațională și voluntariatul în rândul seniorilor, asemeni unei francize, în 40 de comunități din toată țara. Acolo am găsit oamenii pe care îi căutam, liderii informali, cei dispuși să investească timpul și pasiunea lor pentru binele comunității.

Doar în 2022 am lucrat cu 65 de alte organizații neguvernamentale în căutarea de noi parteneri. Rolul lor nu se va limita la implementarea unei metodologii probate. Ceea ce ne dorim este ca ei să încerce noi abordări și noi activități intergeneraționale în sprijinul seniorilor, copiilor și tinerilor.

Inovația și capacitatea de replicare a proiectelor de succes sunt esențiale în domeniul nostru mereu vitregit de lipsa resurselor financiare. Alături de dorința noastră de a ajuta, de a face bine, ele sunt cheia pentru transformarea României într-o țară care își atinge adevăratul potențial și toți cetățenii ei se respectă reciproc și pe ei înșiși.

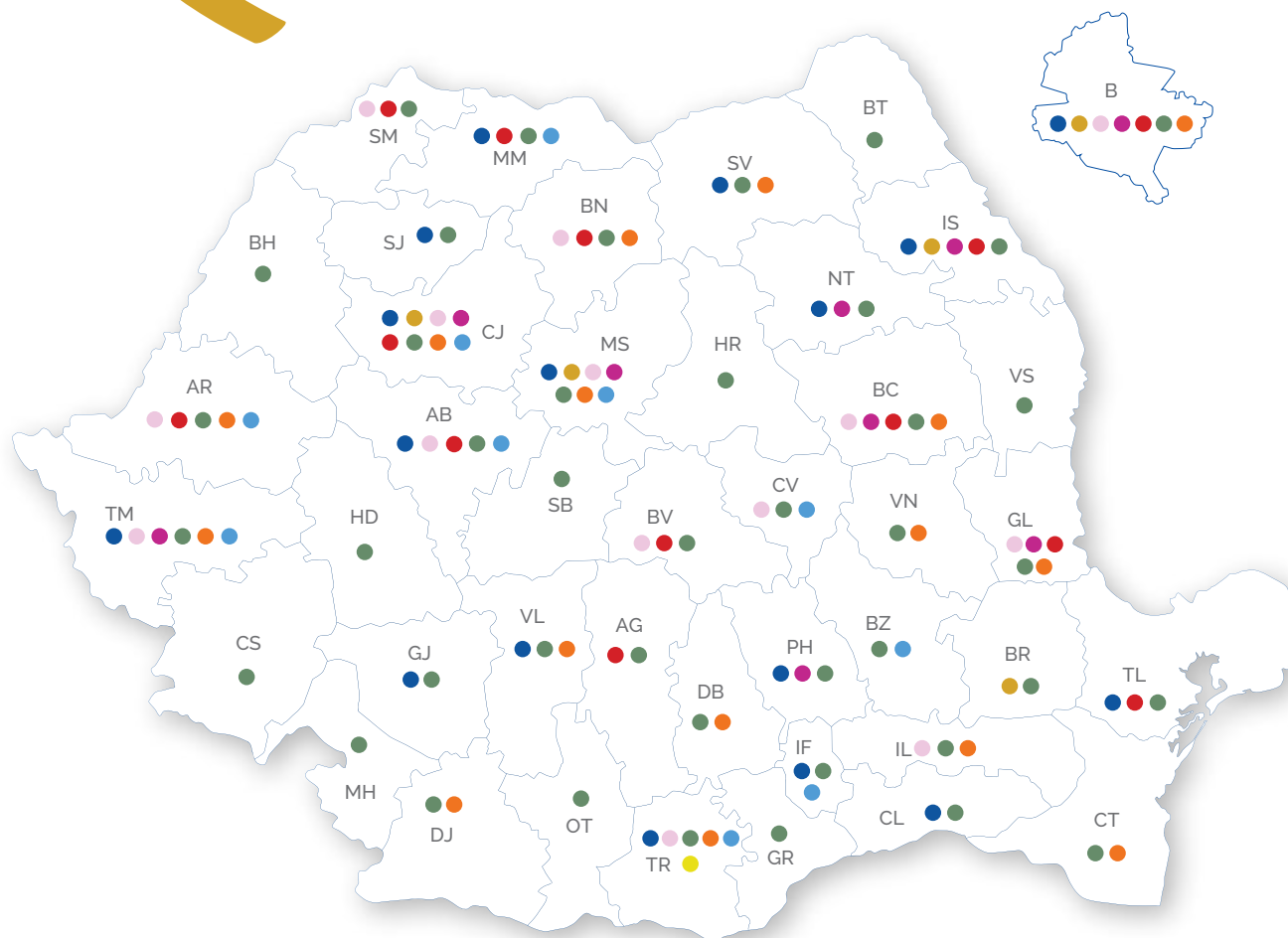
A photograph of Mugurel Mărgărit, the Executive Director of the Margareta a României Foundation, speaking at a podium. He is wearing a blue suit and a blue tie. The background is dark with some blurred lights.

Mugurel Mărgărit - Director executiv
Fundația Regală Margareta a României



Harta Proiectelor

2022



- Fondul Special pentru Copii
- Fondul pentru Vârstnici
- Centrele Generații
- Cluburile Generații
- Tinere Talente
- Ajutor pentru Refugiați
- Telefonul Vârstnicului
- DOORS
- CONFER

2022 este anul în care

- Echipa și voluntarii au făcut eforturi susținute pentru a rezolva nevoile urgente ale comunităților; astfel, am lucrat cu 65 de ONG-uri, pentru aproape 10.000 de beneficiari, cu aportul a 424 de voluntari
- Un fond special - Ajutor pentru Refugiați – a fost creat pentru a sprijini, la nivel național, peste 5.000 de copii, mame și bunici fugiți din calea războiului nemilos din Ucraina
- Noi proiecte cu finanțare publică pentru copii, tineri și vârstnici, precum și pentru dezvoltarea organizațională, consolidarea prin fundraising și eficientizarea rezultatelor ONG-urilor mici, au fost incluse în portofoliul Fundației
- Premiul pentru cea mai bună echipă fundraiser - director a fost acordat Ioanei Petrea - Director Fundraising și Comunicare și lui Mugurel Mărgărit - Director executiv, în cadrul Galei Oameni pentru Oameni

Fundația Regală în 2022



24 proiecte intergeneraționale care inspiră România



3 proiecte noi cu finanțatori instituționali



1 fond special – Ajutor pentru Refugiați



1.250.000 Euro fonduri investite în proiecte pentru comunitate



1.710 copii și tineri sprijiniți în educația școlară sau vocațională



3.800 vârstnici susținuți pentru o viață mai ușoară



5.000 de refugiați din Ucraina sprijiniți



65 organizații sprijinite pentru a desfășura servicii sociale



424 voluntari implicați în proiectele sociale și educaționale



24 membri activi în echipa executivă a Fundației



170 companii sponsor pentru proiectele Fundației



6.900 donatori individuali cu diferite forme de contribuții



Foto credit: Foto Experience

Anul 2022 a reprezentat pentru Telefonul Vârstnicului întoarcerea la normalitatea de dinainte de pandemie. Seniorii au reînceput să fie în siguranță, să simtă nevoia să iasă din casă, să socializeze față în față. Astfel, pe lângă informațiile despre serviciile standard de asistență socială, la Telefonul Vârstnicului au primit sugestii sau recomandări despre activități pentru o îmbătrânire activă, precum cluburi de seniori, dar și despre posibilitățile de a face voluntariat. Mare parte dintre ei aleg să facă activități cu copiii, să le transmită din experiența lor personală și profesională. – **Roxana Molocea, coordonator Telefonul Vârstnicului**

Alături de seniorii României

Populația de vârstnici a României este în continuă creștere, iar ritmul îmbătrânirii demografice este îngrijorător. Realitatea statistică arată că populația României numără peste 3,8 milioane de vârstnici, dintre care circa 1 milion trăiesc singuri, iar peste 700.000 de pensionari au fost nevoiți să se descurce cu un venit lunar de sub 1.000 de lei, în anul 2022.

Înființat în urmă cu 7 ani, ca răspuns la această problemă, serviciul social *Telefonul Vârstnicului* cartografiază și răspunde nevoilor cu care se confruntă seniorii României pe baza solicitărilor exprimate de cei peste 15.000 de apelanți unici, beneficiari ai programului, proveniți din toate colțurile țării. Apăsăți de griji, temeri, lipsuri materiale, probleme de sănătate, dar și de singurătate, marginalizare ori acces limitat la informații, seniorii sună gratuit la **numărul 0800 460 001** pentru a găsi ascultare, consolare, îndrumare, consiliere socială, consiliere psihologică, dar și ajutor practic sau material.



- > **Consiliere socială** prin furnizarea de informații și contacte relevante și actualizate pentru rezolvarea situațiilor individuale
- > **Srijin emoțional și alinarea singurătății** pentru seniorii care se confruntă cu izolarea socială prin serviciul de Reapelare săptămânală sau Teleclubul Seniorilor, organizat lunar pe teme de interes comune pentru vârstnici
- > **Consiliere psihologică** pentru seniorii care trăiesc stări de anxietate sau depresie, oferită, în mod gratuit, de către psihologii voluntari ai proiectului
- > **Organizarea și facilitarea participării la activități de socializare** pentru persoanele în vârstă care își exprimă nevoia de a fi active după pensionare
- > **Srijin financiar și material** pentru cei care au condiții precare de viață

În 2022, *Telefonul Vârstnicului* a înregistrat 13.001 de convorbiri telefonice cu 2.485 de seniori a căror calitate a vieții a crescut prin informare, consiliere, îndrumare, sprijin emoțional sau material. Din totalul apelanților, 50% provin din mediul rural și din orașe mici, 32% au între 70 și 80 de ani, iar 59% au declarat că locuiesc singuri.

Pe primul loc în topul motivelor de apelare a liniei telefonice a fost nevoia de a obține **informații practice, utile și de încredere**, care nu sunt accesibile tuturor seniorilor. **1.047 de seniori** au solicitat informații și contacte relevante pentru situațiile particulare, oferite de echipa specializată de asistenți sociali.

Nevoia de îngrijire și sprijin practic la domiciliu a revenit în 2022 **pe locul 2** în topul apelurilor. **Pentru 695 dintre apelanți**, *Telefonul Vârstnicului* a furnizat informații despre serviciile funcționale, referințe despre cămine pentru vârstnici, proceduri de instituționalizare și resursele disponibile în comunitate.

Pe locul trei în topul apelurilor vârstnicilor au fost solicitările de **sprijin financiar și material**. Pentru a beneficia de ajutor particularizat și constant, **546 de seniori** au fost îndrumați spre servicii de asistență socială din comunitate.

130 dintre seniorii care au sunat pentru prima dată la *Telefonul Vârstnicului* în 2022 au fost în căutarea **unui sprijin emoțional, confruntându-se cu singurătatea, provocările sociale actuale sau personale** și au fost îndrumați către ONG-uri cu servicii specializate.

Sentimentul de inutilitate îi copleșește pe mulți dintre vârstnici, iar **275 de seniori au beneficiat de sprijin emoțional prin apelare săptămânală** din partea asistenților sociali și a voluntarilor special pregătiți.

100 de seniori, care au exprimat **nevoia de a fi activi**, au fost informați despre acțiunile de voluntariat în comunitate, precum cele desfășurate de Centrele Generații, și încurajați să se înscrie la activitățile organizate în cluburile de seniori.

Toate răspunsurile au fost oferite cu suflet seniorilor sau aparținătorilor de o echipă formată din 4 asistenți sociali full-time, 15 voluntari implicați în reapelare săptămânală și 5 voluntari psihologi.

În 2022, *Telefonul Vârstnicului* a însemnat, totodată, acordarea de ajutor material prin tichete sociale, pachete cu produse sau mese calde pentru 150 de persoane vârstnice, de pe întreg teritoriul României, aflate în situații materiale precare.

Mai presus de toate, 2022 a însemnat pentru seniori revenirea la normalitatea care le-a permis ieșirea din casă și atenuarea izolării sociale, care îi copleșea.

Cifre 2022



2.485 de seniori
beneficiari unici



13.001 convorbiri
telefonice



275 vârstnici în serviciul
de reapelare săptămânală



5 psihologi voluntari
pentru consiliere



3 voluntari seniori
pentru socializare



15 voluntari implicați în
serviciul de reapelare
săptămânală



Foto credit: Foto Experience

În fiecare marți îmi beau cafeaua cu Adriana și îi povestesc despre copii sau ce mai văd interesant la televizor. Știu că este foarte ocupată și nu are timp de emisiuni tv, așa că îmi face plăcere să îi spun care mai sunt noutățile. Îmi place și la Teleclubul Seniorilor. Suntem mai multe persoane de vârste apropiate, povestim experiențe din diverse perioade, este o bună ocazie de socializare. - doamna Irina, 83 ani, beneficiar al serviciului de Reapelare săptămânală

Sponsori: Fundația Vodafone România, C.N. Loteria Română, Johnson & Johnson România, S.C. Johnson Wax

Sponsor in-kind: City Grill

Cu sprijin media: TVR, Radio România Actualități, Radio România Regional, Radio Antena Satelor, RFI România, Radio Trinitas, Trinitas TV, Speranța TV, Teatrul Național București, Mindshare, Agerpres, Revista Cariere, Formula AS, Asul Verde, Alphega Farmacie, MediaTrust, Zenith Media România (Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Prima TV, Digi24, Digi FM, Pro FM, Pro TV, Acasa, Acasa Gold, Pro Arena, Pro Cinema, TLC, Diva, E! Entertainment, Warner TV, Orange Sport 1, Orange Sport 2, Discovery, Eurosport 1, Eurosport 2, Happy Channel, ZuTV), Ardeal TV, Dobrogea TV, Campus Buzău TV, Muscel TV, Radio Vocea Speranței, Jurnal FM Neamț, Radio Eveniment FM, Radio Boom România - Vaslui, Muscel FM, Radio Son, Radio Gliga FM - Mureș, Radio Campus Buzău, Radio Renașterea Cluj, Sănătatea Buzoiană, Jurnal de Mehedinți, Liber în Teleorman, Vocea Dâmboviței, Ziarul Clujean, Ziarul de Iași, InfoHuedin, Făclia, Răsunetul, Monitorul Expres, Sibiu 100%, Avântul Liber, Monitorul de Făgăraș, Jurnal de Maramureș, Actualitatea Botoșăneană, Crai Nou, Suceava News, Monitorul de Suceava, Ghidul Banatului, Formare Medicală - formaremedicala.ro, Jurmed-Jurnal de Sănătate, Săptămâna Medicală, Revista Medical Market, Asociația ASSOC, etc

Fondul Special pentru Copii



În România, unul din doi copii este supus riscului sărăciei și excluderii sociale, situație care duce, de cele mai multe ori, la abandon școlar. Principala problemă resimțită în acțiunile Fundației Regale este lipsa resurselor necesare familiilor pentru a putea susține educația copiilor din clasele I-VIII și continuarea școlii pentru tineri la liceu. Copiii crescuți într-o familie cu probleme sociale rămân în urma colegilor în ceea ce privește procesul de învățare, acasă nu au, de obicei, niciun sprijin la lecții, își pierd stima de sine și în scurt timp se confruntă cu un decalaj școlar. Sprijinul material și emoțional, precum și activitățile de suport online pentru teme școlare și meditații individuale oferite de seniorii voluntari, au condus la creșterea nivelului de școlarizare al copiilor și la dezvoltarea unui comportament pozitiv al părinților atât față de copiii lor, cât și față de comunitatea în care trăiesc. – Sorin Marinescu, coordonator Fondul Special pentru Copii

Ajutor pentru copii în situații grele de viață

În România, 1 din 5 copii abandonează timpuriu școala, în principal din cauza sărăciei. Rata abandonului școlar este în România de două ori mai mare decât media europeană de 9,7%. Dintr-o generație de copii care intră în clasa întâi, în medie, peste 14% abandonează școala și nu ajung să termine clasa a VIII-a, arată ultimul raport *Starea Învățământului Preuniversitar din România*.

Fondul Special pentru Copii este un program național de asistență socială și acces la educație pentru copii din toată țara, cu vârste între 6 – 19 ani, aflați în situații vulnerabile, care sunt înscriși într-o formă de învățământ preuniversitar de stat. Prin intermediul programului, copiii și familiile acestora beneficiază de sprijin financiar sau material pentru a reduce riscul de părăsire al școlii, respectiv încurajarea lor de a continua educația.

Totodată, seniorii voluntari ai programului oferă copiilor suport online pentru teme școlare și meditații individuale, iar beneficiul întâlnirii și comunicării între generații s-a regăsit în rezultatele școlare bune și în comportamentul pozitiv al copiilor în comunitate.

Direcții de ajutor în 2022

Burse școlare – 180 de copii, din 65 de familii greu încercate de viață, au fost ajutați prin burse individuale în valoare de 1.500 lei/copil, pentru un an școlar, destinate cumpărării de materiale educaționale, îmbrăcăminte, încălțăminte, produse alimentare și de igienă personală și curățenie.

Sprrijin material oferit direct sau organizațiilor locale de tip școală după școală – peste 315 copii au primit donații constând în rechizite, îmbrăcăminte și încălțăminte, mobilier, electrocasnice, jucării, cărucior pentru copii sau pătuț pentru copii.

Cifre 2022



495 de copii



6 voluntari seniori



50 de voluntari

Așadar, calitatea vieții a crescut în 2022 pentru **495 de copii** aflați în situații sociale dificile, copii din municipiul București și alte 16 județe: Sălaj, Prahova, Călărași, Alba, Cluj, Ilfov, Neamț, Suceava, Iași, Tulcea, Maramureș, Gorj, Timiș, Teleorman, Vâlcea și Mureș.

Cu sprijinul și încrederea partenerilor, pentru acești copii a fost un an școlar cu rezultate deosebite și suntem foarte mândri de cei care au reușit să finalizeze un ciclu de studii, având posibilitatea să se dezvolte atât din punct de vedere educațional, cât și vocațional sau personal.



Foto credit: FRMR

Povestea copiilor din Ipotești este impresionantă și ne face să prețuim fiecare persoană pe care o avem azi alături și tot ce se întâmplă bun în viețile noastre. Cei 6 copii au rămas singurele ajutoare ale mamei, după dispariția bruscă a tatălui lor într-un accident cumplit. Era stâlpul familiei, un om gospodar și iubit de familia lui. Abia când șuvoaietele de lacrimi s-au transformat în putere, Erica, Luca, Emanuel, Maria, Estera și Miriam au putut să înfrunte viața, cu toate neajunsurile și greutățile de zi cu zi. Mama se străduiește să le asigure traiul și se mândrește cu copiii și îi susține din răspuțeri pentru a deveni oameni cumsecade. Copiii sunt ascultători, merg bine cu școala și au talent muzical, fiecare îndrăgind un instrument. Pentru ei totul părea pierdut, dar cu sprijinul oamenilor de bine le-am putut dărui a doua șansă, i-am putut susține să nu-și abandoneze viitorul.

Sponsori: Yardi România, Henkel România, Fundația ALFA pentru Sănătate și Educație, Fan Courier, Real Grup Invest S.A., Ropoco București, Pro Refrigeration Team



Foto credit: Foto Experience

2022 a fost anul cu cele mai multe și diverse evenimente, cu traininguri inovative și workshop-uri, cu tabără de creație, mentorat, concerte și expoziții, masterclass-uri, cu o gală inedită. Totodată, a presupus și un program de mobilitate în Norvegia pentru 30 de tineri talentați și echipa proiectului, redactarea unui ghid de bune practici în implementarea proiectelor culturale, campanii de promovare a inițiativelor de artă contemporană, dezbateri publice și conferințe cu stakeholderi din domeniul artistic, tutoriale video din mentorat, accesibile publicului larg pe canalul nostru de YouTube.

În fiecare an identificăm oportunități de dezvoltare a programului, iar în 2022 am derulat proiectul Tinere Talente - „Susținerea artiștilor și profesioniștilor din sectoarele creative și culturale”. Anul 2022 a însemnat și prezența, în calitate de soliști, pe scena Ateneului Român, în cadrul Concertului Regal Caritabil, a foștilor bursieri ai programului Tinere Talente, astăzi artiști pe mari scene ale lumii – violoncelistul Andrei Ioniță, soprana Diana Alexe, tenorul George Virban. Evoluția excepțională a acestor tineri confirmă, încă o dată, importanța investiției noastre în artă. – Gabriela Iordache, coordonator Tinere Talente

Susținere pentru tineri artiști

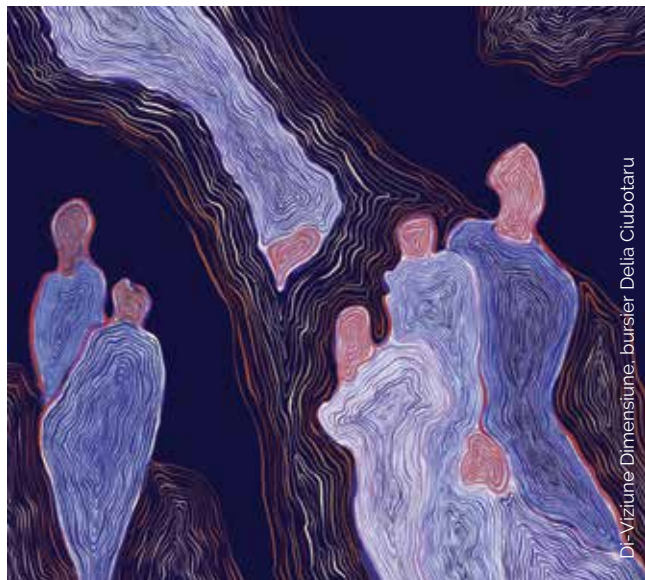
Mulți copii talentați provin din familii cu posibilități financiare limitate, care nu le permit să își urmeze talentul. Chiar dacă harul le este descoperit, chiar dacă sunt acceptați la școli de artă sau muzică, tinerii din familii cu venituri modeste nu au șanse reale de afirmare. O parte dintre ei vor abandona studiul.

Ca răspuns la această problemă, Fundația Regală Margareta a României a creat în 2008 un program național pentru a sprijini și promova tinerii artiști talentați, care au nevoie de resurse financiare pentru a-și dezvolta potențialul și a-și exprima valoarea artistică.

De 14 ani, bursele *Tinere Talente* se acordă tinerilor cu vârsta cuprinsă între 14-24 ani, elevi și studenți la liceele și universitățile cu profil muzical și artistic din România, care provin din familii cu venituri mici. Proiectul oferă tinerilor talentați sprijin complex, relevant și constant, prin burse, mentorat și promovare, fiind considerat azi cel mai bun program de artă și cultură din România.

Tinere Talente este cea mai importantă platformă de susținere a valorilor artistice și înglobează trei componente importante: **socială** – tinerii selectați provin din contexte sociale defavorizate; ei sunt sprijiniți să facă față costurilor aferente pregătirii pentru performanță; **educațională** – bursierii au ocazia de a învăța de la mentori cu experiență, le sunt deschise uși în mediul artistic și cultural, au acces la masterclass-uri și la alte oportunități de învățare specifice; **culturală** – programul susține creația artistică autentică și promovarea produselor culturale, precum și afirmarea tinerilor.

Pentru mulți dintre aceștia, bursa a reprezentat o rampă de lansare, iar astăzi ei au devenit ambasadorii noștri în lume, numele lor fiind rostite în capitale culturale importante.



Dr. Viziune-Dimensiune, bursier Delia Ciubotaru

Cum susținem tinerii artiști



- > **Burse individuale în valoare de până la 2.000 de euro**, pentru achiziționarea de materiale de lucru și instrumente muzicale, participarea la concursuri, concerte, expoziții și cursuri de specializare
- > **Mentorat intergenerațional**, un element specific programului, care oferă tinerilor oportunitatea de a interacționa cu artiști consacrați și personalități culturale, prin sesiuni de discuții și ateliere de creație
- > **Promovarea actului artistic**, prin organizarea de evenimente în colaborare cu partenerii și sponsorii programului
- > **Masterclass-uri**, care oferă tinerilor șansa de a beneficia în mod gratuit de experiența și valoarea artiștilor consacrați la nivel internațional
- > **Tabăra de creație interdisciplinară**, care reunește anual bursieri din toată țara și valoroși alumni ai programului, pentru realizarea de proiecte artistice individuale și de grup, dezvoltare personală și artistică, schimb de experiență și socializare
- > **Gala *Tinere Talente***, eveniment de prezentare a proiectelor și rezultatelor bursierilor către publicul larg, familii și susținători

Pentru bursele *Tinere Talente* 2022, cei mai buni 30 de candidați au fost selectați de un juriu de specialitate, compus din personalități din mediul artistic și academic:

Verona Maier
pianistă

Iulia Isaev
soprană

Rafael Butaru
violinist

Emil Vișenescu
clarinetist

Tiberiu Soare
dirijor

Bogdan Pop
percuționist

Andreea Sandu
coordonator
galerie de artă

Ileana Dana Marinescu
artist vizual

Aurel Vlad
sculptor

Daniela Constantin
pictor

Adriana Lucaciu
grafician

Au beneficiat, astfel, de sprijin prin bursă, mentorat și promovare, 15 artiști vizuali și 15 muzicieni, inclusiv 2 bursieri alumni, provenind atât din mediul rural, cât și din mediul urban, care studiau la instituții de învățământ vocațional în București, Bacău, Cluj-Napoca, Galați, Piatra Neamț, Ploiești, Iași, Târgu Mureș, Timișoara.



Foto credit: Foto Experience



Sesiuni de mentorat cu specific intergenerațional sau masterclass au fost susținute sub atenta îndrumare și consiliere a personalităților consacrate ale vieții artistice și culturale:

Daniel Jinga
manager general al Operei Naționale București

Tiberiu Soare
dirijor

Verona Maier
pianistă

Ileana Dana Marinescu
artist vizual

Carmen Apetrei
artist vizual

Daniela Vasiliu
artist vizual

Rafael Butaru
violonist, concertmaestru al ONB și al Filarmonicii „George Enescu”

Paul Handschke
prim-violoncelist al Orchestrei Tonhalle din Zurich

Cosmin Bănică
concertmaestru al Orchestrei Tonhalle din Zurich

De asemenea, tinerii au beneficiat de promovare, expunere către public prin organizarea a 14 evenimente - expoziții, concerte și recitaluri, cu scopul de a le pune în valoare calitățile și performanțele profesionale.

În 2022, pentru a patra oară, programul *Tinere Talente* a fost recunoscut ca cel mai bun program de Artă și Cultură din România, laureat la Gala Societății Civile.

În decursul a 14 ani, 380 de burse au fost acordate tinerilor talentați, aflați la început de drum, care au studiat muzica sau artele vizuale în licee și universități din România, fiind ajutați să-și depășească greutățile financiare și să continue să-și exprime valoarea artistică. Mai bine de 1.800.000 de euro au fost investiți în viitorul artistic al României.

Cifre 2022



30 bursieri muzicieni și artiști vizuali susținuți prin burse



60 accesorii muzicale și instrumente, echipamente sau materiale de lucru



29 mentorate și masterclass-uri la care au participat tinerii cu ajutorul bursei



6 sesiuni de mentorat și masterclass organizate de Fundație



9 concerte și recitaluri organizate de Fundație



54 participări la concursuri, recitaluri și concerte individuale și de grup



42 participări la concursuri și expoziții de artă individuale și de grup



5 expoziții de arte vizuale organizate de Fundație



25 premii, din care 7 premii I și 5 premii speciale



Premiul I pentru program, secțiunea Artă și Cultură, la Gala Societății Civile



Din punctul meu de vedere, acest program este unul dintre cele mai inovatoare din țara noastră, fiind unul complet. Cu ajutorul acestuia, mulți tineri reușesc să evolueze, iar această bursă reușește cu adevărat să umple golurile pe care tinerii artiști le au din cauza unui sistem defectuos. Cei doi ani în care am fost bursier mi-au arătat că acest program a fost format din dragoste pentru artă. Simt că am crescut exponențial ca muzician în cadrul programului, am reușit să fiu mult mai încrezător în ceea ce fac, am reușit să câștig concursuri la care nu aș fi ajuns fără un sprijin financiar. Îmi doresc ca acest program să fie unul cât mai longeviv, să crească de la an la an și să reușească să susțină cât mai mulți tineri care au nevoie de ajutor și confirmare a faptului că ceea ce fac este un lucru bun și necesar în societate. - bursier Ovidiu Pintilie, 24 ani, Universitatea Națională de Muzică București, chitară

Promovare, recitaluri și expoziții

Tinere Talente



Pe parcursul anului 2022, prin evenimentele organizate de către Fundație, circa 670.000 de oameni au fost martorii creațiilor muzicale și artistice prezentate de tinerii artiști.

- Concert la Ateneul Român, Sala Mică - 16 mai 2022
- Recitaluri *Tinere Talente* – Noaptea Muzeelor și Omagiu adus lui George Enescu la Casa Artelor „Dinu Lipatti” - 14 mai și 16 august 2022
- Concert Sensorial la Universitatea Națională de Muzică din București - 24 noiembrie 2022
- Recitaluri *Tinere Talente* dedicate vârstnicilor beneficiari ai Fundației și ai Asociației Niciodată Singur - decembrie 2022
- Recitaluri *Tinere Talente* organizate împreună cu partenerii Galeria de artă și design Galateca și Elite Art Gallery - decembrie 2022
- Gala *Tinere Talente* „Perpetuum” la Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” - 12 decembrie 2022
- Expoziție outdoor Jurnal de Viață la Muzeul Municipiului București (parte din Noaptea Muzeelor) - 4 aprilie - 15 mai 2022
- Expoziții „Preocupările și pasiunile membrilor Familiei Regale de-a lungul timpului” la Ateneul Român cu ocazia Concertului Regal Caritabil și la Elite Art Gallery
- Expoziție „InterGenerații” organizată la Teatrul Național București cu ocazia Conferinței naționale „Bune practici pentru o bătrânețe frumoasă” - 30 septembrie 2022
- Expoziție de arte vizuale organizată la Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” cu ocazia Galei *Tinere Talente* „Perpetuum” - 12 decembrie 2022

Partener: Kaufland România

Sponsori: PPG România - Oskar, B&B Collection - Kultho, Dedeman, SofMedica, PEPCO, PSC Group, Enayati Medical City, Raycap Corporation, Boiron România, Globalworth Foundation

Sponsori in-kind: Casa Siqva, Easy Print Services, Foto&Film Experience, Emotion Philms Production, Malvensky, Rhein Extra, Aqua Carpatica, Ferrero, Nespresso
Cu sprijin media: TVR, Radio România Muzical, Radio România Cultural, Magic FM, RFI România, Radio Trinitas, Forbes, Forbes Life, BIZ, Historia, Zile și Nopti, Revista Cultura, The Institute, Radio Clasic, Phoenix Media, Nine O’Clock, Societatea Muzicală, Revista CARIERE, Capital Cultural, Insight TAROM, IQads, SMARK, The Diplomat, Financial Intelligence, Bucharest Journal, MediaTrust Romania, Zenith Media România, Chapter 4 România

Parteneri instituționali: Casa Artelor „Dinu Lipatti”, Elite Art Gallery București, Filarmonica „George Enescu”, Opera Națională Română, Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, Muzeul Municipiului București – Palatul Suțu, Muzeul Municipiului București – Casa Filipescu-Cesianu, Universitatea Națională de Arte București, Universitatea Națională de Muzică București

Tinere Talente

Susținerea artiștilor și profesioniștilor din sectoarele creative și culturale



Spin-off al programului *Tinere Talente*, cu o componentă complementară, incluzând și experiența internațională, proiectul, desfășurat în perioada septembrie 2021 – august 2022, a urmărit dezvoltarea sustenabilă și inovativă a industriilor culturale și creative din România, prin stimularea aptitudinilor și dezvoltarea competențelor tinerilor artiști plastici și muzicieni. Proiectul a vizat, de asemenea, asigurarea unui transfer de cunoștințe de la nivel european în plan local prin schimb de experiență, program de mobilitate și inițiative de stagii de artă contemporană tip concert și expoziție.

Ce a însemnat proiectul în 2022?

- 3 concerte și 3 expoziții susținute de 30 de tineri artiști debutanți pentru o audiență de 979 de persoane
- Program de mentorat de grup pentru transferul de *know-how* de la 8 mentori experimentați către 30 de tineri artiști debutanți, precum și crearea și publicarea a 8 tutoriale video accesibile pentru 1.000 de tineri artiști din domeniul artelor vizuale și muzicii
- Schimb de experiență, bune practici și expertiză în Norvegia, pentru echipa proiectului Fundației, precum și participarea la un program de mobilitate în Norvegia a 30 de artiști debutanți
- Cursuri de comunicare digitală, de noi tehnologii utilizate în sectoarele creative și culturale și de finanțare a proiectelor pentru îmbunătățirea competențelor și adaptarea la schimbări a 30 de profesioniști
- Tabără de creație cu participarea a 30 de tineri artiști debutanți și a 7 mentori/artiști consacrați din domeniul de arte vizuale/muzică
- Workshop-uri de marketing online pentru sectoarele culturale și creative, antreprenariat cultural și management de proiect; consultanță individuală pentru 40 de tineri artiști debutanți și profesioniști din domeniile creative și culturale
- Dezbateri publice privind sprijinirea tinerilor artiști debutanți cu participarea părților interesate din sectorul public și privat
- Ghid de bune-practici în dezvoltarea proiectelor culturale de artă contemporană

Proiectul este finanțat prin Granturile SEE 2014 – 2021 în cadrul Programul RO-Cultura
Partener proiect: Nedland Kultur (Norvegia)



Foto credit: FRMR

Anul 2022 a fost plin de rezultate îmbucurătoare pentru Centrele Generații, iar misiunea noastră de a ajuta copiii nevoiași să se dezvolte pe plan educațional și vocațional, prin implicarea seniorilor, a fost îndeplinită. Astfel, 23 de centre și-au îmbogățit portofoliul de activități, 830 copii și-au îmbunătățit rezultatele școlare și și-au dezvoltat creativitatea, iar 195 de voluntari seniori și-au valorificat experiența în beneficiul copiilor. Metoda intergenerațională este un beneficiu pentru toate părțile implicate. Organizațiile învață de la noi să ofere servicii de calitate beneficiarilor lor și, totodată, implicând voluntari, costurile cu angajații se diminuează, copiii câștigă bunici care aduc plus valoare în viața lor și le oferă modele pozitive de urmat, iar seniorii câștigă nepoți, care le transmit energie și entuziasm pentru a vedea viața cu alte lentile după pensionare.

– Anca Godini, coordonator Centrele Generații

Ajutor la nivel național pentru copii și educație intergenerațională

Două probleme sociale cu care se confruntă astăzi România sunt îmbătrânirea accelerată a populației și abandonul școlar generat de sărăcie. Pornind de la interacțiunea și schimbul de valori și experiența de lucru dintre copii, tineri și vârstnici în cadrul Centrului Comunitar Generații din sectorul 6 al municipiului București, Fundația Regală a creat o metodologie intergenerațională și a implementat-o în centre de zi din țară, cu un impact durabil și extins asupra întregii comunități.

Programul *Generații* propune o metodologie educațională originală, scalată deja la nivel național, prin care seniorii care vor să fie activi și la vârsta a treia devin voluntari în sprijinul copiilor din familii defavorizate, în cadrul centrelor sociale din comunitate, care desfășoară activități de tip *școală după școală*. Astfel, *Centrele Generații* creează oportunități de voluntariat pentru seniorii care doresc să își asume un nou rol în comunitate și să redescopere bucuria de a trăi după pensionare.

Acesta este cadrul în care copiii pot beneficia de sprijin pentru școală și de dezvoltare vocațională sau personală, printr-o diversitate de activități oferite de seniori - sprijin pentru teme școlare, cluburi legate de curricula școlară, cluburi vocaționale, ateliere creative, ateliere pentru abilități de viață independentă, meșteșuguri și arte tradiționale, sesiuni de dezvoltare personală, activități sportive și recreative, tabere sau excursii intergeneraționale.

Din 2015, **40 de centre sociale**, din toată țara, au primit grantul *Generații* și au aplicat metodologia intergenerațională în lucrul cu copiii. **1.482 de copii**, care provin din familii defavorizate, au primit sprijin pentru teme școlare și au fost implicați în activitățile intergeneraționale din cadrul centrelor. **Mai bine de 30.000 de sesiuni intergeneraționale** au fost susținute prin mentori voluntari seniori și **469 de seniori** au coordonat sau sprijinit activități și cluburi educative, vocaționale și recreative.

Cum ajutăm

- > **Sprijin oferit copiilor** din familii defavorizate în realizarea temelor, în dezvoltarea lor vocațională sau personală, printr-un portofoliu variat de ateliere și cluburi coordonate sau organizate prin implicarea voluntarilor seniori din comunitate
- > **Granturi cuprinse între 5.000 și 6.700 de euro** pentru centre sociale de tip școală după școală, pentru susținerea activităților educaționale, pentru dotarea cu echipamente necesare desfășurării educației și pentru mobilizarea de resurse
- > **Oportunități de implicare socială** oferite vârstnicilor care doresc o viață activă și după pensionare, prin asumarea rolului de mentori, profesori, meșteri pentru ateliere de creație sau prieteni ai copiilor, în cadrul centrelor sociale
- > **Mobilizarea comunității** în activități de strângere de fonduri și colaborarea cu parteneri locali, în vederea sustenabilității centrelor

În 2022, **23 de centre** din **14 județe** (Timiș, Arad, Ialomița, Teleorman, Mureș, Brașov, Bistrița-Năsăud, Alba, Satu Mare, Bacău, Covasna, Cluj, Galați și București) au aplicat metoda intergenerațională. **830 copii** și-au îmbunătățit rezultatele școlare și și-au dezvoltat creativitatea, iar **195 de voluntari seniori** și-au valorificat experiența, timpul, iubirea și căldura în beneficiul copiilor.

Am ales să fac voluntariat pentru copiii de la centrul de zi al Asociației Filantropia Ortodoxă Alba Iulia-Filiala Reghin și, astfel, să-mi continui meseria predând ore de chimie, într-un mod creativ, sub forma unor experimente distractive. În afara satisfacției pe care o am de a face ceea ce îmi place, activitatea de voluntariat în acest centru îmi oferă oportunitatea de a cunoaște diverse cazuri sociale, de a lucra cu copii ale căror condiții sunt sub nivelul unui trai decent și de a ameliora suferințele provocate de aceste cauze. Pentru mine voluntariatul înseamnă petrecerea unui timp de calitate și prețios în preajma copiilor.
- doamna Leontina Farcaș, 76 ani, profesor voluntar senior în proiectul *Generații* susținut de Hochland România



Cifre 2022



23 de Centre Generații



830 de copii în risc
au continuat școala



195 de voluntari seniori activi



4.341 sesiuni intergeneraționale
individuale sau de grup

Sponsori: Hochland România, Raiffeisen Bank, Kaufland - În Stare de Bine, Fundația Bosch România

Cu sprijin media: TVR, SRR, Zenith Media România (Pro TV, Pro Arena, Pro Cinema, Prima TV, Digi 24, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Acasa TV, Acasa Gold, Favorit TV, Happy Channel, N24 Plus, National TV, Zu TV, U TV)

Centrul **GENERAȚII** București



Anul 2022 a fost un an al evoluției și progresului; intergeneraționalul este definiția Centrului Comunitar Generații. Unul dintre obiectivele majore este acela de a consolida legătura dintre generația tânără și cea vârstnică. În misiunea noastră ne-am întâlnit cu provocări multiple - risc crescut de abandon școlar, lacune educaționale, situații școlare deficitare, dificultăți emoționale, blocaje psihologice, comportamente conflictuale, pe care le-am depășit unindu-ne forțele, acționând în echipă și bineînțeles cu forța copiilor dornici de a-și construi un viitor mai bun.

Paleta de activități a centrului a fost îmbogățită cu ajutorul taberelor urbane intergeneraționale - de creație, științe și dezvoltare personală, prin care cei 50 de copii participanți s-au bucurat, în mod inedit, de vacanță. Suntem bucuroși că toți copiii au promovat anul școlar, 8 dintre ei obținând premii și mențiuni. Toate acestea au fost posibile cu implicarea activă a 73 de voluntari. - **Victoria Mitrofan-Crețu, coordonator Centrul Comunitar Generații București**

Centrul Comunitar Generații din București este un centru de zi *școală după școală*, cu program de asistență socială și servicii educaționale pentru copiii din familii defavorizate din sectorul 6, care stimulează, încă din 2007, solidaritatea intergenerațională și îmbătrânirea activă. Aici, voluntari de toate vârstele și cu diverse profesii, vârstnici care își doresc o viață activă, sunt implicați în activitățile zilnice alături de echipa specializată a centrului, contribuind la îmbunătățirea situației sociale și școlare a copiilor. Prin voluntariat, vârstnicii își redobândesc sentimentul de utilitate și redescoperă bucuria de a trăi și de a dăruia din experiența și din poveștile lor de viață.

Centrul Comunitar Generații este un centru mentor pentru centrele sociale din alte comunități care vor să adopte educația intergenerațională, oferind inspirație și modele de bună practică privind cooperarea eficientă între două generații.

La Centru poți vedea împreună copii și vârstnici, iar disponibilitatea seniorilor de a interacționa și de a oferi timp, iubire, experiență, răbdare, înțelepciune, și după pensionare, este impresionantă.

Cum ajutăm

- > Sprijin educațional și ateliere vocaționale
- > Organizarea unei tabere de vară intergenerațională
- > O masă zilnic și ajutor material pentru copii
- > Educație parentală
- > Consiliere psihologică și vocațională individuală și de grup
- > Stimularea solidarității și a interacțiunii între generații

În 2022, **29 voluntari seniori** și-au redobândit sentimentul de utilitate și au redescoperit bucuria de a trăi și de a dăruia din timpul, experiența și poveștile lor de viață prin activitățile realizate cu copiii în cadrul Centrului, chiar și on-line, atunci când a fost cazul. **55 copii** au beneficiat de sprijin educațional prin pregătire individuală, îndrumare în efectuarea temelor școlare, participare la diverse cursuri (de exemplu, au învățat cu Legisman importanța respectării legilor și regulilor pentru o societate sănătoasă), cluburi (de lectură, fabule, citire rapidă, creație manuală, design și imprimare 3D, limba engleză, educație fizică și sport, sănătate, igienă sau de curiozități), ateliere, activități recreative și tabere intergeneraționale.

44 voluntari tineri au dedicat circa 100 de ore pe săptămână din timpul, abilitățile și pasiunile lor și s-au implicat în activitățile Centrului în sprijinul acestor copii minunați.



Astfel, zilnic a fost acordat **suport pentru realizarea temelor școlare** pentru copiii din clasele I – VIII la matematică, limba română, chimie, fizică, istorie, geografie, limba engleză, limba franceză, educație tehnologică.

Și tot zi de zi, copiii din clasele II-XII au beneficiat de **meditații la materiile la care prezentau lacune școlare**: matematică, limba română, fizică, chimie, geografie, limba engleză, istorie, limba spaniolă.

Sfârșitul anului școlar a însemnat pentru copii finalizarea unui ciclu de studiu sau performanțe deosebite, iar activitățile intergeneraționale au contribuit atât la atingerea acestor rezultate, cât și la lărgirea orizontului de cunoaștere și dezvoltarea abilităților emoționale sau practice.

Cifre 2022



55 de copii



peste 8.000 ore
de voluntariat



4 tabere
intergeneraționale



73 de voluntari



312 cluburi



12 întâlniri
cu voluntarii



29 de voluntari
seniori



120 de activități de
energizare în aer liber



12 întâlniri pentru
educație parentală

Domnul Cojocaru m-a ajutat să înțeleg că viața este simplă și scurtă, de aceea cât trăim, trebuie să acumulăm informații citind. Taberele intergeneraționale și târgurile de carte sunt cele mai frumoase amintiri pe care le am! - **Edi, 13 ani, beneficiar al programului de 4 ani**

Oferindu-mă voluntar pentru anumite cauze, am avut oportunitatea de a mă simți valoros și de a-mi aduce o contribuție importantă în comunitate. - **domnul Ioan Cojocaru, 58 ani, fost cadru militar în forțele aeriene, parte din familia Generației din 2019**

Sponsori: SofMedica, Cargus

Sponsori in-kind: Mega Image, Boromir, Ferrero România, Herlitz România, Booking Holdings România

Parteneri instituționali: DGASPC sector 6, Colegiul "Spiru Haret" UCECOM, MiniArtShow by Ioana Ginghină



Fondul pentru Vârstnici este un proiect de incluziune socială pentru persoane în vârstă, care încearcă să răspundă concret nevoilor de bază ale seniorilor. Multe persoane vârstnice sunt singure, nu mai au copiii aproape, unii dintre seniori trăiesc adevărate drame afectate de pierderea celor dragi, de faptul că nu mai au pe cine să se bazeze când le este greu. Cei vulnerabili au nevoie de sprijinul semenilor, iar un mic ajutor practic, material sau emoțional face diferența în existența lor. Am putut fi alături de mai bine de 900 persoane în vârstă atât în București, dar și în alte 4 județe din țară prin sprijin material, îngrijiri la domiciliu, socializare, consiliere psihologică sau acțiuni punctuale. Îmbunătățim, an de an, programul prin dezvoltarea de activități care să-i includă pe vârstnicii beneficiari, precum și a unor activități intergeneraționale alături de beneficiari și voluntari din celelalte programe, astfel ca acești oameni să redescopere bucuria de a trăi, să se simtă din nou utili și prețuiți. - Sorin Marinescu, coordonator Fondul pentru Vârstnici

Sprijin la nivel național pentru vârstnici în situații dificile de viață

Fondul pentru Vârstnici a fost lansat de către Fundația Regală Margareta a României în martie 2020, ca un fond de urgență pentru a deservi nevoilor stringente ale vârstnicilor din România și pentru a gestiona izolarea socială determinată de coronavirus. Proiectul continuă, iar în 2022 a venit în ajutorul seniorilor din orice zonă a țării, în special al celor afectați de singurătate, imobilitate fizică, cu o stare de sănătate precară, în situație de sărăcie sau excluziune socială, situații dificile de viață pentru mulți dintre ei.

Cum sprijinim

- **Granturi oferite ONG-urilor mici și proiectelor sociale din orice zonă a țării**, care acoperă diverse nevoi urgente ale seniorilor din comunitate: îngrijire la domiciliu, asistență medicală, ajutor în gospodărie, sprijin material, socializare
- **Ajutor material prin donații în produse sau tichete sociale** oferite direct seniorilor sau prin intermediul **centrelor sociale de la nivel național**, constând în produse alimentare, de igienă personală, sanitare, paramedicale, de protecție, meniuri la domiciliu sau alte produse necesare vârstnicilor în nevoie
- **Campanii de voluntariat** prin implicarea voluntarilor în activități de livrare la domiciliu a pachetelor de ajutor, cumpărături, sprijin emoțional și consiliere socială



6 ONG-uri sprijinite cu un grant de până la 8.000 de euro și 600 de seniori ajutați



200 de pachete cu alimente cu ocazia sărbătorilor de Paște și Crăciun



320 de vârstnici au primit ajutor material



Premiul II pentru program, secțiunea Servicii de Asistență Socială, la Gala Societății Civile



70 de voluntari în sprijinul vârstnicilor



Sorin Marinescu - Asistentul Social al perioadei 2020-2021 în sprijinul vârstnicilor, la Gala Națională a Excelenței în Asistență Socială

Astfel, am acoperit nevoile a **920 de persoane în vârstă**, din mai multe zone ale țării, pentru a reduce riscul și efectele negative ale izolării sociale, creând, la nivelul mai multor comunități, noi servicii intergeneraționale.

Provocările vieții au apăsător încă de tânără pe doamna T., acum în vârstă de 71 de ani, una dintre beneficiarele programului, care este vizitată lunar de voluntarii noștri inimoși. A trecut prin multe pierderi, cei dragi dispărând pe rând din viața ei, iar acum își împarte locuința cu un motănel. După ce soțul ei a murit, doamna T. a trebuit să își crească singură copilul, luptându-se pe cont propriu cu toate greutățile, dar a reușit să facă asta cu multă iubire și atenție pentru băiatul ei. Când copilul a crescut, a decis să plece în altă țară. Doamna T. este mândră de el, dar simte că a rămas singură pe lume. Și ca și cum asta nu ar fi fost îndeajuns, pandemia i-a îngreunat sufletul, sora doamnei fiind răpusă de virus. Acum se simte foarte singură, deznădăjduită și lipsită de putere, iar întâlnirea lunară cu voluntarii Fundației și discuțiile telefonice îi retrezesc speranța.



Consider că vârstnicii, mai ales în aceste vremuri în continuă schimbare, sunt oameni care trebuie sprijiniți și mai mult de către familie, societate, din toate punctele de vedere. Îmi face mare bucurie să interacționez cu seniorii, deoarece am multe de învățat de la ei, căci ei au trecut prin situații dificile de viață și au păreri constructive pe diverse subiecte. Pot spune că am învățat de la o doamnă să nu îmi reneg viața pentru răutatea și greșelile făcute de către alții și să fiu mândră de intențiile bune pe care le-am avut și de persoana care sunt. – Daniela Radu, 24 ani, voluntar în program

Sponsori: C.N. Loteria Română, Toreto SRL, Combinatul de Îngrășăminte Chimice SRL, Schneider Electric România, Altius, GTS Telecom
Sponsori in-kind: Lăptăria cu Caimac, Mega Image, Albalact, Profi Rom Food, Boromir, Ferrero România, Negro 2000, Devhd Services
Cu sprijin media: TVR, SRR, Radio Trinitas

Ajutor pentru Refugiați



Foto credit: FRMR

Anul 2022 a fost plin de neprevăzut, anul în care a fost nevoie să lansăm în timp record un proiect de urgență - Ajutor pentru Refugiați. Criza umanitară declanșată de războiul din Ucraina a obligat un număr mare de oameni să își părăsească locuința și familia, trecând granița către România. Fundația noastră, prin resursele mobilizate, a finanțat 21 ONG-uri din 13 județe, cu grant-uri cuprinse între 1.000 și 3.000 Euro, pentru a susține copiii, mame și bunici cu cele necesare, de la hrană, cazare, asistență medicală, consiliere psihologică și juridică, până la activități educaționale și recreative. Pentru mine acest proiect și această situație socială au avut un impact major. Conștientizarea faptului că oamenii au fost obligați să plece din casele lor, că este posibil ca în tot acest timp să își piardă căminul și membrii familiei pentru totdeauna, m-a motivat să îi ajut și să fiu, cât pot de mult, alături de ei – Ica Maria Boia, coordonator Ajutor pentru Refugiați

Sprijin la nivel național pentru oameni fugiți din calea războiului din Ucraina

Un eveniment tragic a arătat încă o dată lumii întregi noblețea și generozitatea românilor, precum și puterea semenilor de a schimba destine atunci când acționăm împreună. În 2022, când familiile cu copii fugeau din calea războiului, trecând granița spre România pentru a-și salva viețile, Fundația Regală Margareta a României lansa pe 2 martie 2022 proiectul Ajutor pentru Refugiați.

Acțiunile umanitare au demarat la București, alături de Casa Siqua - unitate hotelieră. Primii ajunși au primit din partea Fundației ajutor concret și imediat: adăpost peste noapte, mese calde, îndrumare, transport sau transferuri la autogară sau aeroport, sprijin și asistență în funcție de nevoile stringente.

A fost oferit sprijin pentru bebeluși de 2 luni până la vârstnici de 76 ani, ajunși fie la centrele de primire de la frontieră, fie la București pentru tranzit sau ședere temporară, ori în alte comunități în căutarea unui adăpost. În doar câteva săptămâni, începând cu 22 martie 2022, proiectul a fost extins în toată țara, pe o perioadă nedeterminată, pentru a oferi un sprijin

de urgență refugiaților ajunși în centrele de primire de la frontieră sau în diverse comunități. Au fost susținute, astfel, intervențiile imediate la frontieră, precum și nevoile urgente ale refugiaților, în special copiii, mame, vârstnici și persoane cu boli cronice sau vulnerabile.

Prin donațiile și resursele mobilizate pentru refugiați, Fundația a consolidat o rețea de 21 de ONG-uri locale și astfel au fost ajutați peste 5.000 de refugiați, în București și 12 județe: Alba, Argeș, Arad, Bacău, Bistrița-Năsăud, Brașov, Galați, Iași, Cluj, Maramureș, Tulcea, Satu Mare.



Ajutorul oferit copiilor și familiilor de către rețeaua de parteneri ai Fundației a constat în:

- **Acoperirea unor nevoi de bază** – cazare și mese calde în unitatea proprie, în centre de cazare pentru refugiați sau în puncte de tranzit pentru persoanele care tranzitează sau se stabilesc în România; transport sau transferuri interne sau transporturi spre Ucraina (combustibil, servicii de închiriere utilaje și mijloace de transport), sisteme de încălzire pentru corturile din vama Isaccea, sprijin medical în regie proprie sau facilitarea sprijinului medical de urgență.
- **Sprijin material** – produse alimentare sau pachete cu alimente, hrană; produse de igienă personală și sanitare; îmbrăcăminte, jucării, rechizite; sprijin logistic pentru susținerea activităților din centre de cazare sau puncte de tranzit.
- **Consiliere și asistență** – activități extra-școlare pentru copii; consiliere juridică pentru obținerea documentelor necesare sau ajutoarelor de stat; consiliere socială pentru integrarea persoanelor care au cerut azil sau care tranzitează pe o perioadă mai lungă România; call-center dedicat; servicii de susținere emoțională și alte servicii de specialitate.



Cifre 2022



21 ONG-uri locale
sprijinite din 13 județe



peste 5.000 de refugiați asistați



24 de companii implicate prin
donații în bani sau produse

Sponsori: Casa Siqua, Yardi România, IPSO Agricultură, SC Johnson Wax, Hochland România, Romanian United Fund, Secom Healthcare, Revolut, Fundația TELUS International România, Biocrop, Gino Rossi Production, Elefant.ro, Noble Caledonia Charitable Trust

Sponsori in-kind: Mega Image, Albalact, Lăptăria cu Caimac, Negro 2000, Boromir, Hello Holidays, McDonald's, Edenland Park, City Grill, Dent America Distribution, Herlitz România

Cu sprijin media: TVR, SRR

CONFER

Consolidarea Organizațiilor Non-guvernamentale prin Fundraising și Eficientizarea Rezultatelor



Foto credit: FRMR

Proiectul CONFER ajută organizațiile nonguvernamentale mai puțin dezvoltate, din mediul urban mic și rural, să-și întărească capacitatea de a mobiliza fonduri și de a promova în comunitate programele lor educaționale și sociale, oferindu-le o experiență de învățare profund transformățională. Training-urile și mentoratul în domeniul strângerii de fonduri, al comunicării digitale și al elaborării de propuneri de finanțare, precum și procesul de coaching le aduce liderilor acestor organizații inspirația și motivația de a se dezvolta și a-și extinde impactul pozitiv în comunitatea lor. - Ioana Petrea, Manager proiect CONFER

Ajutor pentru ONG-uri

Proiectul vine în sprijinul a 12 organizații mai puțin dezvoltate care se confruntă cu dependența îndelungată față de finanțări externe și publice, lipsa de expertiză legată de strângerea de fonduri și comunicare cu publicul, inclusiv de resurse umane dedicate acestei activități, lipsa unor strategii de dezvoltare sau diversificare a surselor de finanțare. Acestea participă la un program intensiv, realizat de o echipă de experți cu o vastă experiență în sectorul ONG, pe durata a 22 luni, prin care își construiesc abilități, instrumente și practici în vederea consolidării financiare.

Pe parcursul anului 2022, proiectul a asigurat organizațiilor:

- Training pentru competențe de comunicare digitală, fundraising și scriere proiecte
- Coaching pentru dezvoltarea de strategii individualizate și planuri de fundraising
- Accesul la metodologia dezvoltată în cadrul proiectului privind utilizarea de bune-practici inter-generaționale și de guvernare transparentă, participativă și responsabilă în cadrul ONG-urilor
- Îndrumare și asistare în organizarea campaniilor locale de strângere de fonduri

Proiectul este finanțat de Active Citizens Fund - Romania prin Granturile SEE 2014-2021
Partener proiect: Nedland Kultur (Norvegia)



Foto credit: FEM/R

Proiectul vine în sprijinul ONG-urilor mici și mijlocii care activează în zone insuficient deservite și contribuie la îmbunătățirea performanțelor atât la nivel individual, cât și la nivelul organizațiilor. Oferirea de know-how va ajuta la dezvoltarea unor structuri organizaționale, a unui sistem de resurse umane și de comunicare și a unor procese de leadership și management care să asigure valorificarea resurselor existente în cadrul fiecărei organizații și comunități. Organizațiile implicate în proiect în anul 2022 au reușit să învețe să scrie proiecte și să acceseze fonduri cu ele, să implice pentru prima dată voluntari în echipă, să își dezvolte o strategie de comunicare în funcție de scopul pentru care comunică (să își crească astfel vizibilitatea în propria comunitate, dar și în social media), să dezvolte parteneriate cu celelalte organizații implicate în proiect și să beneficieze de o rețea de suport atunci când au nevoie de sprijin sau informații. – Victoria Mitrofan - Crețu, Manager proiect DOORS

Pe o perioadă de 20 luni, 21 de ONG-uri din toată țara vor primi sprijin în dezvoltarea capacității lor organizaționale prin îmbunătățirea competențelor personale, a managementului voluntarului (cu accent pe cel intergenerațional), actualizarea procedurilor interne, dezvoltarea organizațională și de bune practici intergeneraționale, oferirea de sprijin în vederea digitalizării, creșterea cooperării cu stakeholderii sau autoritățile locale, transfer de bune-practici și învățare reciprocă pentru consolidare sustenabilă. Aceste nevoi vor fi dezvoltate printr-un program complex ce include instruirii, coaching, dezvoltare de strategii, website-uri noi, pagini de social media și schimburi de experiență.

Așadar, DOORS este proiectul care deschide uși pentru 21 de ONG-uri mici și medii. Prin acest proiect, descoperim **lideri**, îi îndrumăm și îi inspirăm să creeze comunități **durabile** și **autonome**, pe întreg teritoriul României. Lucrăm împreună pentru o Europă verde, competitivă și incluzivă.

2022 a însemnat

- > Training-uri online pentru transferul de *know-how* către cele 21 de ONG-uri mai puțin experimentate pe componente de management de proiect, organizațional și de voluntari
- > Sesiuni online *peer-to-peer learning* pentru stimularea schimbului de bune-practici și învățarea reciprocă

Cluburile Generații



educație nonformală tip outdoor pentru copii cu sprijinul profesorilor

Prin „Cluburile Generații - educație nonformală tip outdoor pentru copii cu sprijinul profesorilor” se creează cadrul propice pentru implementarea și derularea de activități pe care Fundația Regală Margareta a României le desfășoară de ani buni: copiii și adulții sunt sprijiniți prin programe specializate din domeniul educației non-formale să se dezvolte personal și profesional, să-și descopere pasiuni și aptitudini, să învețe cum să facă față provocărilor prin dezvoltarea aptitudinilor socio-emoționale, să-și dezvolte abilitățile de comunicare și relaționare. Prin implicarea vârstnicilor dorim să dezvoltăm activități intergeneraționale pentru a promova respectul între generații și consolidarea unei comunități locale puternice.

– Manuela Arpinte, Manager proiect Cluburile Generații

Cu o durată de 14 luni (noiembrie 2022 – decembrie 2023), proiectul vizează derularea unui set de măsuri complexe și concrete având ca scop reducerea abandonului școlar în județul Teleorman și consolidarea premiselor pentru conturarea unui viitor în care copiii sprijiniți să-și poată valorifica potențialul și să contribuie la dezvoltarea comunității locale.

40 de cadre didactice vor fi sprijinite printr-un program de perfecționare cu credite transferabile, training, coaching și diseminare de bune practici în scopul dezvoltării competențelor în domeniul educației non-formale calitative și incluzive.

330 de copii din ciclurile primar și gimnazial vor fi beneficiari de servicii educaționale non-formale, de tip outdoor, cu impact pozitiv direct asupra reducerii

riscului de abandon școlar, cu atenție pe incluziunea socio-educațională, dezvoltarea de aptitudini și competențe, facilitarea tranziției de la un nou ciclu de învățământ și ameliorarea analfabetismului funcțional.

Copiii vor participa la activități non-formale, precum cluburi în domeniile sportiv, creativ, artistic, tradițional, artizanal. Vor lua parte atât la programul de educație pentru sănătate, igienă și nutriție, cât și la activități menite a le crește stima de sine și a le dezvolta abilitățile de comunicare și relaționare.

De asemenea, împreună cu seniorii, copiii vor asista la activități intergeneraționale, ceea ce îi va ajuta să înțeleagă importanța respectului între generații, a cooperării și solidarității intergeneraționale, în vederea consolidării unei comunități locale puternice.

2022 a însemnat

- Elaborarea Metodologiei de informare, selectare și motivare a grupului țintă
- Sesiune de informare a cadrelor didactice cu privire la ceea ce presupune proiectul și care sunt beneficiile ca urmare a implicării în activitățile acestuia
- Selectarea grupului țintă: 40 de cadre didactice și de sprijin din școlile partenere
- Amenajarea spațiilor destinate activităților non-formale de tip outdoor pentru copii
- Demararea programului de perfecționare cu credite transferabile „Educație outdoor - clasa fără pereți” pentru 40 de cadre didactice în scopul dezvoltării calitative a competențelor
- Întâlniri de lucru cu echipa de implementare în vederea planificării, organizării, coordonării și monitorizării activităților

Proiectul este co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Parteneri proiect: Școala Gimnazială nr. 4 Turnu Măgurele, Școlile Gimnaziale nr. 1 și 2 Islaz, județul Teleorman

Evenimente și campanii

Concert **Regal Caritabil** la Ateneul Român - 25 octombrie 2022



După o pauză de doi ani, Concertul Regal Caritabil a revenit în 2022 pe scena Ateneului Român cu a 13-a ediție, în prezența Familiei Regale a României. Organizat anual, începând din 2008, în mod tradițional pe 25 octombrie, ziua de naștere a Regelui Mihai I al României, fondator al Fundației alături de Majestatea Sa Margareta, Concertul Regal este unul dintre cele mai longevive și de succes evenimente de strângere de fonduri din România, pentru susținerea tinerilor artiști.

Fondurile din sponsorizări și donații, de peste 1.800.000 de euro, au fost investite de-a lungul anilor în viitorul artistic al României prin acordarea a 380 de burse tinerilor talenți aflați la început de drum, care provin din familii cu venituri reduse. Cu sprijinul mentorilor și a promovării susținute, aceștia au reușit performanțe extraordinare pe plan național și internațional.

800 de persoane - personalități din lumea artei și culturii, membri ai societății civile, lideri de companii din România, reprezentanți mass-media, sponsori și susținători ai Fundației, precum și publicul doritor să susțină cultura românească - s-au reunit pe 25 octombrie 2022 la Ateneul Român pentru a urmări un regal muzical. Violoncelistul Andrei Ioniță, soprana Diana Alexe și tenorul George Vîrban, sub

bagheta dirijorului David Crescenzi și acompaniați de orchestra New Hope, au strălucit pe scena Ateneului și au oferit un moment aplaudat îndelung de public, demonstrând prin virtuozitatea lor ce rezultate excepționale poate aduce susținerea timpurie a tinerilor talenți. Momentul artistic din sală a fost dublat, în foaiorul Ateneului Român, de o apreciată expoziție de artă vizuală, care a cuprins lucrări create de bursieri, sub tematica „Preocupările și pasiunile membrilor Familiei Regale de-a lungul timpului”.

Înainte de începerea spectacolului, foaiorul Ateneului Român s-a transformat într-un adevărat platou de televiziune, de unde violoncelistul Andrei Ioniță, dirijorul David Crescenzi, maestrul Marin Cazacu – violoncelist și profesor, Director general al Ateneului Român, Zoli Toth - artist, mentor *Tinere Talente*, Paula Seling – artist, susținător *Tinere Talente*, Mugurel Mărgărit – Director executiv al Fundației Regale, Gabriela Iordache – coordonator al programului *Tinere Talente*, precum și realizatoarele de televiziune Liana Stanciu și Valentina Băințan, au introdus publicul de acasă în atmosfera festivă a Concertului Regal.

Concertul Regal Caritabil a fost transmis live la TVR 2 și Radio România Muzical.

Gala **Tinere Talente** „Perpetuum” la Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” - 12 decembrie 2022



Anual, începând din 2008, are loc Gala Tinere Talente, un eveniment artistic susținut de muzicienii și artiștii vizuali bursieri, pe care Fundația îi sprijină în dezvoltarea unei cariere. Dacă în perioada pandemiei talentul și creațiile tinerilor bursieri nu au mai putut fi aduse într-o sală de concerte sau de expoziții, în 2022 au fost prezentate unui public numeros, de aproape 400 de persoane, proiectele artistice ale tinerilor, precum și progresele pe care le-au făcut pe parcursul anului, prin momentul muzical susținut de bursieri și prezentarea lucrărilor de artă vizuală realizate de aceștia.

În prezența Alteței Sale Regale Principesa Sofia, Gala *Tinere Talente* „Perpetuum” i-a reunit pe bursierii ediției 2022, alături de Zoli Toth și dirijorul Constantin Grigore, într-o incursiune sonoră din canonul universal al muzicii clasice, cu elemente moderne.

Artist conceptual, muzician, profesor de percuție și mentor în programul *Tinere Talente*, Zoli Toth a pregătit și susținut, alături de tinerii muzicieni, un spectacol modern, ce a avut la bază lucrări celebre. La finalul recitalului muzical, Alteța Sa Regală Principesa Sofia

a înmănat celor 30 de bursieri ai programului *Tinere Talente* - ediția 2022 - diplomele pentru performanța artistică în domeniul artelor vizuale și a muzicii clasice. Expoziția de arte vizuale, care a inclus lucrări de pictură, grafică și arte textile, create de bursieri pe parcursul anului, dar și prezentarea de modă a creațiilor bursierei Mihaela Vișovan, au dublat momentul artistic din sală.

Gala *Tinere Talente* 2022 a fost înregistrată și difuzată la TVR Cultural.

Călătorie cu **Trenul Regal**

Majestatea Sa Margareta, Alteța Sa Regală Principele Radu și Alteța Sa Regală Principesa Sofia au sărbătorit ziua de 10 Mai 2022 alături de locuitori ai patru județe, pe care le-au vizitat în călătoria cu Trenul Regal.

La Galați, au fost alături de copiii și voluntarii seniori de la Centrul de zi pentru copii Sfântul Spiridon, unul din centrele programului *Generații* susținut de Fundația Regală. Copiii și seniorii i-au invitat pe Majestatea Sa și Altețele Lor Regale să ia parte la atelierelor intergeneraționale de pictură, florale sau arborele genealogic, organizate într-o atmosferă de emoție și sărbătoare. Aici, copiii și seniorii fac echipă bună de mulți ani și sunt un exemplu că solidaritatea și colaborarea între generații este posibilă și aduce un plus de valoare comunității și fiecăruia în parte.



Majestatea Sa a invitat în Sufrageria Trenului Regal și voluntari seniori ai Centrului Comunitar Generații din București, care au fost onorați și emoționați că au putut participa la acest eveniment.

Ziua Copilului la **Palatul Elisabeta**

De Ziua Internațională a Copilului, 80 de copii beneficiari ai serviciilor sociale la Centrul Comunitar Generații, Fundația Sfântul Dimitrie și ai proiectului Ajudor pentru Refugiați, desfășurate în București, au fost primiți la Palatul Elisabeta de Alteța Sa Regală Prințesa Sofia.

Copiii au avut ocazia să cunoască istoria Palatului Elisabeta într-un tur ghidat prin spațiile pline de semnificații și istorie și să admire creații de artă contemporană.

Împreună cu Alteța Sa Regală Prințesa Sofia au parcurs expoziția fotografică Copilărie Regală, care marchează momente în timp din viața micuțelor Prințese.

Ulterior, au participat la un tur ghidat al Muzeului Național al Satului "Dimitrie Gusti" și la atelierele de modelaj în lut, bricolaj, pictură și turtă dulce. În aceeași zi, copiii de la Centrul Generații Stern der Hoffnung din Buziaș, județul Timiș, au vizitat Domeniul Regal Săvârșin, locul în care armonia castelului se îmbină cu cea a parcului, oferind atracții de interes pentru copii.



Foto credit: Daniel Angelescu

Conferința națională „Bune practici pentru o bătrânețe frumoasă” la Teatrul Național „I. L. Caragiale” - 30 septembrie 2022

Conferința națională „Bune practici pentru o bătrânețe frumoasă” este un eveniment de referință pentru principalii actori care pot propune soluții și pot îmbunătăți situația vârstnicilor din România. În 2022, la a VI-a ediție a conferinței, societatea civilă, inițiativele private și nivelul guvernamental s-au reunit în jurul problematicilor legate de vârstnicii din țară și străinătate. Evenimentul s-a desfășurat fizic, la Teatrul Național București și a fost transmis live pe canalul Youtube al Fundației.

Majestatea Sa Margareta, Custodele Coroanei române, Președinte al Fundației Regale Margareta a României a transmis un mesaj prin care și-a exprimat dorința ca vârstnicii să fie respectați și apreciați, iar experiența lor să fie valorificată. Ministrul Muncii și

Solidarității Sociale a vorbit despre principalele direcții ale strategiei naționale pentru vârstnicii României. Cei 170 de specialiști în domeniul senectuții, prezenți la eveniment, au avut acces la subiecte precum: perspectiva orașelor *Smart și Age Friendly* în România, bune practici în lume privind integrarea vârstnicilor în lumea digitală, oportunități de îmbătrânire activă și inițiative comunitare ori servicii de asistență pentru seniorii cu diverse grade de dependență.

Devenită deja o tradiție, în cadrul conferinței a avut loc și lansarea *Topului nevoilor vârstnicilor din România și soluțiile oferite acestora*, realizat prin prelucrarea datelor colectate în 7 ani de existență a serviciului social *Telefonul Vârstnicului*.



Foto credit: FRMR

CAMPANIA SMS „Avem o dragoste de dat”

În România, peste 1 milion de vârstnici au fost nevoiți să facă față pandemiei singuri. În luna martie 2020, în condițiile instaurării stării de urgență, Fundația a lansat campania de donații prin SMS „Avem o dragoste de dat”, intenționând să tragă un semnal de alarmă asupra nevoilor actuale ale acestei categorii de vârstă vulnerabile. Din fondurile obținute prin campanie susținem o multitudine de acțiuni proprii, proiecte sociale, ONG-uri în toată țara și inițiative civice care sprijină vârstnicii aflați în situații de vulnerabilitate.

Campania a continuat și în 2022 și am numărat aproape 4.000 de seniori care au beneficiat de ajutor emoțional, practic sau material, ei fiind doar o mică parte dintre cei care au nevoie de un sprijin esențial pentru a merge mai departe. Fundația își propune să ajute până la 20.000 de vârstnici - bunici, părinți, profesori, medici, toți cei care au contribuit la evoluția noastră, ne-au învățat ceea ce știm, ne-au insuflat valori, ne-au iubit.

Oameni de bine pot oferi un sprijin vârstnicilor care nu mai au pe nimeni în cel mai simplu mod - donație prin SMS la 8844 cu textul SINGUR, pentru a dăru 2 euro lunar.



Cu sprijin media: TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Info, Radio Antena Satelor, Radio România Regional, Forbes România, Revista Psychologies România, Chapter 4 România (Spotmedia.ro, Matricea Românească, Digi 24, Antena 3, Euronews România, Radio România Actualități, Radio București FM, ItsyBitsy FM, media influenceri Eli Neicut, Andreea Retea, Irina Gologan, Horia Ghibuțiu), Cinema City, Zenith Media România (Digi24, Pro TV, Pro Arena, Pro Cinema, N 24 Plus, Acasa TV, Acasa Gold, Favorit TV, National TV, B1 TV, România TV, Kiss TV, Etno TV, Realitatea Plus, Rock TV, Discovery, Diva, E!Entertainment, Eurosport 1, Eurosport 2, Magic TV, Metropola TV, Digi FM, Pro FM, Radio Sud, Radio Big, Radio Banat, Radio Viva, Radio Impact, Radio Lider, Radio Roman, Radio Atlas, Radio Fix, Radio Omega, Radio Campus, Radio Arad, Radio Best, Radio Banat Link, Radio Buzz, Radio Terra, Radio Smile)

Campania SMS „România are nevoie de artă”

În fiecare an, mulți copii talentați se pierd din cauza lipsei de resurse financiare sau a unei îndrumări. Deoarece nu vrem să știm cum ar arăta România fără artiști, fără muzică, fără frumos, continuăm să îi susținem pe cei mai talentați tineri să își urmeze visul, să își dezvolte potențialul și să își construiască o carieră artistică. Facem acest lucru oferind burse, mentorat și promovare, prin programul național *Tinere Talente* și împreună cu cei care ne împărtășesc credința că România are nevoie de artă.

Personalități din lumea artei și a muzicii clasice s-au alăturat campaniei „România are nevoie de artă”, care a debutat în 2020, pentru ca tinerii artiști din familii defavorizate să primească o șansă reală de afirmare. Iubitorii de artă, de muzică, de frumos, pot să contribuie la destinul artistic al tinerilor, prin transmiterea unui simplu SMS la 8864 cu textul ARTA, pentru a sprijini cu 4 euro lunar.

Cu sprijin media: TVR, Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio Trinitas, RFI România, Magic FM, Forbes România, Revista BIZ, IQads, Historia, Zile și Nopti



Organizații și instituții partenere

Centre Generații

1. Fundația Buckner - Mureș
2. Fundația Talentum - Mureș
3. Asociația Filantropia Ortodoxă Alba Iulia - Filiala Reghin - Mureș
4. Asociația pentru persoane vârstnice și copii în dificultate "Familia 2004" - Alba
5. Asociația Caritas Mitropolitan Greco-Catolic Blaj (Cenade) - Alba
6. Asociația Caritas Mitropolitan Greco-Catolic Blaj - Alba
7. Asociația Diaconia Ajutor Internațional - Brașov
8. Asociația Aici pentru Tine - Brașov
9. Fundația Creștină Diakonia - Covasna
10. Fundația Creștină Diakonia - Cluj
11. Fundația Sfântul Dimitrie - București
12. Asociația Stern der Hoffnung Rumanien - Timiș
13. Asociația Semper Agape - Timiș
14. Asociația pentru Dezvoltare Comunitară „Florian Cristescu” - Teleorman
15. Asociația Samarineni în Comunitate - Ialomița
16. Fundația YANA - Casa Yana - Bacău
17. Asociația Multifuncțională Filantropică Sfântul Spiridon - Galați
18. Asociația Sfântul Acoperământ al Maicii Domnului - Satu Mare
19. Asociația Oaza - Arad
20. Fundația Inocenți - Bistrița-Năsăud
21. Fundația YANA - Casa Heidi - Bacău
22. Asociația Uniunea Creștină din România - Cluj
23. Fundația Veritas - Mureș
24. Centrul Comunitar Generații - București

Fondul pentru Vârstnici

1. Asociația Niciodată Singur - București
2. Fundația Dorcas Aid România - Cluj
3. Asociația Casa de Ajutor Reciproc a Pensionarilor "Omenia București" - București
4. Asociația Centrul Diecezan CARITAS - Iași
5. Asociația Filantropia Ortodoxă Alba Iulia - Filiala Reghin - Mureș
6. Fundația Lumina - Brăila

Ajutor pentru Refugiați

1. Fundația Rachis - Alba
2. Asociația Oaza - Arad
3. Asociația Eva și prietenii - Argeș
4. Fundația Inocenți - Bistrița - Năsăud
5. Asociația Diaconia Ajutor Internațional - Brașov
6. Asociația Autism Voice - București
7. CENTRAS - București
8. Asociația Inovații Sociale Regina Maria - București
9. Asociația Oastea Domnului Gherla - Cluj
10. Asociația Oastea Domnului Florești - Cluj
11. Asociația Preot Iosif Trifa - Cluj
12. Asociația Bunul Samaritean, Centrul de zi pentru copii - Galați
13. Asociația Multifuncțională Filantropică Sfântul Spiridon - Galați
14. Asociația StreetAware - Iași
15. Asociația Mansio - Maramureș
16. Asociația Sfântul Acoperământ al Maicii Domnului - Satu Mare
17. Asociația Comunelor din România - Tulcea
18. Asociația Mâini Întinse - Tulcea
19. Asociația Zi din An cu Dar - București
20. Fundația YANA - Casa Yana - Bacău
21. Asociația Telefonul Copilului - București (nivel național)

Tinere Talente și TT Cultura

1. Ministerul Culturii - RO-CULTURA
2. Nedland Kultur (Norvegia)
3. Opera Națională Română
4. Ateneul Român
5. Universitatea Națională de Muzică din București
6. Universitatea Națională de Arte din București
7. Elite Art Gallery București
8. Fundația ACCUMM
9. Casa Artelor „Dinu Lipatti”
10. Muzeul Municipiului București
11. Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”

Cluburile Generații

1. Școala Gimnazială nr. 4 Turnu Măgurele - Teleorman
2. Școlile Gimnaziale nr. 1 și 2 Islaz - Teleorman

CONFER – Consolidarea Organizațiilor Non-guvernamentale prin Fundraising și Eficientizarea Rezultatelor

1. Asociația InspirAction - Ilfov
2. Asociația pentru Persoane Vârstnice și Copii în Dificultate „Familia 2004” - Alba
3. Asociația Semper Agape - Timiș
4. Asociația Stern der Hoffnung Rumanien - Timiș
5. Fundația Talentum - Mureș
6. Fundația Veritas Sighișoara - Mureș
7. Asociația pentru Dezvoltare Comunitară „Florian Cristescu” - Teleorman
8. Fundația Creștină Diakonia „Kapernaum” - Covasna
9. Asociația Atelierul de Bine - Buzău
10. Asociația Oastea Domnului - filiala Gherla - Cluj
11. Asociația Oaza - Arad
12. Asociația Mansio - Maramureș

DOORS – Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor din România pentru Sustenabilitate

1. Asociația Multifuncțională Filantropică Sfântul Spiridon - Galați
2. Asociația pentru Ecologie și Turism PRO ECO – TUR - Galați
3. Asociația Pacienților cu Afecțiuni Hepatice din Transilvania - Cluj
4. Asociația Plaiuri Noi - Cluj
5. Asociația Cernavodă Plus - Constanța
6. Asociația Global Network for Democracy and Human Rights - București
7. Asociația ROBOCLUB - Teleorman
8. Asociația Suflet Mic și Magic - Teleorman
9. Asociația DARES - Vrancea
10. Fundația Te Aud România - Suceava
11. Organizația pentru Prioritizarea Educației conform Normelor (OPEN) - Dâmbovița
12. Asociația Samarineni în Comunitate - Ialomița
13. Asociația SELLIFICATION4EDUCATION - Timiș
14. Asociația Sport Club LUCKY DRAGONS - Mureș
15. Asociația Ridică-te și Umbă - Arad
16. Filiala Județeană Bacău a Asociației Nevăzătorilor din România - Bacău
17. Asociația de Artă în Context Slănic Moldova - Bacău
18. Asociația Centrul European pentru Excelență Culturală Diverbium / Dialog (CEPEC) - Bistrița - Năsăud
19. Asociația Copii Fără Copilărie - Vâlcea
20. Asociația Dincolo de Azi - Dolj
21. Asociația Culturală JAD - Cluj

Sponsori, donatori și parteneri

SPONSORI

ADALCO GROUP SRL
ADOBE ROMANIA
AFFINITY TRANSPORT SOLUTIONS SRL
AGMI SRL
AGOTERM 93 SRL
AGRICOLA BEESARSEN SRL
AGRO SEED MUNTENIA SRL
AGROMEC PUTINEIU SA
AIR BP SALES ROMANIA SRL
ALCHIMEX SA
ALL4INSTALATII SRL
ALOPATIA SRL
ALPROF SA
ANDRADA SRL
AREON IMPEX SRL
ARHIGRAF SRL
ARTISAN INGREDIENTS SRL
ARUAL STARTING SRL
ASOCIATIA CURTEA VECHIE
ATLAS TEAM LOGISTICS SRL
B&B COLLECTIONS SRL
BADER CON+A25SULTING SRL
BIOCROP SRL
BIROU NOTARIAL VERES ELENA
BLACK SEA COMMERCE SRL
BOIRON RO SRL
BRETT MOTORS SRL
BRIAL NAV CONSTRUCT SRL
CARGUS SRL
CARTELL ROM ACTIV SRL
CEDRAGO PLANT SRL
CERTIND SA
CMI ELIESCU ADRIANA
COMBINATUL DE INGRASAMINTE CHIMICE
COMPAS SERVICE SRL
COMPUTING APPROACH SRL
CRICOROM TURISM SRL
CRISMONI GENERAL COM SRL
CRIZANTEMA SRL
DEDAL TUR SRL
DEDEMAN SRL
DENT AMERICA DISTRIBUTION SRL
DENTAL MED
DERMOSTYLE
DINAMIC SRL
DONTPAYFULL SRL
ELECTRONIC SECURITY SYSTEMS SRL
ELEFANT ONLINE
ELPROEX SA
EST GAZ DISTRIBUTIONS SRL
ETNIS SRL
EURAS SRL
EUROCOM-EXPANSION SA
EUROSERVICES TECHNOLOGY SRL
EVIDA CONFORT LINE SRL
FARMACIA ILEANA
FRANKE ROMANIA SRL
FUNDAȚIA ALFA PENTRU SANATATE SI EDUCATIE
FUNDAȚIA BOSCH ROMANIA
FUNDAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SOCIETĂȚII CIVILE
FUNDAȚIA TELUS INTERNATIONAL
FUNDAȚIA VODAFONE ROMANIA
GINO ROSSI PRODUCTION SRL
GRANDY SRL
GRANO AGRO SRL
GREEN GLOBAL FUTURE SRL
GRUP NICO TRANS CONSTRUCT SRL
HELLO HOLIDAYS TRANSPORT SRL
HENKEL ROMANIA SRL
HOCHLAND ROMANIA SRL
HOME AWAY PLATFORM SRL
HYDRO-X SRL
ILETRANS SRL
IMK CONSULTING SRL
IMKER INVEST SRL
IMPACT SRL
IMPERBIT SRL
IMPERIAL MEDIA GOLD SRL
IMPROVE ARCHITECTURE SRL
IMPULSE ROMANIA SRL
INEJ COM SRL
INTERRELU SRL
IPSO SRL
IPTE RO
JOHNSON WAX SRL
KARINCOM SRL

KAUFLAND ROMANIA SC
KEEP ENVIRO SRL
KIREYEST SRL
KPG HOTEL AND RESORT COLTD
LAVMI PERLA
LG PHARMA SRL
LIXLAND SRL
LUDOTERM SRL
LUYY SERV SRL
MEBANT PERLA SRL
MEDANA LABORATORY SRL
MIG VAS SRL
MULTI GAME SRL
NEGRO 2000 SRL
NET TEAM SRL
NICOLA CARM IMPEX SRL
NOBLE CALEDONIA CHARITABLE TRUST
OGORUL SRL
OPTICA 87 SRL
OPTIMBYTE SOFTWARE SRL
PAFLORA IMPEX SRL
PANAGROTEH SERVICE
PEPCO RETAIL SRL
PPG ROMANIA SA
PRIMATEHNIC SERVICES SRL
PRIMEXPROD SRL
PRO REFRIGERATION TEAM SRL
PROD ZOB CONSTRUCTII SRL
PROPERTY SHARK SRL
PROSANA MEDICAL CENTER SRL
PROSANA PLUS MEDICAL CENTER SRL
PSC CONTRACTOR & DEVELOPER SRL
QUICKWEB INFO SRL
RAIFFEISEN BANK
RAYCAP CORPORATION SRL
REGIA AUTONOMA OCOLUL SILVIC VALEA
RLG WASTE MMANAGEMENT SYSTEMS
ROMANIAN UNITED FUND
ROMPRIX EXIM SRL
RSM ROMANIA
SAFARI EXPRESS SRL
HOCHLAND ROMANIA SRL
SECOM HEALTHCARE SRL
SICOMED CONSULTING SRL
SKF ROMANIA SRL
SMITH AND SMITH
SOCIETATEA DE AVOCATI NESTOR
SOFMEDICA SRL
SOFTWARE BUSINESS PARTNERS SRL
STEMA GRUP SRL
STEYDAN COM SRL
STICK SERV SRL
STIL AURA SRL
STRING SRL
SUNINVT IMOBILIARE SRL
SYNDEX COMPANY SRL
TAISSIS CONCEPT SRL
TAVERNA SASULUI SRL
THE 6TH SENSE SRL
TKP LUBRIFICANTS SRL
TORETO SRL
TOTAL CONSTRUCT GROUP SRL
TOTAL CONTROL SRL
TOTAL OFFICE TRADING SRL
TRANSEMNAL SRL
TRANSFERWISE LTD
TURCK AUTOMATION ROMANIA SRL
UK ONLINEGIVING FOUNDATION
UNICREDIT FOUNDATION RACOLTA FONDI
VALVIS HOLDING DISTRIBUTIONS SA
FUNDAȚIA VODAFONE ROMANIA
ENAYATI GROUP
WEST BEVERAGES SRL
WEST PACKAGING DISTRIBUTIONS SRL
WIN IMPEX SRL
ZAHEEN TELECOM SRL

SPONSORI IN-KIND

ALBALACT SA
HERLITZ ROMANIA
MEGA IMAGE SRL
BOROMIR IND SRL
AGROSERV MARIUTA SA
SECOM HEALTHCARE
COSMO PHARM SRL
CASA SIQUA
ASOCIATIA CURTEA VECHIE

FERRERO ROMANIA SRL
ALEXANDRION GROUP
CITY GRILL GROUP
Q-ZINE CATERING
MALVENSKY
EDITURA LITERA
PROFI ROM FOOD
NEGRO 2000
DEV HD SERVICES
BOOKING HOLDINGS ROMANIA
EASY PRINT SERVICES
AQUA CARPATICA
NESPRESSO

PRIETENI SPECIALI

IRINA MARGARETA NISTOR
TIBERIU SOARE
IULIA ISAEV
MARIN CAZACU
VERONA MAIER
CARMEN APETREI
ILEANA DANA MARINESCU
DANIELA CONSTANTIN
ADRIANA LUCACIU
ALICE BARB
MIHAELA DRAGOMIR
DIANA MOȘ
RAFAEL BUTARU
EMIL VIȘENESCU
EUGEN GUSTEA
AUREL VLAD
ANDREI IONIȚĂ
GEORGE VÎRBAN
DIANA ALEXE
ZOLI TOTH
VALENTINA BĂINȚAN
LIANA STANCIU
PAULA SELING
DAN PÎRVU
CAMELIA CSIKI
LIDIA VOICU
DIANA ILICA
ADELINA DUMITRESCU
ELENA URSACHE-STOICA
CRISTINA COMANDAȘU
CRĂIȚA LOGOFĂTU
RALUȚA MICHAILOV
CĂȚĂLINA SEFER
CLAUDIA NICOLAE
LELIA PETRESCU
ION IONIȚĂ
IOAN BIG
CRISTIAN CHINA BIRTA

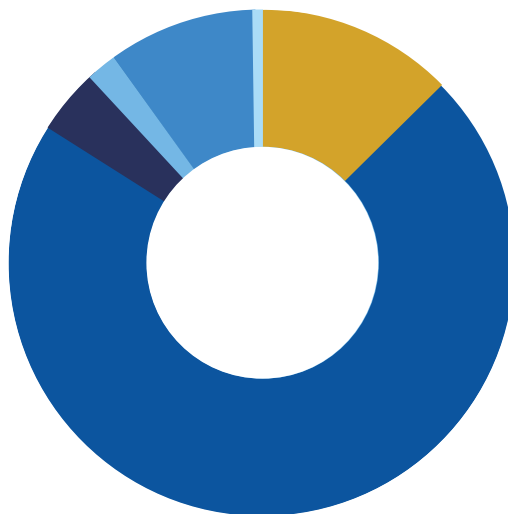
PARTENERI MEDIA

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE
SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE
AGERPRES
ZENITH MEDIA ROMANIA
MINDSHARE
MEDIATRUST
PHOENIX MEDIA
CINEMA CITY
FORBES
FORBES LIFE
REVISTA BIZ
REVISTA CARIERE
HISTORIA
ZILE ȘI NOPTI
NINE O'CLOCK
THE INSTITUTE
THE DIPLOMAT
FINANCIAL INTELLIGENCE
INSIGHT TAROM
IQADS & SMARK
REVISTA CULTURA
SOCIETATEA MUZICALĂ
BUCHAREST JOURNAL
ROMANIA POZITIVĂ
GALA SOCIETĂȚII CIVILE
NONGUVERNAMENTAL
FORMULA AS
ALPHEGA FARMACIE
MAGIC FM
RADIO TRINITAS
RFI ROMANIA
RADIO VOCEA SPERANȚEI
CLASIC RADIO
SPERANȚA TV
TRINITAS TV
AGRO TV
CHAPTER 4 ROMANIA

Raport financiar 2022

TOTAL VENITURI 6,070,862 lei

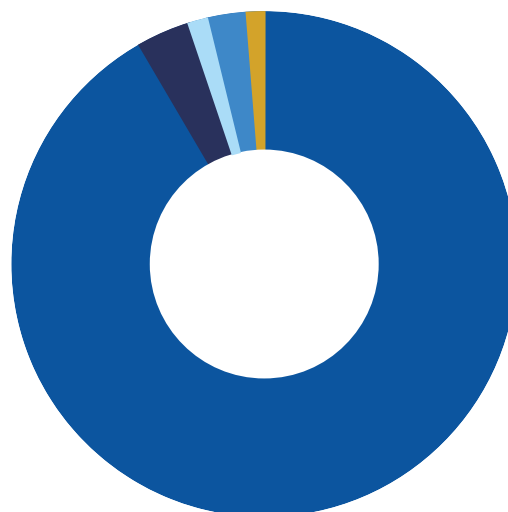
> Donatori individuali	888.236 lei
> Sponsorizări companii	3.831.366 lei
> Subvenție DGASPC Sector 6	282.241 lei
> Subvenții Fonduri Europene - POCU	117.862 lei
> Subvenții Mecanismul Financiar SEE 2014-2021	887.303 lei
> Venituri din dobânzi și diferențe curs valutar	63.854 lei



- Donatori individuali **14.63%**
- Sponsorizări companii **63.11%**
- Subvenție DGASPC Sector 6 **4.65%**
- Subvenție Fonduri Europene - POCU **1.94%**
- Subvenții Mecanismul Financiar SEE 2014-2021 **14.62%**
- Venituri din dobânzi și diferențe curs valutar **1.05%**

TOTAL CHELTUIELI 6,279,298 lei

> Implementare programe	5.894.271 lei
> Campanii și evenimente	250.828 lei
> Cheltuieli cu alte impozite și taxe	5.704 lei
> Costuri administrative	80.510 lei
> Alte cheltuieli financiare	47.985 lei



- Implementare programe **93.87%**
- Campanii și evenimente **3.99%**
- Cheltuieli cu alte impozite și taxe **0.09%**
- Costuri administrative **1.28%**
- Alte cheltuieli financiare **0.76%**



Foto credit: Foto Experience

Consiliul director și echipa Fundației în 2022

- > **Majestatea Sa Margareta, Custodele Coroanei române**
- > Anca Harasim
- > ASR Principesa Sofia a României
- > Adrian Curaj
- > Corina Șuteu
- > Dana Pîrțoc
- > Dan Mocanu
- > Monica Minoiu
- > Simona Baciuc
- > S-P O'Mahony

Echipa managerială

Mugurel Mărgărit
Director Executiv

Ioana Petrea
Director Fundraising & Comunicare

Cristina Buja
Director Programe

Viorica Chiru
Manager Resurse Umane și Financiar

Fundraising și Comunicare

Simona Mihai
Coordonator Parteneri și Sponsor

Doina Nistor
Coordonator Donatori și Sponsor

Marcela Dorobățescu
Coordonator Relații Publice și Evenimente proiecte sociale

Lucia Roznov
Coordonator Online și Evenimente proiecte ACF



Programe

Gabriela Iordache
Coordonator program Tinere Talente și Manager proiect TT Cultura

Diana Barbu
Specialist Tinere Talente și TT Cultura

Ana Butaru
Responsabil evenimente TT Cultura

Sorin Marinescu
Coordonator Fondul Special pentru Copii și Vârșnici

Anca Godini
Coordonator Centrele Generații

Victoria Mitrofan - Crețu
Coordonator Centrul Comunitar Generații București și Manager proiect DOORS

Emilia Soare
Asistent Social Centrul Comunitar Generații București

Mihaela Bădoiu
Psiholog Centrul Comunitar Generații București

Manuela Arpinte
Manager proiect Cluburile Generații

Roxana Molocea
Coordonator Telefonul Vârșnicului

Cristina Ciupercă
Asistent Social Telefonul Vârșnicului

Alina Albu
Asistent Social Telefonul Vârșnicului

Andreea Vasile
Asistent Social Telefonul Vârșnicului

Ica Maria Boia
Coordonator Ajutor pentru Refugiați

Administrativ

Raluca Gheorghian
Resurse Umane

Marius Ciobotă
Specialist IT

Cum te poți implica

Implicare personală

- > **Donator lunar** – oferă un ajutor constant și sustenabil celor vulnerabili cu o donație lunară. Înscrie suma pe www.fmr.ro/donationline
- > **SMS cu textul SINGUR la 8844** - donează 2 euro lunar pentru vârstnicii copleșiți de singurătate, care sunt sprijiniți prin proiectele noastre sociale
- > **SMS cu textul ARTA la 8864** - donează 4 euro lunar pentru ca tineri artiști din familii cu venituri modeste să își poată îndeplini visul artistic, investind, astfel, în viitorul artistic al României
- > **Formularul 3,5%** - direcționează până la 3,5% din impozitul pe venit prin semnarea Formularului 230 sau a declarației unice, până pe 25 mai. Detalii pe www.fmr.ro
- > **Voluntar** – oferă timpul și experiența ta în beneficiul copiilor din centrele sociale sau vârstnicilor care au nevoie de un sprijin practic sau emoțional, ori participă la organizarea acțiunilor și evenimentelor Fundației
- > **Dăruiește ziua ta** – la aniversarea ta, devino fundraiser pentru Fundație și înscrie-te pe galantom.ro, mobilizând prietenii și rețeaua socială să doneze pentru copii, tineri sau vârstnici drept cadou

Susținere din partea companiei

- > **20% din impozitul pe profit sau venit** – sponsorizați programul în care credeți folosind cu suflet până la 20% din impozitul pe profit sau pe venit și 0,75% din cifra de afaceri, în baza unui contract de sponsorizare. Calculați suma deductibilă și completați contractul de sponsorizare pe website-ul nostru www.sponsorizez.ro
- > **Declarația 177** - puteți susține unul dintre programele noastre și prin redirectionarea impozitului pe profit sau a impozitului pe veniturile microîntreprinderilor reținut pentru anul precedent prin completarea acestei declarații pe website-ul www.fmr.ro/sponsorizez-20/
- > **Partener CSR** - deveniți partener al unui proiect social, educațional sau artistic pentru a avea un impact măsurabil și sustenabil în comunitate
- > **Voluntariat** - participați la acțiuni de voluntariat alături de colegi în beneficiul celor vulnerabili. Puteți organiza mici evenimente interne de strângere de fonduri sau puteți desfășura acțiuni dedicate copiilor sau vârstnicilor

Adresa de e-mail dedicată susținătorilor, donatorilor și sponsorilor: prieten@fundatiaregala.ro

Vă mulțumim pentru încredere și generozitate!

Parteneri



Sponsori



Parteneri media



Foto și video credit

Film&Foto Experience
Emotion Films Production

Ana Călin
Franco Godini



Fundația Regală Margareta a României



*Din dragoste
pentru
România*



Fundația Regală Margareta a României

București, Sector 1 - CP 327 - OP 12
Tel +4031 40 55 554 | Email: prieten@fundatiaregala.ro | www.frmr.ro
RO77 BACX 0000 0001 2931 2250 RON
RO30 BACX 0000 0001 2931 2320 EUR
Cod fiscal: 10981730