



2023 RAPORT ANUAL



Fundația
Regală
Margareta
a României

PROIECTE
INTERGENERAȚIONALE



Din dragoste pentru România

Fundația Regală Margareta a României este o organizație neguvernamentală de elită care sprijină copii, tineri și vârstnici prin intervenții durabile, bazate pe schimbul de experiență și valori între generații.

Înființată în 1990 de către Majestatea Sa Margareta împreună cu tatăl său, Regele Mihai, Fundația Regală a dezvoltat numeroase proiecte durabile în domeniul educației, dezvoltării comunității, societății civile, sănătății și culturii, proiecte care și-au adus contribuția la reînnoirea spirituală și socială a României.

VIZIUNE

România își atinge adevăratul potențial și toți cetățenii ei se respectă reciproc și pe ei înșiși.

MISIUNE

Descoperim lideri și îi inspirăm să creeze comunități durabile și autonome.

VALORI

Generozitate, Responsabilitate, Puterea Exemplului, Loialitate și Integritate.

CUPRINS

4	Mesaj Majestatea Sa Margareta, Președinte al Fundației Regale Margareta a României
5	Manifesto
6	Mesaj Mugurel Mărgărit, Director Executiv
7	Impactul Fundației Regale în 2023
9	Proiectele Fundației Regale Margareta a României
10	Telefonul Vârstnicului
12	Centrele Generații
14	Centrul Comunitar Generației București
16	Fondul pentru Vârstnici
18	Conectăm Generații în lumea digitală
20	Tinere Talente
24	Fondul Special pentru Copii
26	Ajutor pentru Refugiați
28	Proiecte de dezvoltare a organizațiilor și a comunităților
29	CLUBURILE GENERAȚII – Educație nonformală de tip outdoor pentru copii cu sprijinul profesorilor
30	CONFER – Consolidarea Organizațiilor Non-guvernamentale prin Fundraising și Eficientizarea Rezultatelor
31	DOORS – Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor din România pentru Sustenabilitate
32	Evenimente și Campanii
	Concert Regal Caritabil Gala Tinere Talente
33	Seara Fundației Regale la Palatul Elisabeta
34	Ziua Copilului la Palatul Elisabeta și Domeniul Regal Săvârșin Conferința <i>Bune Practici pentru o Bătrânețe Frumoasă</i>
35	Concert dedicat seniorilor de Ziua Internațională a Vârstnicilor Campania <i>Avem o dragoste de dat</i>
36	Organizații și instituții partenere
37	Sponsori, donatori, parteneri media
38	Raport financiar
39	Consiliul director și echipa Fundației Regale
40	Cum te poți implica

Le sunt profund recunoscătoare celor care au fost alături de Fundația Regală Margareta a României începând din ianuarie 1990. Începutul nu a fost deloc ușor. Le mulțumesc fiecăruia în parte pentru contribuția lor în folosul României.

După aproape 35 de ani, avem o organizație solidă și respectată, care ajută un impresionant număr de persoane, familii și comunități.

Au fost mulți oameni care au privit cu încredere Coroana Română și cu simpatie națiunea noastră. Ei au fost convinși, mai ales, de viziunea noastră și de valorile și principiile Casei Regale, care au rămas neschimbate de aproape 160 de ani.

În toți acești ani am fost inspirată de Regele Mihai și de Regina Elena, ale căror personalitate, forță și moralitate au fost farul meu călăuzitor.



Sursa: FB Familia Regală a României

Fundația întruchipează astăzi, ca și la început, valori și principii și le pune în practică prin proiectele ei. Organizația noastră aduce oamenilor încrederea în propriile lor forțe și în lucrurile bune pe care ei le pot face. Seniori, copii și tineri se ajută reciproc, în proiecte intergeneraționale născute din credința că toți oamenii au valoare.

De fiecare dată când îi ajutăm pe ceilalți, consolidăm încrederea lor în ei înșiși. Peste tot în țară, valorile noastre aduc întâi speranță și apoi încredere. Astfel, oamenii produc ei singuri schimbarea în propria lor viață, în familia lor și în comunitate. Cred că aceasta este o modalitate profundă și puternică de a schimba în bine țara întregă.

Majestatea Sa Margareta Custodele Coroanei române
Președintele Fundației Regale Margareta a României

GENEROZITATE, RESPONSABILITATE, PUTEREA EXEMPLULUI, LOIALITATE ȘI INTEGRITATE

sunt valorile pe care le promovăm și clădim prin proiectele noastre, și pe care, mai presus de toate, dorim să le integrăm în oameni, pentru a se simți regali.

SCHIMBARE ÎN BINE A ROMÂNIEI

Fundația Regală Margareta a României crede că țara noastră are un potențial imens, dezvoltându-se ca parte a Europei și a lumii. Rolul pe care România alege să-l joace în spațiul puterii economice și al inteligenței informaționale ține doar de capacitatea noastră de a investi în oameni, astfel încât fiecare persoană, indiferent de generația căreia îi aparține, să își atingă potențialul și să devină o resursă pentru comunitate.

VIZIUNEA NOASTRĂ

Ne dorim o Românie prosperă, a oamenilor împliniți, unde fiecare are oportunitatea de a se dezvolta, libertatea de a-și alege destinul și posibilitatea de a-și desăvârși educația. O Românie în care colaborarea între generații se realizează natural și este bazată pe schimbul de valori și experiențe, pe nevoia tinerilor și a copiilor de modele pozitive și pe dorința seniorilor de a îmbrățișa un rol în comunitate până la o vârstă înaintată.



MISIUNEA NOASTRĂ

Ca parte a acestei viziuni, în care fiecare individ are șansa de a-și împlini potențialul, Fundația are misiunea să îi identifice pe acei oameni care pot deveni liderii schimbării în comunitățile din care fac parte, care au capacitatea să impulsioneze, să motiveze și să ofere un model pozitiv prin puterea exemplului. Liderii pe care noi dorim să-i descoperim și să-i inspirăm se ridică din mijlocul oamenilor prin realizările lor și prin valorile pe care le reprezintă. Ei sunt integri, generoși și responsabili și acționează în sprijinul comunității din care fac parte și în direcția dezvoltării României pe care noi o dorim. Pe unii deja îi-am cunoscut și îi sprijinim să dezvolte comunitatea, dar sunt alți mii de lideri care acționează la nivel local și cărora vrem să le recunoaștem eforturile și să le oferim instrumentele necesare pentru intervenții durabile, bazate pe solidaritate între generații.



MOTIVAȚIA NOASTRĂ

Noi credem în misiune și viziune, în rolul și forța Fundației de a schimba România în bine. Iubim munca noastră și ne considerăm norocoși pentru că ne-am găsit vocația. Majestatea Sa Margareta Custodele Coroanei române este un lider inspirațional pentru noi. În ianuarie 1990, a pornit primele activități de ajutorare de la zero și nu s-a temut să se implice personal. Sute de mii de oameni au fost sprijiniți prin eforturile Fundației pe care a înființat-o alături de tatăl său din dragoste pentru România. Astăzi, Fundația este o structură solidă, construită pe baze profesionale, cu programe bine definite și cu scopuri clare.



PRIN PROIECTE INTERGENERAȚIONALE VOM INSPIRA ROMÂNIA!

Strategia actuală a Fundației are două direcții majore: transferul metodologiei pentru dezvoltarea de acțiuni intergeneraționale durabile în sprijinul copiilor, tinerilor și seniorilor, către liderii comunităților, precum și testarea a noi activități intergeneraționale în cadrul proiectelor proprii, pentru a implementa apoi modelele de succes în comunități din toată România.

ACȚIUNILE NOASTRE

Ghidați de misiunea asumată și de valorile împărtășite, proiectele noastre se bazează pe experiența câștigată, pe transferul practicilor și instrumentelor de lucru către organizații locale, pe voluntariat și pe dezvoltarea activităților intergeneraționale. Abordarea intergenerațională are la bază convingerea că fiecare persoană, indiferent de vârstă, reprezintă o resursă pentru comunitate, iar valorificarea potențialului tuturor membrilor comunității, interacțiunea și dialogul între generații sunt premisele esențiale pentru construirea unei comunități puternice. Încurajăm seniorii să transmită experiența și pasiunile lor copiilor și tinerilor. Iar pe cei tineri să împărtășească energia și dragostea lor, precum și inovațiile momentului, către persoanele vârstnice. Voluntarii care se implică în programele Fundației aparțin tuturor categoriilor de vârstă.

ROLUL NOSTRU ÎNTR-UN PLAN MARE

La 25 septembrie 2015, cele 193 de țări ale Adunării Generale a ONU au adoptat Agenda de dezvoltare 2030 intitulată „*Transformarea lumii noastre: Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă*”. Agenda prezintă cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) care sunt acum considerate planul pentru **o lume care să ofere pace și prosperitate, acum și în viitor**.

Fundația Regală nu și-a modelat strategia și obiectivele în funcție de ODD. Nu a fost nevoie. Ceea ce au gândit reprezentanții celor 193 de țări ne reprezintă, iar ceea ce facem se subsumează cu succes acestui plan pe care îl susținem cu tărie. Mai mult decât atât, suntem bucuroși să avem un rol într-un proces de schimbare la nivel global care aduce împreună guverne, companii și societate civilă.

Nu ne-am simțit niciodată singuri în eforturile noastre. Avem mii de susținători, donatori și sponsori, dar acum ne simțim mai puternici când autoritățile și companiile sunt parte din același plan.

Rolul nostru este de a dezvolta programe, activități și modele de intervenție care să fie eficiente și ancorate în valorile în care credem: generozitate, integritate și responsabilitate.

Proiectele noastre intergeneraționale, precum Centrele Generației, active în toată țara, contribuie la promovarea unei **educații de calitate** și la **reducerea inegalităților** astfel încât să ofere un viitor mai bun copiilor, indiferent de mediul din care ei provin.

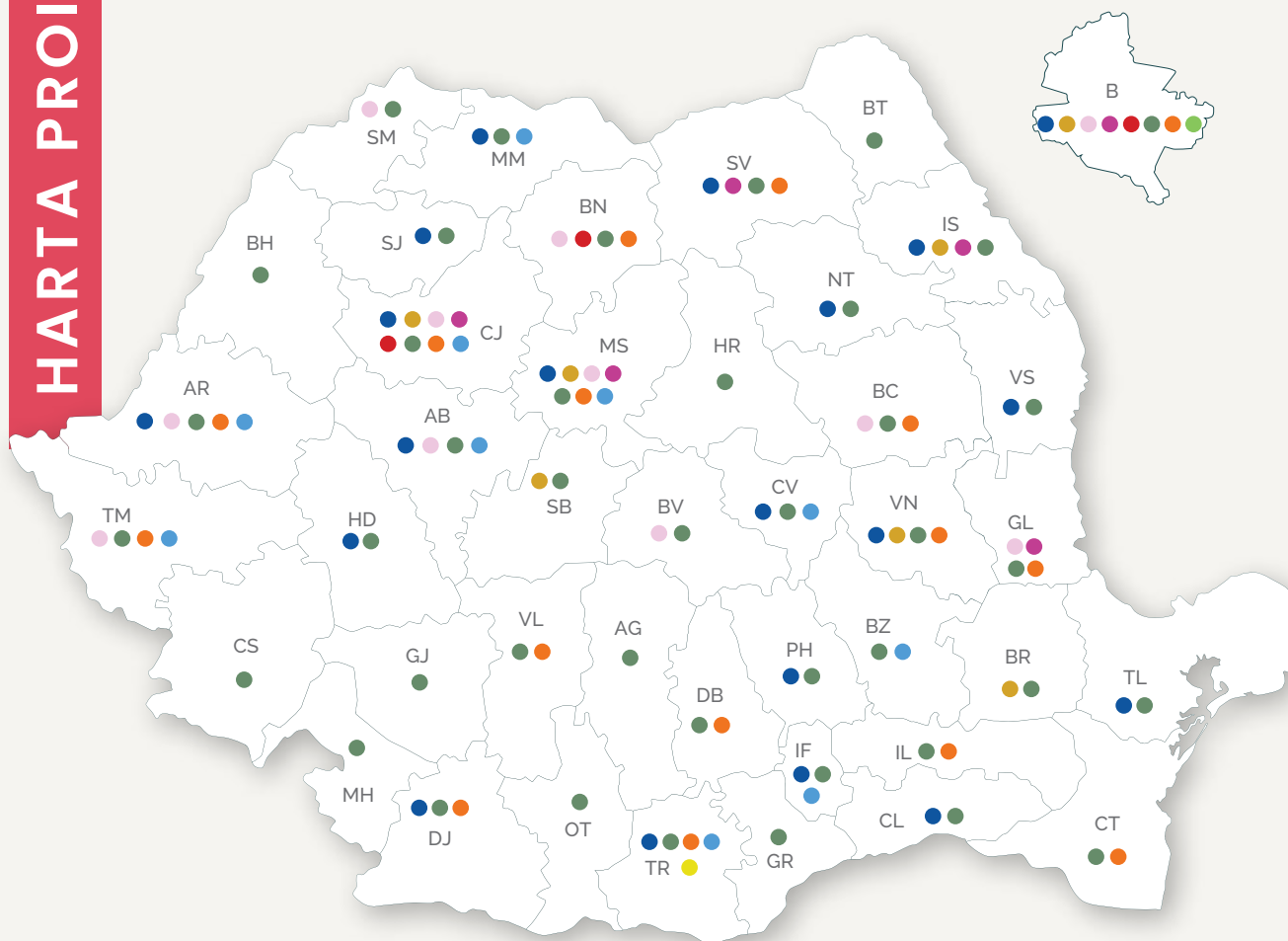
Grija noastră pentru seniori, dorința de a-i menține activi și implicați contribuie la **sănătatea** și **bunăstarea** lor. Rolul pe care îl au în comunitate este esențial pentru o viață împlinită și aduce beneficii atât lor, cât și celor pe care îi sprijină.

Modelele pe care noi le dezvoltăm sunt preluate în **parteneriate care contribuie la obiectivele de dezvoltare**. În toată țara lucrăm cu alte organizații pe care le sprijinim să crească și să-și extindă contribuția în comunitatea în care acționează. Aceste colaborări ne amplifică impactul și influența, permițându-ne să contribuim mai eficient la agenda globală 2030.

Mugurel Mărgărit, Director Executiv
Fundația Regală Margareta a României



Foto credit: Foto Experience



- Fondul Special pentru Copii
- Ajutor pentru Refugiați
- Fondul pentru Vârșnici
- Telefonul Vârșnicului
- Centreele Generații
- DOORS
- Cluburile Generații
- CONFER
- Tinere Talente
- Conectăm Generații în lumea digitală

CE AM FĂCUT ÎN 2023

- Am desfășurat 11 proiecte sociale, educaționale și de creștere a capacității organizațiilor, în sprijinul a aproape 10.000 de beneficiari
- Am lucrat cu 54 de ONG-uri pentru a rezolva nevoi ale comunităților
- Am implicat 430 de voluntari în proiectele noastre
- Am susținut 19 *Centre Generații* în sprijinul copiilor și cu mobilizarea voluntarilor seniori
- Am lansat 1 nou proiect dedicat seniorilor, pentru a-i conecta la lumea digitală de astăzi
- Am implementat 3 proiecte cu finanțare publică, ce au asigurat dezvoltarea organizațională a rețelei noastre și consolidarea sectorului neguvernamental românesc
- Fundația Regală a fost acreditată ca furnizor de servicii sociale de către Ministerul Muncii și Solidarității Sociale, iar proiectele *Centrul Comunitar Generații București* și *Telefonul Vârstnicului* sunt servicii sociale licențiate de către Minister
- Ne-am întâlnit cu membrii Guvernului, alături de ceilalți colegi din sectorul non-profit, în vederea stopării prevederilor fiscale care ar fi anulat sponsorizarea pentru domeniul neguvernamental
- Am organizat 11 întâlniri cu autorități publice și actori locali din comunități, pentru a aduce în atenție problemele legate de abandonul școlar și marginalizarea seniorilor și soluțiile din comunitate
- *Centrul Comunitar Generații București* a obținut Locul I, alături de partenerul DGASPC Sector 6, la categoria Parteneriate între Administrația Publică Locală și ONG-uri, pentru incluziune socială în București, la Gala Parteneriatelor APL - ONG pentru un București Social și Solidar, organizată de Asociația Ateliere Fără Frontiere
- Proiectul *Tinere Talente* a obținut Premiul II la Gala Societății Civile, categoria Artă și Cultură
- Proiectul *Fondul Special pentru Copii* a obținut Premiul II la Gala Societății Civile, categoria Servicii de asistență socială

1.363.460 euro fonduri investite în proiecte pentru comunitate

54 organizații sprijinite pentru a desfășura servicii sociale

195 companii sponsor pentru proiectele Fundației

6.610 donatori individuali cu diferite forme de contribuții

1.665 copii și tineri sprijiniți în educația școlară sau vocațională

3.831 vârstnici susținuți pentru o viață mai ușoară

231 seniori voluntari

22 membri activi în echipa executivă a Fundației

440 refugiați din Ucraina sprijiniți

433 voluntari implicați în proiectele sociale și educaționale

Obiective de Dezvoltare Durabilă ale Fundației



PROIECTELE FUNDAȚIEI REGALE ÎN 2023

Telefonul
Vârstnicului

Centrul Comunitar
Generații București

Tinere
Talente

Ajutor pentru
Refugiați

Centrele
Generații

Conectăm Generații
în lumea digitală

Fondul pentru
Vârstnici

Fondul Special
pentru Copii

TELEFONUL VÂRSTNICULUI

Foto credit: Ioana Petrea

Proiect de inovare

„Pentru mine, singurătatea e o izolare. Din păcate, ușa nu mi-o mai deschide nimeni. De când a murit soțul, viața mea s-a terminat, întrucât am pierdut o persoană cu care comunicam în permanență. Acum știu că, măcar o dată pe săptămână, vineri, am cu cine să stau de vorbă și cuiva îi pasă de mine. Îmi place că mă pot destăinui, că mă ascultați și sunteți interesați de starea mea”, **doamna T, 77 de ani, beneficiar al serviciului de reapelare săptămânală**

Serviciul social **Telefonul Vârstnicului**, înființat în 2015 ca răspuns la problema îmbătrânirii tot mai accentuate a populației, cartografiază și răspunde nevoilor cu care se confruntă seniorii României, în baza solicitărilor exprimate de cei peste 17.500 de apelanți unici, beneficiari ai programului, proveniți din toate colțurile țării.

Apăsăți de griji, temeri, lipsuri materiale, probleme de sănătate, dar și de singurătate, marginalizare ori acces limitat la informații, seniorii sună gratuit la numărul **0800 460 001** pentru a găsi ascultare, consolare, îndrumare, consiliere socială, consiliere psihologică, sau ajutor practic sau material.

Proiectul este inovator prin abordarea pe care o propune – poate fi accesat de către orice

vârstnic din România, în orice zi lucrătoare a săptămânii, iar complexul de soluții pe care le pune la dispoziție rezolvă nu una, ci mai multe dintre nevoile apelanților, într-o manieră simplă și eficientă, cu efect pe termen scurt, mediu și lung.

Context social

Populația de vârstnici a României este în continuă creștere, iar ritmul îmbătrânirii demografice este îngrijorător. Populația rezidentă numără peste 3,7 milioane de seniori cu vârsta de 65+, dintre care aproape 1,9 milioane nu au un partener de viață – sunt fie necăsătoriti, fie l-au pierdut. Pensia medie de asigurări sociale de stat a fost în 2023 de 2.006 lei, accentuând dificultățile financiare cu care mulți vârstnici se luptă zilnic.

Sprijin pentru seniorii României

Consiliere socială prin furnizarea de informații și contacte relevante și actualizate pentru rezolvarea situațiilor individuale

Sprijin emoțional și alinarea singurătății prin serviciul de Reapelare săptămânală sau TeleClubul Seniorilor organizat lunar

Sprijin financiar și material pentru cei care au condiții precare de viață

Organizarea și facilitarea participării la activități de socializare și voluntariat pentru seniorii care își exprimă nevoia de a fi activi după pensionare

Consiliere psihologică pentru seniorii care trăiesc stări de anxietate sau depresie, oferită gratuit de către psihologii voluntari ai proiectului

- **11.991** convorbiri telefonice
- **2.228 de seniori** beneficiari unici
- **53%** locuiesc singuri
- **48%** solicită informații utile traiului de zi cu zi
- **46%** trăiesc în mediul rural și orașe mici
- **32%** au între 70 și 80 de ani
- **275 vârstnici** singuri apelați săptămânal
- **4** asistenți sociali și **5** psihologi voluntari
- **15 voluntari** implicați în reapelare săptămânală

Echipea, coordonată de Roxana Molocea, asistent social principal, a răspuns cu suflet pe tot parcursul anului, fiind formată din 4 asistenți sociali full-time. În 8 ani de funcționare, au fost gestionate 95.000 de convorbiri telefonice, cu 17.500 de beneficiari unici.



Foto credit: Film Experience

Nevoia de informații practice, utile și de încredere

1.059 de seniori au obținut **contacte relevante și informații actualizate pentru situații particulare** din partea echipei de asistenți sociali ai liniei telefonice, care operează cu o bază de date ce conține peste 450 de instituții de stat, servicii sociale sau private cu servicii specifice pentru seniori.

869 dintre apelanți au aflat despre **serviciile specializate disponibile**, referințe despre cămine pentru vârstnici, proceduri de instituționalizare și resursele disponibile în comunitate, precum și recomandări privind instituții care oferă îngrijiri medicale la domiciliu.

Nevoia de îngrijire și sprijin practic la domiciliu

Nevoia de sprijin financiar și material

327 de vârstnici au primit **ghidaj către resursele comunitare adecvate**, operate de DAS-uri sau ONG-uri. Pentru 80 dintre seniori, care se confruntă cu situații precare de viață, au fost acordate tichete sociale.

142 dintre apelanții **seniori, care se confruntă cu singurătatea, provocările sociale actuale sau personale**, au fost îndrumați către ONG-uri cu servicii specializate din comunitatea lor. Alți **275 de seniori** au beneficiat de sprijin emoțional prin apelare săptămânală, din partea asistenților sociali și a voluntarilor special pregătiți din echipa Fundației.

Nevoia de sprijin emoțional

Nevoia de a fi activ

105 seniori au primit **informații despre oportunitățile de voluntariat în comunitate**, precum Centrele Generații, despre posibilitățile de participare la activități organizate în cluburile pentru seniori din comunitate, sau au participat la TeleClubul Seniorilor, moderat de profesioniștii dedicați ai **Telefonului Vârstnicului**.

*„De 7 ani sunt voluntar și săptămânal, într-o anumită zi și la o anumită oră, socializez cu trei-patru „bunici”. Deși singurătatea îi apasă, „bunicii” cu care discut sunt oameni care și-au păstrat optimismul. În prietenia legată cu ei, mă onorează speranța cu care îmi așteaptă telefonul și încrederea pe care mi-o acordă când îmi împărtășesc amintiri, temeri, realizări”, **Amelia Rădoi, voluntar în cadrul serviciului de reapelare săptămânală***

[Cu sprijin media:](#)



Sponsori: Fundația Vodafone România, Compania Națională Loteria Română, Alliance Healthcare, Johnson Wax, Revolut

Sponsori in-kind: City Grill, Lăptăria cu Caimac, Boromir, Mega Image, Hochland România, Ferrero România, Fares Oraștie, Cosmo Pharm, Editura Niculescu

Foto credit: FRMR



CENTRELE GENERAȚII

Foto credit: Franco Godini

Proiect scalabil

„Copiii pe care îi întâlnesc la Centrul Generației de la Cenade sunt dornici să învețe și să obțină rezultate. Sofia, fetița curioasă, zâmbitoare și vorbărească, în vârstă de 7 ani, este unul dintre acești copii la care observ cum atenția la efectuarea temelor școlare, focusarea pe rezolvarea sarcinilor și întărirea convingerilor în forțele proprii se dezvoltă cu fiecare întâlnire. Astfel, sunt motivată să continui activitatea de voluntariat cu implicare, responsabilitate și blândețe”, **doamna Larisia Druguș, 68 de ani, voluntar senior**

Context social

Programul **Generații** reprezintă, începând din 2015, atât o metodologie educațională originală, precum și o soluție de îmbătrânire activă scalabilă la nivel național. Seniorii devin voluntari în sprijinul copiilor din familii defavorizate, în cadrul centrelor sociale din comunitate, oferind activități de tip școală după școală.

Astfel, **Centrele Generații** creează oportunități de voluntariat pentru seniorii care doresc să își asume un nou rol în comunitate și să redescopere bucuria de a trăi după pensionare.

Două probleme sociale cu care se confruntă astăzi România sunt îmbătrânirea accelerată a populației și abandonul școlar generat de sărăcie. Am creat un program în care seniorii la pensie și copiii din medii defavorizate devin o resursă unii pentru ceilalți. Pornind de la interacțiunea și experiența de lucru cu copii, tineri și vârstnici, în cadrul **Centrului Comunitar Generații** din sectorul 6 al Capitalei, Fundația Regală a dezvoltat o metodologie intergenerațională și a implementat-o în centre de zi din țară, cu un impact durabil și extins asupra întregii comunități.

Sprijin pentru copii, seniori, centre sociale și comunități

Copiii din familii dezavantajate au un sprijin în pregătirea pentru școală, își descoperă talente, își dezvoltă noi abilități și se bucură de prietenia și înțelepciunea unor bunici iubitori

Seniorii 60+ își reconsideră rolul lor social, au un impact și aduc valoare în comunitate **ca voluntari**, iar astfel își valorifică experiența personală și profesională și socializează cu generațiile mai tinere

Centrele sociale de tip școală după școală beneficiază de noi resurse – voluntari seniori, mentorat din partea Fundației și granturi între 5.000 și 8.000 Euro – pentru a susține activități educaționale, dezvoltarea personală a copiilor și îmbogățirea portofoliului de activități

Comunitatea reconsideră imaginea și rolul vârstnicilor: din persoane asistate social în membri activi ai comunității

- **18 Centre Generații** au implementat metoda intergenerațională în județele Arad, Alba, Bacău, Bistrița-Năsăud, Brașov, Cluj, Galați, Mureș, Satu-Mare, Timiș și București
- **619 copii** în risc au continuat școala
- **169 seniori voluntari** activi
- **1.728 sesiuni intergeneraționale** individuale sau de grup

- **15 excursii educaționale** în afara localității
- **5 expoziții intergeneraționale** în comunitățile Centrelor cu prilejul Zilei Educației
- **5 întâlniri de facilitare a relației cu autoritățile publice și actorii locali**, pentru a aduce în atenție problemele legate de abandonul școlar și soluțiile la îndemâna comunității
- **Ziua Pământului** sărbătorită cu acțiuni practice de către cele 18 Centre

Din 2015 până în prezent

40 de centre sociale din întreaga țară au primit grantul Generații și au aplicat metodologia intergenerațională în lucrul cu copiii

1.476 de copii, care provin din medii defavorizate, au fost sprijiniți la teme școlare și au participat la activități intergeneraționale

469 de seniori voluntari au coordonat și susținut activități și cluburi educative, vocaționale și recreative

34.560 de sesiuni intergeneraționale au fost susținute prin seniorii voluntari



În 2023, copiii cu vârste între 6 și 19 ani au primit sprijin din partea seniorilor în pregătirea temelor școlare și au participat la cluburi educaționale, vocaționale și creative, la ateliere pentru dezvoltarea abilităților de viață, la activități sportive și recreative, la ateliere de educație ecologică sau excursii educaționale intergeneraționale. Iar seniorii voluntari și-au dedicat timpul, experiența, iubirea în împlinirea nevoilor urgente ale copiilor.

Anca Godini, inițiator în 2015 și coordonator al programului, este omul care se îngrijește, zi de zi, ca Fundația să își îndeplinească misiunea de a susține educația și dezvoltarea copiilor, implicând seniorii care își doresc o viață activă. De asemenea, oferă mentorat coordonatorilor locali ai centrelor în implementarea metodei intergeneraționale pentru toate Centrele Generații din țară.

Foto credit: Franco Godini

„Cu doamna Adina învăț așa de multe lucruri și este așa de bună cu mine”, zice Natalia, în vârstă de 7 ani. Cu zâmbetul mereu pe buze, cu ochii în care-i zărești ușor scânteia de năzdrăvănie, cu ghiozdanul uriaș în spate, Natalia este prezentă zilnic la Centrul Diaconia din Brașov. Intră în Centru și întreabă nerăbdătoare: „Doamna Adina a venit?”, apoi începe să povestească.



Sponsori:
Hochland România
Fundația Bosch România
Raiffeisen Bank

[Cu sprijin media:](#)





Proiect
scalabil

„Când am venit la Centrul Generații, în 2007, treceam printr-o problemă de sănătate grea. Participarea mea, în calitate de voluntar, la activitățile pentru copii a fost o mare provocare, care, în puțin timp, s-a transformat într-un mod de viață, iar problemele de sănătate s-au estompat încet-încet. A fi voluntar senior pentru copiii aflați în dificultate este o mândrie pentru mine! Mă simt utilă, iar dragostea sinceră oferită de copii este un medicament sufletesc neprețuit”, **doamna Vicenția, 71 de ani, senior voluntar**

Din 2007, **Centrul Comunitar Generații din București** oferă asistență socială și servicii educaționale pentru copiii din familii defavorizate din sectorul 6. Este un centru de tip școală după școală, care încurajează solidaritatea intergenerațională într-un mod inovativ și plăcut și are rol de mentor pentru centrele sociale din alte comunități care vor să adopte educația intergenerațională. Aici, voluntari de toate vârstele și cu diverse profesii, seniori care își doresc o viață activă, sunt implicați în activitățile zilnice alături de echipa specializată a centrului, contribuind

la îmbunătățirea situației sociale și școlare a copiilor. Prin voluntariat, vârstnicii își redobândesc sentimentul de utilitate și redescoperă bucuria de a trăi, dăruind din experiența și din poveștile lor de viață.

Proiectul este scalabil prin metodologia sa, care poate fi preluată ca atare și pusă în practică într-o manieră facilă și cu resurse minime de către orice alt centru social de zi, cu beneficiari copii, care poate astfel mobiliza voluntari seniori pentru diversificarea și îmbunătățirea activităților zilnice în sprijinul copiilor.

Sprijin pentru copii și seniori

Sprijin educațional
și ateliere vocaționale

O masă zilnic și ajutor
material pentru copii

Consiliere psihologică
și vocațională

Tabăra de vară
intergenerațională

Educație
parentală

Facilitarea schimbului
de valori între generații

- **57 de copii**, cu vârste între 6 și 19 ani
- **35 seniori voluntari**, cu vârste între 60 și 88 ani
- **36 tineri voluntari**, cu vârste între 16 și 55 ani
- **7.500 ore** de voluntariat
- **435 de activități intergeneraționale**
- **224 de activități de energizare** în aer liber
- **2.598 sesiuni de meditații** la matematică, română, engleză, franceză, germană, spaniolă, fizică, chimie, istorie și geografie
- **1 tabără intergenerațională** și **3 tabere urbane** de dezvoltare personală, de creație și de științe
- **300 de ședințe** de consiliere psihologică
- **2 grupuri de dezvoltare** personală
- **120 de ședințe de consiliere** cu membri ai familiei
- **12 întâlniri de grup** cu părinții pentru educație parentală
- **475 de cluburi** (creație manuală, Călătorie în lumea poveștilor, Călătorie în lumea fabulelor, limba engleză, design și imprimare 3D, educație financiară, teatru, robotică, etc)
- **Locul I**, alături de partenerul DGASPC Sector 6, la categoria Parteneriate între Administrația Publică Locală și ONG-uri, pentru incluziune socială în București, la Gala Parteneriatelor APL – ONG pentru un București Social și Solidar, organizată de Asociația Ateliere Fără Frontiere



Victoria Mitrofan-Crețu, coordonator din 2017 al Centrului, împreună cu echipa centrului - colegile Emilia Soare și Mihaela Bădoiu, reușesc să fie sprijin, reper, speranță atât pentru copii, cât și pentru seniorii implicați.



Foto credit: FRMR



Foto credit: FRMR

*„Sunt în familia Centrului încă din anul 2017 și este ca o a doua casă. Aici învăț lucruri noi, cunosc persoane noi, găsesc mereu sprijin la realizarea temelor, pentru pregătire la materiile importante și mă bucur de experiențe de neuitat. 2023 a fost un an greu și plin de emoții: am susținut Evaluarea Națională, iar la Centru am avut meditații în pregătirea acestui examen. Sunt bucuroasă că am privilegiul de a beneficia gratuit de studii în cadrul unui liceu privat, datorită colaborării dintre Fundația Regală și Liceul Teoretic "Victoria", **Alexandra, 15 ani, beneficiar al programului***

Sponsori: Johnson & Johnson România, Fundația TELUS International Romania Community Board, Zentiva România, Dedeman, Olympus Foods România, Negro 2000

Sponsori in-kind: Curtea Veche Publishing, Albalact, Mega Image, Ferrero România, Boromir, Gino Rossi Production, Booking Holdings România

FONDUL PENTRU VÂRSTNICI

Proiect scalabil

Foto credit: Ioana Moldovan

„Locuiesc singură într-o garsonieră. Pensia, puțin peste 1.000 de lei, abia îmi ajunge de la o lună la alta. Sunt recunoscătoare pentru ajutorul primit din partea Fundației. De multe ori primesc pachetul lunar cu alimente exact atunci când nu mai am prea multe în frigider. De aproximativ 3 ani, e o speranță în plus. Dar important este și faptul că pachetele sunt aduse de oameni, de voluntarii tineri, pe care îi aștept cu sufletul la gură, pentru a mă sătura și eu de vorbă”, **doamna Florea, 78 de ani, beneficiar program**

Fondul pentru Vârstnici a fost lansat pentru a gestiona izolarea socială determinată de pandemie și a continuat în sprijinul seniorilor singuri și a celor mai vulnerabili, pentru a deservi nevoile lor stringente. Proiectul oferă acestora atât sprijin direct, prin echipe de voluntari, cât și servicii sociale prin organizațiile partenere. Toate intervențiile în comunitate au o abordare intergenerațională, stimulând interacțiunea și solidaritatea copiilor și tinerilor.

Context social

1 milion de vârstnici din România locuiesc singuri. Mulți dintre aceștia sunt afectați de singurătate, imobilitate fizică, boli cronice, lipsuri materiale sau au o vârstă foarte înaintată, iar în absența familiei, au nevoie de sprijinul comunității pentru a face față acestor provocări în etapa senectuții.

Sprijin pentru seniorii vulnerabili

Granturi pentru servicii sociale oferite de ONG-uri în diverse comunități din țară, precum îngrijire la domiciliu, asistență medicală, ajutor în gospodărie, sprijin material, socializare

Foto credit: FRMR



Ajutor material prin pachete de produse sau tichete sociale oferite direct seniorilor sau prin intermediul organizațiilor partenere, constând în produse alimentare, de igienă personală, sanitare, paramedicale, de protecție, meniuri la domiciliu sau alte produse necesare vârstnicilor în nevoie

Activități intergeneraționale de activare a seniorilor, prin implicarea voluntarilor tineri din comunitate în organizarea de ateliere, serbări, excursii, livrarea pachetelor de ajutor sau vizite regulate la domiciliu, cumpărături, sprijin emoțional și socializare



Sorin Marinescu, coordonator al programului, este colegul nostru care de 4 ani gestionează activitățile proiectului, colectează donațiile oferite de companiile partener, convoacă și coordonează echipa de voluntari pentru a distribui pachetele seniorilor din toate sectoarele Capitalei. Vizitează comunitățile pentru a afla problemele și a oferi sprijin ONG-urilor partener, intră în casele seniorilor pentru a-i asculta și a le aduce speranță.

2023 ÎN CIFRE

- **1.248 de seniori** sprijiniți practic, material sau emoțional
- **10 ONG-uri** sprijinite cu un grant de până la 6.000 Euro pentru servicii sociale
- **373 de voluntari** în sprijinul seniorilor
- **360 de pachete** cu alimente cu ocazia sărbătorilor de Paște, Crăciun și Ziua Internațională a Vârstnicilor
- **18 activități intergeneraționale** cu implicarea a 462 seniori beneficiari și 328 de voluntari



„Sunt mândră că fac parte, de 2 ani, din echipa de voluntari ai Fundației Regale. Vârstnicii cu care interacționez, prin acțiuni de distribuire produse, ateliere intergeneraționale, sau la evenimente de socializare dedicate lor, sunt oameni calzi, sinceri. Le văd mulțumirea și speranța în privire și știu că am făcut o treabă bună”, **Mihaela Vintilă, 24 de ani, voluntar**

Sponsori: Combinatul de Îngrășăminte Chimice, Toreto, Novaintermid, Energy Core Development, Kaeser Kompressoren, Realworld Eastern Europe, Aecom Engineers & Constructors România, AgroConcept Impex, Finastra România, ING Bank

Sponsori in-kind: Lăptăria cu Caimac, Mega Image, Hochland România, Ferrero România, Albalact, Devhd - Premier ServiceNow Partner, Boromir

[Cu sprijin media:](#)



ÎN LUMEA DIGITALĂ

CONECTĂM GENERAȚII

Proiect
scalabil

Foto credit: FRMR

„Sunt interesat de aceste cursuri, îmi doresc să învăț mai multe despre anumite aplicații de bază, care îmi sunt utile, spre exemplu aplicațiile pentru cumpărături online, sau cum să trimit mesaje mai multor destinatari. În afara soției, nu mai am pe nimeni în familie. Nu am la cine apela pentru a mă ajuta în lumea digitală, iar aceste cursuri sunt binevenite”, **domnul Olteiu, 89 de ani, senior beneficiar al proiectului**

Proiectul pilot **Conectăm Generații în lumea digitală** este un demers inițiat și susținut de Fundația Vodafone prin programul Hi Digital și derulat de Fundația Regală începând din 2023.

Pe parcursul a 12 luni, proiectul vizează **dezvoltarea de competențe digitale de bază pentru seniorii din România**, cu scopul incluziunii digitale a persoanelor de peste 60 de ani, favorizării unui stil de viață activ și independent și, în ultimă instanță, a creșterii calității vieții persoanelor vârstnice.

Conectăm Generații în lumea digitală urmărește includerea a peste 1.000 de seniori în ateliere ce vor avea loc pe parcursul anului 2024 în București și alte 10 comunități din țară, cu sprijinul organizațiilor care lucrează cu vârstnici în localitățile Arad, Baia Mare, Mărășești, Odorheiu Secuiesc, Pitești, Rovinari, Sfântu Gheorghe, Sibiu, Tulcea, Turnu Măgurele.

Context social

În 2023, 18,6% dintre persoanele cu vârsta între 55 și 74 de ani din România nu au folosit internetul niciodată, arată Institutul Național de Statistică.

Iar potrivit **raportului** privind stadiul evoluției deceniului digital, doar un procent de 28% din populația României, cu vârsta cuprinsă între 16 și 74 de ani, are cel puțin competențe digitale de bază, sub media UE de 54%.

Pe de altă parte, un **studiu** cantitativ din 2019 (Wilhelm și colaboratorii), relevă că frica de escroci online (47%), lipsa cunoștințelor (46%), lipsa de sprijin în utilizare (41%), precum și dificultatea folosirii echipamentelor (36%) îi oprește pe vârstnici să utilizeze tehnologiile digitale, deși sunt interesați de acestea și își doresc să fie conectați cu lumea nouă în care trăiesc.

- dezvoltarea unui curs cu noțiuni practice din sfera tehnologiei digitale
- organizarea de ateliere tematice pentru a sprijini seniorii din 11 localități din România să își dezvolte competențele digitale, siguranța și încrederea în sine
- pregătirea și sprijinirea a 20 de multiplicatori, dintre care 10 seniori, cu rol de persoane resursă pentru transferul de competențe *peer-to-peer* în alte comunități
- acțiuni de conștientizare destinate seniorilor, pentru a transmite că utilizarea tehnologiei le poate face viața de zi cu zi mai ușoară și mai plăcută



Foto credit: FRMR

Manuela Arpinte este managerul proiectului și le este companie și susținere seniorilor participanți, precum și coordonator de nădejde al activităților proiectului.

2023 ÎN CIFRE

- **Lansarea modului tematic pilot**, cu participarea primei grupe de seniori la ateliere practice de utilizare a aplicațiilor digitale

Sponsor: Fundația Vodafone

TINERE TALENTE

Proiect
scalabil

Foto credit: Anca Arambașă

„Pentru mine, programul Tinere Talente a apărut în plină perioadă de formare, când, în lipsa resurselor necesare, dezvoltarea nu ar fi fost aceeași. Pe lângă sprijinul financiar pentru a achiziționa materialele costisitoare, aparatură electronică, precum și albume și cărți de specialitate, am avut șansa să întâlnesc oameni de o înaltă calitate profesională și umană, mentori și colegi de generație din domenii artistice variate. Prin investirea în acest program, nu numai că este ajutată cultivarea următoarei generații de artiști talentați, ci este îmbogățit și diversificat peisajul cultural și artistic al societății noastre”, **Ovidiu Rusu, 24 de ani, bursier arte vizuale**

Tinere Talente, program național creat în 2009, este o importantă platformă de susținere a valorilor artistice și înglobează trei componente importante:

- **socială** – tinerii selectați provin din contexte sociale defavorizate și sunt sprijiniți să facă față costurilor aferente pregătirii pentru performanță
- **educațională** – bursierii au parte de mentori cu experiență, sunt conectați cu mediul artistic și cultural, au acces la masterclass-uri și la alte oportunități de învățare specifice
- **culturală** – programul susține creația artistică autentică și promovarea produselor culturale, precum și afirmarea tinerilor

Inovator prin abordarea sa complexă ce urmărește dezvoltarea și ascensiunea educațională a tinerilor talentați și completează parțial lacunele financiare și materiale, susținând și promovând în același timp creația artistică și afirmarea tinerilor în

cultură, proiectul a reușit să construiască o adevărată comunitate în timp, care susține tinerele valori și le ajută să depășească multe praguri, unele dintre ele nefiind doar materiale.

Context social

Talentul nu este întotdeauna suficient pentru a avea succes în lumea artistică. Mulți tineri din familii cu venituri mici, deși urmează o instituție de învățământ cu profil artistic, nu își permit materiale de creație sau instrumente muzicale, nu au fonduri pentru a participa la cursuri de perfecționare, concursuri sau pentru o expoziție.

Ca răspuns la această problemă, Fundația Regală Margareta a României a inițiat programul național **Tinere Talente** pentru a sprijini și promova tinerii artiști talentați, care au nevoie de resurse financiare pentru a-și dezvolta potențialul și a-și exprima valoarea artistică.

Sprijin pentru tinerii artiști și arta lor

30 de burse a câte 2.000 de euro, pentru achiziționarea de materiale și instrumente, participarea la cursuri, concursuri, expoziții și festivaluri

Mentorat intergenerațional și masterclass-uri cu personalități artistice de renume

O tabără de creație interdisciplinară la Castelul Reginei Maria din Balcic

Promovarea actului artistic prin participarea la evenimente diverse, organizate de Fundație și parteneri

Gala Tinere Talente, eveniment de prezentare a proiectelor și rezultatelor bursierilor către public

Juriul de selecție și mentori ai celor 15 artiști vizuali și 15 muzicieni, inclusiv un bursier alumnus, **ediția a XV-a:**

Verona Maier – pianist | **Iulia Isaev** – soprană
Tiberiu Soare – dirijor | **Rafael Butaru** – violonist
Florin Pane – trombonist | **Zoli Toth** – artist conceptual
Octavian Lup – violoncelist | **Gabriel Bebeșelea** – dirijor

Carmen Apetrei – grafician | **Ileana Dana Marinescu** – artist vizual
Andrei Tudoran – pictor | **Sergiu Chihai** – artist vizual
Mircia Dumitrescu – grafician, pictor, sculptor | **George Tzipoia** – artist vizual
Ion Anghel – artist vizual



MUZICĂ

ARTE VIZUALE

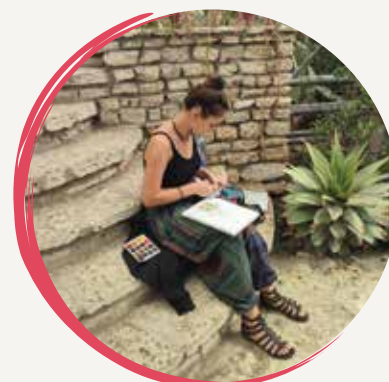


Foto credit: Anca Arambaș



Cu dedicare din partea echipei, coordonată de 13 ani de Gabriela Iordache, cu o susținere financiară constantă și generoasă din partea companiilor și donatorilor și cu rezultate de succes ale bursierilor, **Tinere Talente** a devenit cel mai bun proiect de Artă și Cultură din România.

2023 ÎN CIFRE

- **30 de bursieri:** 15 muzicieni și 15 artiști vizuali
- **331 de accesorii muzicale și instrumente**, echipamente sau materiale de lucru – recondiționări instrument, corzi, contrabărbii, tablete grafice, laptopuri, aparate foto, imprimante, culori acrilice, pensule, șevalete etc.
- **122 de cărți, albume de artă și partituri**
- **57 de participări la expoziții de artă individuale și de grup**, plus **5 organizate de Fundație**
- **166 participări la recitaluri**, concerte individuale și de grup, colaborări cu orchestre, plus **18 organizate de Fundație**
- **48 cursuri, mentorat și masterclass-uri**, plus **12 organizate de Fundație**
- **55 premii:** 19 premii I, 13 premii speciale și 8 premii de excelență
- **Premiul II la Gala Societății Civile**, categoria Artă și Cultură

15 ani de proiect au însemnat

410 burse acordate tinerilor cu vârsta cuprinsă între 14-24 ani, elevi și studenți la liceele și universitățile cu profil muzical și artistic din România, care provin din familii cu venituri mici

128 recitaluri și concerte, 82 de expoziții, 126 sesiuni de mentorat sau masterclass și peste 1.900.000 de euro investiți până acum de Fundația Regală Margareta a României în viitorul artistic al României



Foto credit: Anca Arambaşa

„Calitatea de membru al juriului Tinere Talente, un program susținut de Fundația Regală Margareta a României, a reprezentat pentru mine și în 2023 o provocare, dar și o foarte mare plăcere. Simt, realmente, că punem umărul la ceea ce înseamnă viitorul artistic al României. Sper din tot sufletul ca cele mai multe dintre talentele pe care le-am selectat să confirme în viitor, contribuind la o Românie mai frumoasă și mai bună. România are nevoie de artă, tinerii artiști au nevoie de noi”, Tiberiu Soare, dirijor, mentor și membru al juriului

Evenimentele bursierilor Tinere Talente în 2023

- Expoziție Identități Tinere Talente - Elite Art Gallery
- Recital Identități Tinere Talente - Elite Art Gallery
- Recital în centre rezidențiale pentru seniori de sărbătoarea Floriilor
- Expoziție Jurnal de viață - Muzeul Municipiului București, Casa Filipescu-Cesianu
- Recital Tinere Talente - Muzeul Municipiului București, Casa Filipescu-Cesianu
- Recital la Noaptea Muzeelor - Muzeul Național de Artă al României
- Recitaluri Tinere Talente - două masterclass-uri de muzică de cameră alături de mentorii Verona Maier și Rafael Butaru - Ateneul Român
- Recital la Seara Fundației Regale Margareta a României - Palatul Elisabeta
- Serie de 4 recitaluri susținute de bursieri la Galeria WIN
- Serie de 4 recitaluri la Cărturești Verona, eveniment conex Festivalului George Enescu
- Recital în Piața Festivalului George Enescu
- Recital dedicat Zilei Internaționale a Vârșticilor - Teatrul Național București
- Recital Tinere Talente la evenimentul organizat de RSM România
- Recital Tinere Talente la lansarea revistei Forbes Woman - Opera Națională București
- Expoziție Pasiunile membrilor Familiei Regale - Muzeul Municipiului București, Casa Filipescu-Cesianu
- Expoziție Balcic - Ateneul Român
- Expoziție și concert Gala Tinere Talente - Teatrul Național București

Partener: Kaufland România

Sponsori: B&B Collection - Kultho, PPG România - Oskar, Dedeman, PEPCO Retail, EY România, Yardi România, Ferrero România, Dove România, Enayati Medical City, PSC Group, SofMedica, Curtea Veche Publishing

Sponsori in-kind: Casa Siqua, Easy Print Services, Foto Anca Arambaşa, Emotion Films Production, Foto&Film Experience, Nespresso, Aqua Carpatica, Chateau Purcari, InterContinental Athenee Palace București, Angelli, Alina Cernătescu Fashion, SARTO BeSpoke

[Cu sprijin media:](#)



FONDUL SPECIAL PENTRU COPII

Proiect de inovare



Foto credit: Bogdan Dinca

*"Bursa oferită de către Fundația Regală Margareta a României a fost pentru mine și familia mea un real ajutor. Am putut să le asigur copiilor rechizitele pentru școală, îmbrăcămintea, alimentele și alte lucruri de necesitate. Îi mulțumesc domnului Sorin Marinescu și tuturor celor care fac parte din Fundație pentru ajutorul primit și pentru implicarea lor", **Andreea Paitas, mama unuia dintre copiii beneficiari ai burselor***

Fondul Special pentru Copii, inițiat în anul 2000, este un program de asistență socială și acces la educație pentru copiii din toată țara aflați în situații vulnerabile, cu vârste între 6–19 ani, înscriși într-o formă de învățământ preuniversitar de stat. Copiii și familiile acestora beneficiază de sprijin financiar sau material pentru a reduce riscul de părăsire a școlii și sunt încurajați să își continue educația.

Latura inovatoare a proiectului este asigurată de sprijinul oferit dincolo de bursele pe care

copiii le primesc, prin sprijinul material, suportul online pentru teme și meditații și prin tabăra motivațională, care celebrează elevii care finalizează anul în curs.

Context social

România se confruntă cu cea mai mare rată de abandon școlar din Uniunea Europeană – 15,6%. 1 din 2 copii ai țării noastre trăiesc la limita sărăciei, visând la o viață mai bună, pe care doar educația le-o poate oferi.

Sprijin pentru copiii în risc social sau de abandon școlar

Burse sociale pentru școală, în valoare de până la 2.000 lei/an școlar, care acoperă materiale educaționale, îmbrăcăminte, încălțăminte, produse alimentare și de igienă personală și curățenie

Sprijin material oferit direct sau organizațiilor locale de tip școală după școală constând în rechizite, îmbrăcăminte și încălțăminte, mobilier, electrocasnice, jucării, cărucior sau mobilier pentru copii

Suport online oferit de seniori voluntari pentru teme școlare și meditații individuale

Tabără motivațională și de dezvoltare personală, cu un program variat, organizată pe perioada verii

- 623 de copii sprijiniți în București și alte 19 județe
- 121 de copii au primit burse școlare
- 502 copii au primit donații în produse
- 20 copii au participat în tabăra motivațională și de dezvoltare personală
- 4 seniori voluntari au oferit suport online la matematică, chimie și limba română
- 90 de voluntari s-au implicat în realizarea evaluărilor sociale, la distribuirea donațiilor, sprijinul acordat pe parcursul vizitelor de monitorizare efectuate în țară, suport în activități educaționale sau au avut responsabilități administrative
- Premiul II la Gala Societății Civile, categoria Servicii de asistență socială

Bursele individuale și sprijinul material oferit pe perioada unui an școlar sunt menite să preîntâmpine abandonul școlar, delincvența juvenilă sau excluderea socială a copiilor. Suținerea materială și emoțională a copiilor, și indirect a părinților, conduce la creșterea nivelului de școlarizare și la dezvoltarea unui comportament pozitiv al părinților atât față de copiii lor, cât și față de comunitatea în care trăiesc.

Sorin Marinescu, coordonator al programului din 2013, vizitează fiecare caz, mobilizează resurse pentru a-i sprijini pe copii, convoacă și coordonează echipa de voluntari pentru acțiuni de Sărbători sau în organizarea taberei.

Foto credit: FRMR



Foto credit: FRMR



Foto credit: FRMR



„Pentru mine, voluntariatul în proiect reprezintă o oportunitate de dezvoltare personală, dar și profesională. Mă bucur când sunt alături de copii, când le aduc un zâmbet pe chip. Copiii din program sunt foarte entuziasmați să exploreze, să se joace, să învețe, să socializeze și să cunoască lumea din jurul lor. În program sunt încurajați să își mențină performanțele școlare ridicate și sunt implicați în diverse activități recreative și educaționale. Tabăra motivațională este cel mai așteptat moment, pentru mulți dintre ei fiind prima tabără la care participă și singura ieșire în vacanța de vară”, Cristina Mihaela Bouleanu, 24 de ani, voluntar

Sponsori: Fundația ALFA pentru Sănătate și Educație, Henkel România, Air BP Sales Romania, KPG Hotel and Resort Co.Ltd, Gino Rossi Production, Pro Refrigeration Team, Schneider Electric România

Sponsori in-kind: Albalact, Boromir, Mega Image, Ecco Shoes, Ferrero România, Adobe România, Aqua Carpatica



Foto credit: Ioana Petrea

„Am avut mare noroc să ajung încă de la început la Siqua, cu fiica mea. Am primit un loc unde să dormim, aveam lumină, apă caldă, haine, mâncare, produse de igienă, tot ce era nevoie, un real confort după nopțile petrecute în subsoluri de clădiri, cu bombardamente deasupra noastră. În timp, Fundația, cei de la hotel și voluntarii au avut grijă de noi și de copiii noștri: s-au ocupat de integrarea lor la București, de socializarea lor, au organizat activități, zile de naștere și ieșiri importante, ne-au ajutat în situații medicale. Încă suntem aici; suntem în siguranță”, **Nadinka, mama care a fugit în 2022 împreună cu fiica din calea războiului**

Fundația Regală Margareta a României lansa pe 2 martie 2022 proiectul **Ajutor pentru Refugiați**, pentru a veni în sprijinul familiilor cu copii care treceau granița spre România, pentru a-și salva viețile. Acțiunile umanitare au demarat la București, alături de Casa Siqua, pentru a le asigura cazare, mese calde, îndrumare, transport sau transferuri la autogară sau aeroport, consiliere și asistență în funcție de nevoile stringente. În doar câteva săptămâni proiectul a fost extins în toată țara, prin rețeaua noastră de organizații partenerne.

În anul 2023, proiectul a continuat să asigure ajutor refugiaților din comunitățile sprijinite în țară, precum și celor din București.

La București – Casa Siqua:

2023 ÎN CIFRE

- **Eveniment dedicat refugiaților**, în prezența ASR Sofia, a ambasadorului Republicii Italiene, ES domnul Alfredo Maria Durante Mangoni și al Ucrainei, ES domnul Ihor Prokopchuk, a domnului Pablo Zapata, Reprezentantul UNHCR în România, a doamnei Svitlana Salamatova, președinte al Geopolitical Alliance of Women, a reprezentanților Fundației Terres des Hommes România, Asociației Alumnus Club și Fundației Inovații Sociale "Regina Maria"
- **94 persoane**, dintre care 24 copii au primit sprijin
- **50 de pachete** cu produse de necesitate
- **12 petreceri aniversare** pentru copii
- **5 întâlniri de informare** privind integrarea socială, profesională și școlară a copiilor
- **1 tabără și 4 excursii** pentru copii și familiile lor
- **55 de ore de educație** nonformală și socializare acordate copiilor
- **28 de ore de dans** pentru copii

La nivel național:

- 4 ONG-uri sprijinite la București, Cluj și Bistrița-Năsăud în beneficiul a 346 de persoane
- Pachete cu produse alimentare, de igienă sau rechizite
- Asigurare transport, cazare și masă
- Activități educaționale și recreative pentru copii
- Sprijin în produse alimentare, de igienă, jucării, rechizite
- Informare, consiliere și asistență pentru refugiați

„E o poveste... eu zic că este de la Dumnezeu. Când a început dezastrul, m-a sunat Ioana Petrea de la Fundație și m-a întrebat ce să facem să ajutăm. Nu eram pregătiți, nici noi, nici ei, nimeni nu știa cum să ajute. Am întrebat dacă au buget de cazare și nu aveau fonduri la acel moment. Am simțit în inimă o voce: Tu trebuie să spui numai DA! Pentru tine nu e un efort mare, dar altora le va schimba viața. Și am hotărât să începem și să vedem ce se întâmplă pe parcurs”, **Paolo Tocco**, proprietar Casa Siqua

[Cu sprijin media:](#)



Sponsori: Casa Siqua, IPSO Agricultură, Revolut, Noble Caledonia Charitable Trust

Sponsori in-kind: Ferrero România, Boromir

Foto credit: Daniel Angelescu



- 7.206 REFUGIAȚI
- PESTE 1000 NOPTI CAZARE
- 19.762 MESE CALDE
- 7.105 PACHETE ALIMENTARE
- 2.736 COPII ȘI ADOLESCENȚI
- 359 ACTIVITĂȚI DE INTEGRARE A COPIILOR
- 222 ACTIVITĂȚI DE INTEGRARE A ADULȚILOR
- 4.292 KITURI DE IGIENĂ ȘI SANITARE

AJUTOR PENTRU REFUGIAȚI 2022 – 2023

Strategia Fundației Regale este aceea de a descoperi lideri sociali ai comunităților defavorizate, pe întreg teritoriul României, pe care să îi îndrumăm și să îi inspirăm să creeze comunități durabile și autonome, oferindu-le oportunități de training, coaching și instrumente pentru dezvoltarea organizației.

CONTEXT SOCIAL

Organizațiile mici, la început de drum, sau care sunt dependente de finanțări externe și publice se confruntă cu o lipsă de expertiză privind formularea unei strategii de dezvoltare sau diversificare a serviciilor, de management de proiect, organizațional și de voluntari, de atragere și motivare a voluntarilor, de strângere de fonduri și mobilizare de resurse, de comunicare cu publicul și cu alți stakeholderi.

SPRIJIN PENTRU ORGANIZAȚII ȘI COMUNITĂȚI

- **Întâlniri de facilitare comunitară cu autorități publice și organizațiile partenere**
- **Coaching** pentru dezvoltare organizațională și strategia de atragere de fonduri
- **Training pentru managementul de proiect**, gestionarea voluntarilor, mobilizarea de resurse oferit angajaților, voluntarilor și colaboratorilor
- **Mentorat pentru dezvoltarea și implementarea unor instrumente** de management de proiect, organizațional și de voluntari, comunicare cu stakeholderii și atragere de fonduri din comunitate sau utilizarea unor aplicații utile în susținerea acestor procese și proiecte
- **Schimb de bune practici și transfer de know-how** prin evenimente sau întâlniri adresate comunității

CLUBURILE GENERAȚII – Educație nonformală tip outdoor pentru copii cu sprijinul profesorilor

CONFER – Consolidarea Organizațiilor Non-guvernamentale prin Fundraising și Eficientizarea Rezultatelor

DOORS – Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor din România pentru Sustenabilitate



CLUBURILE

GENERAȚII

Foto credit: FRMR

„Alături de o echipă de profesioniști, profesori și voluntari seniori, am derulat proiectul în scopul dezvoltării armonioase a copiilor din medii defavorizate, a reducerii abandonului școlar, cât și a dezvoltării personale a cadrelor didactice. Elevii din clasa a VIII-a au înțeles cum să gândească spre propriul viitor, au vizitat liceele din zonă și diferite instituții, au discutat cu câțiva antreprenori, au căpătat încredere și au învățat să-și exprime părerile. În cadrul atelierelor de creație, copiii și-au dezvoltat îndemânarea, creativitatea și spiritul de echipă. Prin diferite jocuri, unii dintre elevii noștri, cu o nevoie mai ridicată de dezvoltare emoțională, și-au depășit temeri, au înțeles că nu sunt singuri și le-a crescut stima de sine. Iar voluntarii seniori s-au apropiat cu căldură și răbdare de copii, împărtășindu-le din propria experiență”, **Mariana Silimon, Coordonator activități al Șc. Gimnaziale nr. 4 din Turnu Măgurele**

Educație nonformală tip outdoor pentru copii cu sprijinul profesorilor

Derulat în perioada noiembrie 2022 – decembrie 2023, proiectul a vizat reducerea abandonului școlar în județul Teleorman și conturarea unui viitor în care copiii sprijiniți să-și poată valorifica potențialul și să contribuie la dezvoltarea comunității locale. 40 de profesioniști – personal didactic și de sprijin – din cadrul Școlilor Gimnaziale nr. 4 Turnu Măgurele și nr. 1 Islaz, din județul Teleorman, au fost implicați în activități de formare în domeniul educației nonformale în sistem outdoor, pentru îmbunătățirea competențelor și dezvoltarea de noi aptitudini profesionale în lucrul cu elevii. Au oferit suport celor 335 de elevi din ciclul primar și gimnazial, prin activități adaptate nevoilor lor specifice.

*“Experiența din cadrul acestui proiect mi-a arătat, încă o dată, cât de puternică este nevoia noastră de a fi în contact bun cu alții și cât de vindecătoare poate fi satisfacerea ei. Am lucrat cu profesori dornici și deschiși să învețe cum să fie mai aproape de copiii din școlile lor pentru a-i ajuta să devină mai sănătoși emoțional și mai încrezători în viață. Acesta a fost scopul și rezultatul activităților pe care le-am gândit și le-am implementat, atât în grupurile de dezvoltare socioemoțională, cât și în cadrul activităților intergeneraționale”, **Cristina Buja, Expert dezvoltare socioemoțională copii și derulare activități intergeneraționale cu copiii***

Proiectul este co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Parteneri proiect: Școala Gimnazială nr. 4 Turnu Măgurele, Școlile Gimnaziale nr. 1 și 2 Islaz, județul Teleorman

2023 ÎN CIFRE

- **335 de copii** au fost implicați în cluburi de artizanat, creative, artistice, sportive
- **80 de elevi** din clasele a IV-a și a VIII-a au participat la activități de pregătire și orientare școlară în vederea tranziției către un nou ciclu de învățământ
- **95 de elevi** au luat parte la programe interdisciplinare pentru prevenirea și ameliorarea analfabetismului funcțional
- **120 de copii au fost implicați** în activități de dezvoltare socioemoțională în vederea combaterii discriminării, creșterii stimei de sine și dezvoltării abilităților de comunicare și relaționare
- **16 seniori voluntari și 120 de copii** din ciclurile primar și gimnazial au desfășurat activități intergeneraționale



CONFER

Foto credit: FRMR

Consolidarea Organizațiilor Non-guvernamentale prin Fundraising și Eficientizarea Rezultatelor



„Asociația Semper Agape din localitatea Partoș, județul Timiș, a parcurs o călătorie semnificativă în cadrul proiectului CONFER, sub egida Fundației Regale Margareta a României, pe o durată de doi ani. Cu sprijinul unei echipe de experți în fundraising și comunicare, am reușit să atingem obiective importante. Suntem recunoscători pentru profesionalismul, generozitatea, implicarea și curajul pe care ni l-au dat ca să visăm! Mulțumim celorlalte 11 organizații implicate pentru fiecare experiență împărtășită și pentru inspirație”, **Ecaterina Chiu, Președinte**

Scopul **CONFER** a fost de a sprijini organizații mici, din zone insuficient deservite, cu resurse umane și financiare limitate, să își sporească impactul proiectelor sociale și educaționale adresate comunității, prin mobilizarea de fonduri și promovarea cauzelor lor. 12 ONG-uri din județele Alba, Arad, Buzău, Covasna, Cluj, Ilfov, Maramureș, Mureș, Teleorman și Timiș au participat la un proces transformațional, alături de o echipă de experți cu vastă experiență în fundraising și comunicare, în urma căruia și-au crescut cu 308% fondurile atrase, consolidându-și astfel capacitatea și sustenabilitatea.

Rezultatele celor 12 organizații participante pe parcursul a 25 luni de proiect

- **au dobândit competențe** pentru strângerea de fonduri, comunicare digitală și scriere de propuneri de finanțare, prin participarea la 25 de sesiuni de training și mentorat de grup și individual
- **au propriile strategii de sustenabilitate financiară**, planuri tactice și instrumente de fundraising, în urma a 50 de sesiuni de coaching
- **au manual de brand**, website modern, profil de social media și un kit de materiale de promovare, dezvoltate de o agenție de branding
- **au organizat evenimente de promovare** și cultivare a donatorilor, reușind să coopteze peste 445 de participanți, donatori și sponsori din comunitatea lor
- **au desfășurat campanii de strângere de fonduri** din comunitate în 2023, promovând facilitățile fiscale oferite de Formularul 230 și contractul de sponsorizare
- **au proceduri pentru managementul** resurselor umane, financiare și comunicare digitală, precum și o metodologie de guvernanță și practici intergeneraționale
- **au participat la evenimentul de networking și schimb de bune practici CONFER**, care a reunit 65 de participanți

“Prin proiectul CONFER am descoperit organizații și lideri sociali cărora le-am oferit instrumentele, cunoștințele și inspirația pentru a putea aduce schimbarea în bine în comunitățile pe care le servesc, bazat pe o strategie și acțiuni durabile. Proiectul CONFER a adus ceva semnificativ pentru fiecare participant – valoare, transformare, experiență, viziune, creștere, generozitate, belșug, perspectivă, curaj, oportunitate, orizonturi noi, emoție, recunoștință; iar echipei noastre, o mare satisfacție și împlinire pentru rezultatele lor și progresul fiecărei organizații”, **Ioana Petrea, manager al proiectului**



Foto credit: FRMR

Proiectul este finanțat de Active Citizens Fund - România prin Granturile SEE 2014-2021. Partener proiect: Nedland Kultur (Norvegia)

DOORS

Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor
din România pentru Sustenabilitate



„Vă mulțumim tuturor pentru momentele de inspirație, am primit un ajutor neprețuit și mă bucur foarte tare că luăm parte la un proiect de asemenea anvergură! Viitorul este unul promițător pentru comunitățile noastre, acum că avem o rețea funcțională de sprijin și niște mentori ca voi, cei de la Fundația Regală!”, **Emil Ștețca, Președinte Gladius Lucky Dragons, Târgu Mureș**

DOORS este proiectul prin care 20 de ONG-uri mici și medii din 17 județe ale țării primesc pe perioada a 18 luni sprijin pentru optimizarea managementului voluntarilor, actualizarea procedurilor interne, dezvoltarea organizațională și de bune practici intergeneraționale, prezența online, creșterea cooperării cu stakeholderii, transfer de bune-practici și învățare reciprocă pentru o consolidare sustenabilă.

Astfel că, din noiembrie 2022, ne implicăm în creșterea capacității a 20 de organizații din București, Cluj, Constanța, Bacău, Telorman, Vrancea, Suceava, Dâmbovița, Galați, Ialomița,

Timiș, Mureș, Arad, Bistrița-Năsăud, Vâlcea și Dolj. Descoperim lideri, îi îndrumăm să creeze comunități **durabile** și **autonome**. Lucrăm împreună pentru o Europă verde, competitivă și incluzivă.

Context social

Într-un context social și economic în schimbare, scopul acestui proiect este dezvoltarea și sustenabilitatea a 20 ONG-uri care desfășoară activități în domeniile social, educație, sănătate, cultură, civism, dezvoltare comunitară și mediu din zone geografice insuficient deservite, ce dispun de resurse umane și financiare limitate.

2023 ÎN CIFRE

- **3 sesiuni de training** despre managementul organizațional, de proiect și de voluntari
- **63 sesiuni de coaching individuale** pentru transferul de know-how către cele 20 de ONG-uri
- **16 sesiuni de grup de peer-to-peer learning** pentru stimularea schimbului de bune practici și învățare reciprocă
- **20 de analize** ce vizează problemele și nevoile de eficientizare din punct de vedere managerial, financiar, juridic, comunicare și IT ale ONG-urilor din proiect
- **20 de strategii organizaționale** dezvoltate sau actualizate
- **7 dezbateri publice** cu stakeholderi cheie organizate în comunități locale din proiect
- **10 kituri de transformare digitală** (branding, website, social-media)

Proiectul este finanțat de Active Citizens Fund - România prin Granturile SEE 2014-2021. **Partener proiect:** Nedland Kultur (Norvegia)



Concert Regal Caritabil, ediția a XIV-a

Pe 25 octombrie, în prezența Familiei Regale a României, personalități din lumea artei și culturii, membri ai Corpului Diplomatic, reprezentanți ai Bisericii Ortodoxe Române și ai Bisericii Romano-Catolice, ai Guvernului României, membri ai societății civile, lideri de companii din România, reprezentanți mass-media, sponsori și susținători ai Fundației, precum și publicul doritor să susțină cultura românească s-au reunit la Ateneul Român pentru a urmări extraordinarul recital susținut de voci de succes pe scenele lirice europene: tenorul Ioan Hotea și mezzosoprana Martiniana Antonie, fostă bursieră a programului Tinere Talente. Alături de ei, Orchestra Română de Tineret, dirijată de maestrul Gabriel Bebeșelea. Prin regalul muzical oferit la București, protagoniștii ediției au susținut eforturile Fundației Regale de a strânge fonduri și de a oferi șansa ca generația a 16-a de tineri aflați la început de drum să își urmeze visul.



Foto credit: Anca Arambașă

Gala Tinere Talente

Organizat la Teatrul Național București, în prezența Alteței Sale Regale Principesa Sofia, evenimentul este momentul de celebrare a realizărilor artistice ale unora dintre cei mai talentați tineri din țară, 15 muzicieni și 15 artiști vizuali, bursieri în cadrul programului Tinere Talente, a XV-a generație.

Sponsori, parteneri, donatori și susținători ai tinerilor artiști au avut ocazia pe 20 noiembrie să aprecieze talentul fiecărui bursier, proiectele lor artistice individuale și comune, progresele pe care tinerii le-au făcut de-a lungul anului, cu ajutorul bursei și având îndrumarea mentorilor și a profesorilor, precum și promovare din partea Fundației. Iubitorii de artă și frumos pot să contribuie la destinul artistic al tinerilor, prin transmiterea unui SMS la 8864 cu textul ARTA, pentru a sprijini cu 4 euro lunar.



Foto credit: Daniel Angelescu

Seara Fundației Regale Margareta a României la Palatul Elisabeta

„Sunt foarte recunoscătoare pentru prezența dumneavoastră și pentru generozitatea, prietenia și căldura pe care le aduceți aici. Vă mulțumesc din inimă pentru tot ce faceți pentru Fundație și pentru beneficiari: copii, persoane în vârstă, persoane care nu au noroc cum avem noi în viață”, a afirmat **Majestatea Sa Margareta** în mesajul de deschidere adresat pe 15 mai liderilor companiilor, precum și tuturor celor care au dat dovadă de generozitate și solidaritate.

Seara Fundației Regale, găzduită de Majestatea Sa în grădina Palatului Elisabeta, reprezintă un moment de recunoaștere și mulțumire adus reprezentanților de marcă ai companiilor implicate în dezvoltarea pe termen lung a unei comunități sustenabile în România, dar și sponsorilor și partenerilor care s-au implicat și au promovat proiectele Fundației.

Foto credit: Franco Godini



Ziua Copilului la Palatul Elisabeta și Domeniul Regal Săvârșin

Peste 200 de copii din București, Brașov, Turnu Măgurele, Arad și Blaj, care fac parte din proiectele sociale ale Fundației Regale, au fost primiți la Palatul Elisabeta de Alteța Sa Regală Principesa Sofia, precum și la Domeniul Regal Săvârșin, de Ziua Internațională a Copilului.

La București, experiența culturală oferită copiilor a inclus ateliere creative la Muzeul Național al Satului "Dimitrie Gusti" și la Muzeul Național al Literaturii Române, iar la Săvârșin vizitarea atracțiilor Parcului Regal și a atelierului auto al Regelui Mihai.



Conferința națională „Bune practici pentru o bătrânețe frumoasă”, ediția a VII-a



Unul dintre puținele evenimente având ca tematică senectutea, aflat la a VII-a ediție, a reunit pe 29 septembrie, la Teatrul Național București, specialiști din sfera publică, privată și socială, care au prezentat situația și statisticile actuale, au identificat trendurile și au adus soluții inovative și eficiente pentru îmbunătățirea vieții seniorilor din România. În rândul celor peste 120 de participanți s-au numărat reprezentanți ai sectorului privat și public, organizații neguvernamentale și platforme naționale sau internaționale care lucrează cu seniori, profesioniști din domeniul responsabilității sociale ai companiilor, precum și seniori care pot fi o sursă de inspirație prin mentalitatea și atitudinea lor pozitivă.

În 2023, conferința a fost avizată ca program de formare profesională continuă de către Colegiul Național al Asistenților Sociali.

Concert dedicat seniorilor de Ziua Internațională a Vârstnicilor

În prezența Alteței Sale Regale Principesa Sofia, seara de 29 septembrie a oferit în dar un recital de muzică clasică dedicat seniorilor, la care au participat vârstnici sprijiniți prin proiectele sociale ale Fundației Regale și ale altor cinci organizații din București. Sala Media a Teatrului Național București a devenit neîncăpătoare pentru cei peste 120 de seniori care s-au bucurat de programul muzical ales și susținut din suflet de bursierii programului *Tinere Talente* împreună cu violonistul Rafael Butaru, mentor al proiectului.



Foto credit: Foto Experience

Campania SMS „Avem o dragoste de dat”

Din fondurile obținute prin campania SMS susținem nevoile seniorilor vulnerabili, printr-o multitudine de proiecte proprii, inițiative civice și organizații din toată țara care desfășoară servicii sociale. În 2023, am numărat aproape 4.000 de seniori care au beneficiat de ajutor emoțional, practic sau material, ei fiind doar o mică parte dintre cei care au nevoie de un sprijin esențial pentru a merge mai departe. Oameni de bine pot oferi susținere vârstnicilor care nu mai au pe nimeni într-un mod simplu – donație prin SMS la 8844 cu textul SINGUR, pentru a dăruia 2 euro lunar.



Centre Generații

Fundația Buckner - jud. Mureș
 Asociația Diaconia Ajutor Internațional - jud. Brașov
 Fundația Inocenți - jud. Bistrița-Năsăud
 Asociația Filantropia Ortodoxă Alba Iulia - Filiala Reghin - jud. Mureș
 Asociația Caritas Mitropolitan Greco Catolic Blaj - jud. Alba
 Asociația pentru persoane vârstnice și copii în dificultate "Familia 2004" - jud. Alba
 Asociația Sf. Acoperământ al Maicii Domnului - jud. Satu Mare
 Fundația Veritas - jud. Mureș
 Asociația Uniunea Creștină din România - jud. Cluj
 Fundația Talentum - jud. Mureș
 Fundația Yana - jud. Bacău
 Asociația Oaza - jud. Arad
 Asociația Multifuncțională Filantropică Sf. Spiridon - jud. Galați
 Asociația Stern der Hoffnung Rumanien - jud. Timiș
 Fundația Creștină Diakonia - jud. Cluj
 Fundația Sf. Dimitrie - București
 Asociația Something New - jud. Cluj
 Asociația Caritas Mitropolitan Greco Catolic Blaj (Cenade) - jud. Alba
 Centrul Comunitar Generații - București

CLUBURILE GENERAȚII – Educație nonformală de tip outdoor pentru copii cu sprijinul profesorilor

Școala Gimnazială nr. 4 Turnu Măgurele - jud. Teleorman
 Școlile Gimnaziale nr. 1 și 2 Islaz - jud. Teleorman

Centrul Comunitar Generații București

Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului - București, sector 6
 Colegiul UCECOM „Spiru Haret” - București
 Poliția Sectorului 6 - Secția 20 - București
 Școala Nr. 168 - București, sector 6
 Liceul Teoretic „Victoria” - București
 Asociația MiniArtShow by Ioana Ginghină - București
 MindHub - cursuri de programare
 (SC REAL LEAD CONSULTING SRL) - București
 Fundația PROGRESS - club Coding (CodeKids) - București

Fondul pentru Vârstnici

Fundația Dorcas Aid România - jud. Cluj
 Asociația Centrul Diecezan CARITAS - jud. Iași
 Fundația Lumina - jud. Brăila
 Asociația Niciodată Singur - București
 Asociația Filantropia Ortodoxă Alba Iulia - Filiala Reghin - jud. Mureș
 Asociația Voluntariat pentru Viață - jud. Vrancea
 Asociația Oastea Domnului - jud. Cluj
 Asociația Transilvania Vitalis - jud. Sibiu
 Asociația Filantropia Ortodoxă Reghin - jud. Mureș
 Fundația Buckner Târnăveni - jud. Mureș

Tinere Talente

Elite Art Gallery București
 Filarmonica „George Enescu”
 Opera Națională Română
 Muzeul Municipiului București - Casa Filipescu-Cesianu
 Universitatea Națională de Arte București
 Universitatea Națională de Muzică București
 ARCUB - Centrul Cultural al Municipiului București
 Teatrul Național „I. L. Caragiale” București

CONFER – Consolidarea Organizațiilor Non-guvernamentale prin Fundraising și Eficientizarea Rezultatelor

Asociația InspirAction - jud. Ilfov
 Asociația Mansio - jud. Maramureș
 Asociația Oastea Domnului - jud. Cluj
 Asociația Oaza - jud. Arad
 Asociația pentru Persoane Vârstnice și Copii în Dificultate „Familia 2004” - jud. Alba
 Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Florian Cristescu - jud. Teleorman
 Asociația Semper Agape - jud. Timiș
 Asociația Stern der Hoffnung Rumanien - jud. Timiș
 Fundația Creștină Diakonia „Kapernaum” - jud. Covasna
 Fundația Talentum - jud. Mureș
 Fundația Veritas Sighișoara - jud. Mureș
 Asociația Atelierul de Bine - jud. Buzău

DOORS – Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor din România pentru Sustenabilitate

Asociația Multifuncțională Filantropică Sfântul Spiridon - jud. Galați
 Asociația pentru Ecologie și Turism PRO ECO - TUR - jud. Galați
 Asociația Pacienților cu Afecțiuni Hepatice din Transilvania (APAH Transilvania) - jud. Cluj
 Asociația Plaiuri Noi - jud. Cluj
 Asociația Cernavodă Plus - jud. Constanța
 Asociația Global Netork for Democracy and Human Rights - București
 Asociația ROBOCLUB - jud. Teleorman
 Asociația Suflet Mic și Magic - jud. Teleorman
 Asociația DARES - jud. Vrancea
 Fundația Te Aud România - jud. Suceava
 Organizația pentru Prioritizarea Educației conform Normelor (OPEN) - jud. Dâmbovița
 Asociația Samarineni în Comunitate - jud. Ialomița
 Asociația SELLIFICATION4EDUCATION - jud. Timiș
 Asociația Sport Club LUCKY DRAGONS - jud. Mureș
 Asociația Ridică-te și Umblă - filiala Arad - jud. Arad
 Filiala Județeană Bacău a Asociației Nevăzătorilor din România - jud. Bacău
 Asociația de Artă în Context Slănic Moldova - jud. Bacău
 Asociația Centrul European pentru Excelență Culturală Diverbium/Dialog (CEPEC) - jud. Bistrița-Năsăud
 Asociația Copii Fără Copilărie din județul Vâlcea - jud. Vâlcea
 Asociația Dincolo de Azi - jud. Dolj

PARTENERI ȘI SPONSORI

ACESO MEDICAL SRL
 ADELA SRL
 AECOM ENGINEERS & CONSTRUCTORS ROMÂNIA
 AFINITY TRANSPORT SOLUTIONS SRL
 AGMI SRL
 AGRIVINIA 2010 SRL
 AGROCONCEPT IMPEX
 AGROMARK SRL
 AIR BP SALES ROMÂNIA
 ALCHIMEX SA
 ALL4INSTALATII SRL
 ALLIANCE HEALTHCARE ROMÂNIA
 ALMA CONSULTING SRL
 ALOPATIA SRL
 ALPROF SA
 ANTIAGE CARE SRL
 ARDAVA SRL
 AREON IMPEX SRL
 ARHIGRAF SRL
 ARTISAN INGREDIENTS SRL
 AS CONT SRL
 ASERGREN SRL
 ASOCIATIA CURTEA VECHЕ
 ATLAS TEAM LOGISTICS SRL
 AXDROM SRL
 B&B COLLECTION
 BBN INTERNATIONAL CARGO
 BEL PUNTO SRL
 BIDRIN IMPEX SRL
 BIOACQUA SERVICE SRL
 BRETT MOTORS SRL
 BRIAL NAVAL CONSTRUCT SRL
 BULROM PETROLEUM SRL
 CABINET MEDICAL MOLDOVAN MARIUS SRL
 CEDAGRO PLANT SRL
 CENTRAL MORENI SRL
 CENTRU MEDICAL PENTRU SĂNĂTATE UMANĂ
 CHEMCO TRADE SRL
 COMBINATUL DE INGRĂȘĂMINTE CHIMICE NĂVODARI
 CIKA SRL
 CITADINA 98 SA
 CIUPERCA SRL
 CLARFON SA
 CLEAN ROOM CONSULTING
 CMI ELIESCU DR.ELIESCU ADRIANA
 COMPACT RB COM SRL
 C.N. LOTERIA ROMÂNĂ
 COMPAS GRUP SRL
 COMPUTING APPROACH SRL
 CONTROL TECH SOLUTIONS SRL
 CRICOROM TURISM SRL
 CRIS ROM SRL
 CRISAR IMPEX SRL
 CRISMONI GENERAL COM SRL
 CURTEA VECHЕ PUBLISHING
 DANUBE CRUISES ROMÂNIA
 DEDAL TUR SRL
 DEDEMAN SRL
 DEV HD SERVICES SRL
 DINICOLA SRL
 DIRECT CALL CENTER SRL
 DONTPAYFULL SRL
 DURKOPP ADLER SRL
 DYNAMIC SRL
 ECULDA SRL
 ELECTRO TOTAL SYSTEM SRL
 EMES TEAM SRL
 ENERGOICE SRL
 ENERGY CORE DEVELOPMENT
 ERNST & YOUNG SRL
 ETNIS SRL
 EURAS SRL
 EUROCCOPER SA
 EUROSERVICE TECHNOLOGIES SRL
 EXEFIN SRL
 EXPOTRADE ABRASIVE SRL
 FABRICA DE LAPTE BRASOV
 FERRERO ROMANIA
 FINE DRAPROD SRL
 FREE STAR INDUSTRY
 FREE STAR SRL
 FUNDAȚIA ALFA PENTRU SĂNĂTATE ȘI EDUCAȚIE
 FUNDAȚIA BOSCH ROMÂNIA
 FUNDAȚIA TELUS INTERNATIONAL
 FUNDAȚIA VODAFONE ROMÂNIA
 GAPMINDER INVESTOR ADVISORS
 GENCO 93 SA

GEOSEB CONSTRUCT AGREGATE SRL
 GE-ROM SIM SALES SRL
 GINO ROSSI PRODUCTION SRL
 GISCAD SRL
 GOOD MENTORS SRL
 GREEN GLOBAL FUTURE SRL
 GRUP NICO TRANS CONSTRUCT SRL
 HENKEL ROMÂNIA SRL
 HOCHLAND ROMÂNIA
 ILETRANS SRL
 IMK CONSULTING SRL
 IMKER INVEST SRL
 IMPERBIT SRL
 IMPERIAL MEDIA GOLD SRL
 IMPULSE ROMÂNIA SRL
 IPPOS CYBERTECH SRL
 IPSO SRL
 JMC KIA SRL
 JOHNSON & JOHNSON ROMÂNIA SRL
 JOHNSON WAX SRL
 KAESER KOMPRESSOREN
 KATO NONPROFIT CORPORATION - JAPAN
 KAUFAND ROMANIA SC
 KIRAMIK SRL
 LABORATOARELE FARES BIO VITAL
 LAMPART TRADE SRL
 LANDSTAR CAPITAL SRL
 LAVMI PERLA SRL
 LIXLAND SRL
 LOGIC RESEARCH
 LUDOTERM SRL
 MALEO SRL
 MARDECO NAV SRL
 MD GENERAL TRADING CONCEPT SRL
 MENEX SRL
 MIG VAS DISTRIBUȚIE SRL
 NEC TRANSPORT SRL
 NEGRO 2000 SRL
 NISEMPRA ELECTRO SRL
 NOBLE CALEDONIA CHARITABLE TRUST
 NOVAINTERMED SRL
 OSMET SRL
 PACO INVEST SRL
 PAFLORA IMPEX SRL
 PAPHILLON LABORATOIRES COSMETIQUES SRL
 PEPCO RETAIL SRL
 PIONEER R.T.O.R. SEL
 PLASTINVEST PROD SRL
 PPG ROMANIA
 PRINT CO SRL
 PRO REFRIGERATION TEAM SRL
 PROD ZOB CONȘTRUCȚII SRL
 PROPAGANDA CREATIVE SERVICES SRL
 PROPERTY SHARK SRL
 PROSANA MEDICAL CENTER SRL
 REALWORLD EASTERN EUROPA
 REGIA AUTONOMĂ OCOLUL SILVIC VALEA
 RLG WASTE MANAGEMENT SYSTEMS
 ROMÂNIA SRL
 RONGO IMPEX SRL
 ROYAL N SERVICII SRL
 SAFE TIM TRADE SRL
 SARTOROM IMPEX SRL
 SCHNEIDER ELECTRIC ROMÂNIA
 SELCAR INTERNATIONAL SRL
 SEMPERFLORENS SRL
 SKF ROMÂNIA SRL
 SKYER MEDICAL IMAGING SRL
 SMITH AND SMITH SRL
 SOF MEDICA SA
 SP STRIOA PRODUCT SRL
 SRG FINANȚE SRL
 STAROMAD FOODS IMPORT EXPORT SRL
 STERN CHEMICALS SRL
 STEYDAN COM SRL
 STIL AURA SRL
 STRING SRL
 SYLC CON TRANS SRL
 TORETO
 TOTAL BUSINESS LAND SRL
 TOTAL CONSTRUCT GRUP SRL
 TOTAL CONTROL SRL
 TOTAL OFFICE TRADING SRL
 TRANSILVANIA IMPACT IMPORT EXPORT SRL
 TRYAMM TRADING CONSULTING SRL
 ADOBE ROMANIA
 UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA
 VALERIANA SRL

VEST SPREAD SRL
 WALLRITE SRL
 WEST PACKAGING DISTRIBUTION SRL
 WIN IMPEX SRL
 WISE PAYMENTS LTD
 YALOS SOFTWARE LABS SRL
 YARDI CALL CENTER SRL
 ZENTIVA SA
 ZEXE COFETURI SRL

SPONSORI ÎN PRODUSE/SERVICII

AGROSERV MARIUȚA SA
 ALBALACT SA
 AQUA CARPATICA
 ANA HOTELS SRL
 ANGELLI SPUMANTE & APERTIVE SRL
 BOROMIR
 CASA SIQUA
 CRAMA CEPTURA SRL
 CURTEA VECHЕ PUBLISHING
 SC EASY PRINT SERVICES SRL
 EDITURA NICULESCU SRL
 GINO ROSSI PRODUCTION
 HELLO HOLIDAYS TRANSPORT
 HOCHLAND ROMÂNIA SA
 LABORATOARELE FARES BIO VITAL
 MEGA IMAGE SRL
 PROFI ROM FOOD SRL

MEDIA

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE
 SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIOFIZIUNE
 EUROPA FM
 RADIO TRINITAS
 RFI ROMÂNIA
 CLASIC RADIO
 PRO TV
 PRIMA TV
 DIGI
 ANTENA GROUP
 EURONEWS ROMÂNIA
 THEMATIC CHANNELS
 TRINITAS TV
 AGRO TV
 AGERPRES
 ZENITH MEDIA ROMÂNIA
 MINDSHARE ROMÂNIA
 mediaTRUST ROMÂNIA
 PHOENIX MEDIA
 FORBES ROMÂNIA
 HISTORIA
 ZILE ȘI NOPTI
 BIZ
 COTIDIANUL
 ADEVĂRUL
 REVISTA CARIERE
 NINE O'CLOCK
 THE INSTITUTE
 THE DIPLOMAT
 FINANCIAL INTELLIGENCE
 INSIGHT TAROM
 IQADS & SMARK
 REVISTA CULTURA
 SOCIETATEA MUZICALĂ
 ROMÂNIA POZITIVĂ
 GALA SOCIETĂȚII CIVILE
 NONGVERNAMENTAL
 AMBASADA SUSTENABILITĂȚII
 STIRI.ONG
 CSR MEDIA
 FORMULA AS
 FARMACIA TEI
 FARMACIA HELP NET
 CHAPTER 4 ROMÂNIA

MEMBERSHIP ȘI AFILIERE ÎN REȚELE

FEDERAȚIA SENIORINET
 COALIȚIA ROMÂNIA SUSTENABILĂ
 NGO ACADEMY
 ASOCIATIA PENTRU RELAȚII COMUNITARE

FINANTATORI PUBLICI

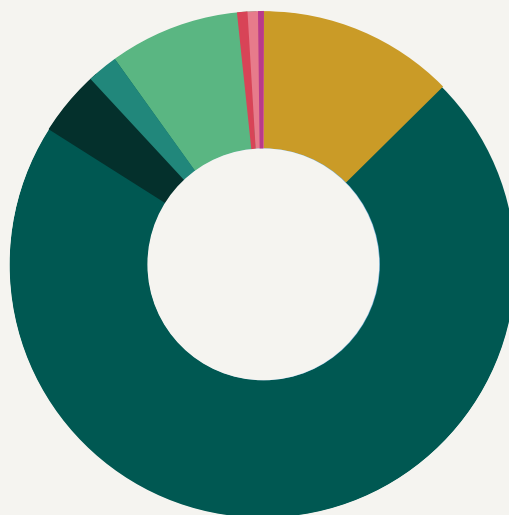
ACTIVE CITIZEN FUNDS EFTA.FMO
 DGASPC SECTOR 6
 MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI
 PROIECTELOR EUROPENE

Raport financiar 2023

VENITURI **6,418,293 lei**

› Donatori individuali	913,171 lei
› Sponsorizări companii	3,532,362 lei
› Subvenții DGASPC Sector 6	386,170 lei
› Subvenții Fonduri Europene - POCU	639,573 lei
› Subvenții Mecanismul Financiar SEE 2014-2021	794,561 lei
› Alte venituri din exploatare și financiare	22,449 lei
› Venituri din dobânzi și diferențe curs valutar	115,900 lei
› Venituri din activități economice	14,107 lei

- Donatori individuali **14.23%**
- Sponsorizări companii **55.04%**
- Subvenții DGASPC Sector 6 **6.02%**
- Subvenții Fonduri Europene - POCU **9.96%**
- Subvenții Mecanismul Financiar SEE 2014-2021 **12.38%**
- Alte venituri din exploatare și financiare **0.35%**
- Venituri din dobânzi și diferențe curs valutar **1.81%**
- Venituri din activități economice **0.22%**



CHELTUIELI **6,782,674 lei**

› Implementare programe	6,073,581 lei
› Campanii și evenimente	541,518 lei
› Cheltuieli cu alte impozite și taxe	3,868 lei
› Costuri administrative	56,111 lei
› Alte cheltuieli de exploatare și financiare	3,152 lei
› Cheltuieli privind dobânzi și diferențe curs valutar	104,444 lei

- Implementare programe **89.55%**
- Campanii și evenimente **7.98%**
- Cheltuieli cu alte impozite și taxe **0.06%**
- Costuri administrative **0.83%**
- Alte cheltuieli de exploatare și financiare **0.05%**
- Cheltuieli privind dobânzi și diferențe curs valutar **1.54%**

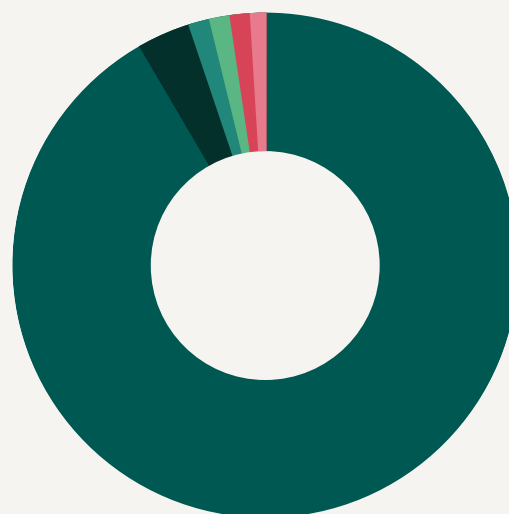




Foto credit: Foto Experience

CONSILIUL DIRECTOR ȘI ECHIPA FUNDAȚIEI

- › **Majestatea Sa Margareta Custodele Coroanei române**
- › ASR Principesa Sofia a României
- › Anca Harasim
- › Adrian Curaj
- › Corina Șuteu

- › Dana Pîrțoc
- › Dan Mocanu
- › Monica Minoiu
- › Simona Baciu
- › S-P O'Mahony

Echipe manageriale

Mugurel Mărgărit
Director Executiv

Ioana Petrea
Director Fundraising & Comunicare

Iuliana Rada
Director Program

Viorica Chiru
Director Financiar

Fundraising și Comunicare

Simona Mihai
Coordonator Parteneri și Sponsorii

Diana Barbu
Coordonator Sponsorii

Marcela Dorobăntescu
Coordonator Relații Publice și Evenimente Proiecte Sociale

Ruxandra Popa
Coordonator Online și Evenimente proiecte ACF

Programe

Gabriela Iordache
Coordonator Tinere Talente

Ana Butaru
Asistent Tinere Talente

Anca Godini
*Coordonator Centrele
Generații*

Sorin Marinescu
*Coordonator Fondul pentru
Vârșnici și Fondul Special
pentru Copii*

Victoria Mitrofan – Crețu
*Coordonator Centrul Comunitar Generații
București și Manager proiect DOORS*

Emilia Soare
*Asistent Social Centrul Comunitar
Generații București*

Mihaela Bădoiu
*Psiholog Centrul Comunitar
Generații București*

Manuela Arpinte
*Manager proiecte Cluburile Generații
și Conectăm Generații în lumea digitală*

Roxana Molocea
Coordonator Telefonul Vârșnicului

Cristina Ciupercă
Asistent Social Telefonul Vârșnicului

Alina Albu
Asistent Social Telefonul Vârșnicului

Andreea Vasile
Asistent Social Telefonul Vârșnicului

Ica Maria Boia
Coordonator Ajutor pentru Refugiați

Administrativ

Marius Ciobotă
Specialist IT

Suținere din partea companiei

- › **Depuneți Declarația 177 pentru a sponsoriza din impozitul anului precedent** – folosiți impozitul anului precedent pentru a susține unul dintre proiectele noastre, prin depunerea Declarației 177 până la data de 25 iunie. Accesați ghidul fiscal pe website-ul nostru www.sponsorizez.ro
- › **Sponsorizați cu 20% din impozitul pe profitul anului curent** – faceți o sponsorizare directă și folosiți cu suflet până la 20% din impozitul pe profit sau pe venit și 0,75% din cifra de afaceri, în baza unui contract de sponsorizare. Calculați suma deductibilă și completați contractul de sponsorizare pe website-ul nostru www.sponsorizez.ro
- › **Deveniți Partener CSR** – deveniți partener al unui proiect social, educațional sau artistic pentru a avea un impact măsurabil și sustenabil în comunitate
- › **Acțiuni de voluntariat** – organizați acțiuni de voluntariat mobilizând colegii în beneficiul celor vulnerabili. Puteți organiza mici evenimente interne de strângere de fonduri sau puteți desfășura acțiuni dedicate copiilor sau vârstnicilor

„De peste 14 ani, Kaufland România susține tinerii talentați să-și atingă potențialul, deoarece compania noastră crede cu tărie că talentul trebuie valorificat și susținut. Programul de burse Tinere Talente este unul dintre cele mai puternice demersuri de încurajare a artei din spațiul românesc și ne bucurăm să fim alături de bursieri în dezvoltarea lor artistică. Împreună cu Fundația Regală Margareta a României continuăm misiunea istorică asumată a Familiei Regale de a crește și a promova valorile românești, în special pe cei care au cea mai mare nevoie de acest sprijin. Pentru că arta luminează mințile și sufletele”, **Anna Katharina Scheidereiter, Manager CSR Kaufland România**



Foto credit: Daniel Angelescu

Contribuție personală

- › **Donează online** – oferă un ajutor constant și sustenabil celor vulnerabili cu o donație lunară. Contribuie și tu pe www.frmr.ro/donationline
- › **Trimite SMS cu textul SINGUR la 8844** – donează 2 euro lunar pentru vârstnicii copleșiți de singurătate, care sunt sprijiniți prin proiectele noastre sociale
- › **Direcționează 3.5%** – prin completarea Formularului 230 pentru a direcționa din impozitul pe salariu sau depunerea Declarației Unice pentru alte venituri, până la 25 mai
- › **Fii voluntar** – oferă timpul și experiența ta în beneficiul copiilor din centrele sociale sau vârstnicilor care au nevoie de un sprijin practic sau emoțional, ori participă la organizarea acțiunilor și evenimentelor Fundației
- › **Dăruiește ziua ta** – la aniversarea ta, devino fundraiser pentru Fundație și înscrie-te pe galantom.ro, mobilizând prietenii și rețeaua socială să doneze pentru copii, tineri sau vârstnici drept cadou
- › **Participă la Swimathon** – fii înotător-fundraiser în Echipa Regală și susține proiectul Fundației. Împreună facem valuri de bine pentru Tabăra Skills4Kids. Pentru înscrieri, accesează website-ul <https://swimathonbucuresti.ro/inscriere>

„Dintotdeauna mi-am dorit să ajut oamenii aflați în dificultate, dar îmi este greu să îndeplinesc acest obiectiv singură. Am ales Fundația Regală Margareta a României, pentru că m-am regăsit în viziunea și valorile acestei organizații. Pe lângă bucuria de a dăru, de a contribui la îndeplinirea unor visuri, am satisfacția de a aduce o contribuție cât de mică la crearea unei comunități unite. Îmi doresc pe viitor să mă implic mai mult în acțiunile Fundației”, **dr. Daniela Delametra, donator lunar**

Foto credit: Foto Experience



Împreună construim o Românie mai bună pentru fiecare și pentru noi toți!

Vă mulțumim pentru încredere și generozitate!

Contactați-ne prin email la prieten@fundatiaregala.ro

Parteneri



Sponsori



Sponsori in-kind



Parteneri media



Foto și video credit

Anca Arambaşa
Franco Godini
Daniel Angelescu

Emotion Films Production
Foto&Film Experience

2023 RAPORT ANUAL

Scanezi codul QR și ai acces online rapid la informațiile cuprinse în
Raportul Anual 2023 al Fundației Regale





Fundația Regală Margareta a României

www.frmr.ro



info@fundatiaregala.ro



www.facebook.com/frmr.ro



www.instagram.com/fundatiaregalamargareta



www.linkedin.com/company/fpmr

Telefon +4031 40 55 554
București, sector 1 | CP 327 – OP 12
RO77 BACX 0000 0001 2931 2250 RON
RO30 BACX 0000 0001 2931 2320 EUR
RO03 BACX 0000 0001 2931 2321 USD
Cod fiscal: 10981730